

鄂尔多斯市唱响北疆文化“暖声音”

2月21日,来自鄂尔多斯的风吹到了马来西亚——“你好!中国”暖城鄂尔多斯文化旅游宣传推广活动走进马来西亚吉隆坡。

活动通过文旅推介、文艺表演、非遗展示、互动打卡等多种形式,全景式向马来西亚民众展现了鄂尔多斯风情,漫瀚调、短调民歌、古如歌等丰富的非遗项目,都引发了在场观众的“热赞”。因为,绽放其中的富丽多姿的北疆文化,让国外游客看到了暖城的文化之美、文旅之魅。

“走,到鄂尔多斯去。”广大马来西亚旅行商和游客迫不及待地要开启一场“暖城之约”。

而在国内,“鄂尔多斯文化神州行”留下的印记,映照出北疆文化的春色满园。多年来,鄂尔多斯市立足丰富的北疆文化资源,挖掘独具特色的“鄂尔多斯基因”进行创造性转化、创新性发展,“文化神州行”先后在北京、香港、广州、深圳、哈尔滨、上海、成都、福州、杭州、佛山、西双版纳、三亚、苏州、重庆等多个城市和地区举办。从视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉到心觉,每一场“文化神州行”都在用“暖城”视角诠释传播北疆文化,让来自祖国北疆的文化带着温度唱响最强音。

在鄂尔多斯市,“北疆文化建设提升行动”不仅被描绘在鄂尔多斯市委五届九次全会暨全市经济工作会议的“路线图”上,更被具象为一场场精彩纷呈的文旅活动、一个个深入人心的文化标识,还有不断出圈的暖城IP。

整个冬季,鄂尔多斯市都是“热力”满满。

春节期间,本土音乐品牌赛事“暖城恋歌”全民歌王争霸赛如火如荼,“无人机+烟花秀”双重视觉盛宴强势“吸睛”,《马铃薯谣幸福歌》在《金蛇狂舞·中国年味》的舞台上绽放,非遗新春喜乐汇……在首个“非遗年”,鄂尔多斯市以140多项文旅内容,让百姓新春文化大联欢的“加分项”变成“北疆文化建设提升行动”的“高分项”。

春节假期接待国内游客311.17万人次,实现游客总花费22.22亿元……在鄂尔多斯市,北疆文化的“新场景”正在变成“旺火朝天”的市井烟火气。

走进鄂尔多斯市,北疆文化是温暖故乡;走出鄂尔多斯市,北疆文化是诗与远方。

鄂尔多斯市精心组织实施“央视乘着大巴看中国”鄂尔多斯系列主场活动,并走进巴黎奥运会开幕式举办线下主题活动,直播总观看量达到1168.4万,海外传播触达率突破3000万。还有,2024年奥运会选拔赛(全国公路自行车锦标赛暨全国青年公路自行车锦标赛)在暖城举行,排球小镇“喊来”“铁榔头”,星空马拉松“跑出”暖城风采,全国“村歌嘹亮”主题展演吸粉无数……透过一场场活动,闪耀其中的北疆文化元素,正在成为各界朋友读懂鄂尔多斯、青睐鄂尔多斯的“关键词”。

从“北疆华彩 群文盛宴”——《新年抒心韵·诗诵联北疆》2025新年朗诵会圆满收官,到“黄河从草原上流过——鄂尔多斯历史文化陈列”荣获全国博物馆“十大陈列展览精品奖”,再到漫瀚调、鄂尔多斯服饰、皮雕等非遗项目亮相法国巴黎国际博览会、白俄罗斯文化交流活动,乌审旗《江格尔》少年艺术

团在澳门第三十四届艺术节进行专场演出……鄂尔多斯文化“大动作”不断,接力推动北疆文化走出去,“秀”于更大舞台上。

在鄂尔多斯市,北疆文化不仅是“阳春白雪”的精品力作,更是“下里巴人”的普世温暖。

让流动的舞台、小而美的演艺,走出剧场、走出围墙,走到百姓身边,也是擦亮北疆文化品牌的题中之义。

2024年,鄂尔多斯市12支文艺院团开展“送欢乐送文明”“百团千场下基层”等惠民综合服务演出活动1787场次,服务群众近220万人次。推动新增2个全区十佳文化站、63个三级以上文化站,打造了“暖城时光”草坪音乐会等16处新型公

共文化空间。

承办了全国暑期文化和旅游消费季主场活动、全国地市级文化馆“百馆联动”活动等重点活动31项,引进全国美术名家、书法名家、张大千书画作品展等高标准展览,创新举办首届暖城“艺术马拉松”活动。

璀璨的夜游新地标、“王爷的茶”成为潮流打卡地、精彩演艺秀刮起“非遗风潮”,鄂尔多斯国际露营小镇、“北疆



■“暖城鄂尔多斯”文化旅游(马来西亚)宣传推广活动现场。(鄂尔多斯市融媒体中心供图)



■鄂尔多斯文化产业园铁花秀现场。

■欢欢喜喜过大年 2025 暖城非遗贺新春 第二届全市秧歌展演。

往事 年代幻城”沉浸式演艺等一批新业态新产品,满足了群众的文化“口味”。

北疆文化,如春风似春雨,化身老百姓触手可及的小确幸。

北疆文化,薪火相传;暖城声音,弦歌不辍。2025年,鄂尔多斯市将深入实施打造“北疆文化建设提升行动”,让“鄂尔多斯文化神州行”品牌走得更远、唱得更响,让文化惠民活动更接地气、更冒热气。北疆文化的“暖声音”,已从暖城“起调”,正在唱响全国,温暖世界。

据《内蒙古日报》报道

红山文化“上新” 保护利用持续创新

新华社记者 魏婧宇 哈丽娜

早上8点半,张志佳走出家门,作为赤峰博物馆的志愿者,他将前往博物馆为观众讲解红山文化的故事。

几乎同一时间,赤峰学院文物学专业研究生李嘉伟也走出寝室,他要去图书馆为下一次的考古实习查找资料。

而在赤峰文旅集团松山斋文创公司,负责人郭磊已经和同事们开始热烈的讨论,为正在设计的红山文化冰箱贴完善细节。

三人不同年龄、不同职业,却都在为一件事奉献着热爱与专注,那就是红山文化的保护与利用。

红山文化是中国北方地区新石器时代晚期的考古学文化,发端于距今6500年前后,大约在距今5800年进入古国文明阶段。红山文化主要分布在东北地区的西辽河流域,内蒙古赤峰市境内已发现700多处红山文化遗址。

“我的家乡赤峰市是红山文化的发祥地,也是命名地。”张志佳说。在赤峰市东北郊,有一座名叫

乌兰哈达的红色山峰,乌兰哈达蒙古语意为“红色的山”,赤峰这座城市因此得名,红山文化也因此得名。

张志佳从小就喜欢去博物馆看红山文化的玉龙、玉鸮、玉蚕等各类玉器。“有的玉器上有用牛皮绳磨制时留下的轻微痕迹,使我联想到红山先民制作玉器时的场景,真有种触摸到历史的感觉。”

触摸历史的感觉令张志佳着迷,他也希望更多青少年能在了解历史的过程中收获知识与快乐,于是报名成为赤峰博物馆的志愿者。“志愿者是讲述者,也是学习者。”张志佳说,“最近常有观众问去年新出土的玉龙的情况,红山文物在‘上新’,我们的知识也要不断‘上新’。”

玉龙是红山文化玉器的典型代表。2024年,红山玉龙“家族”又增添新成员,考古人员在赤峰市敖汉旗下洼镇元宝山积石家发现一件长15.8厘米、宽9.5厘米、厚3厘米的玉龙,是目前考古发掘出土的体量最大的一件玉龙。

这件新出土的红山玉龙,不仅

成为专题展览、学术讲座的“明星”,也为文创设计者提供了灵感。郭磊参与红山文化文创产品研发已有4年时间,他和同事先后推出以红山女神像、勾云纹玉佩等红山文物为原型的文创产品,最近正计划推出新的文创冰箱贴。

“我们设计的文创产品,不仅要颜值高,也要细节好、底蕴足,希望能成为游客了解红山文化的小小一扇窗。”郭磊说。

李嘉伟也希望未来通过参与考古工作,挖掘出更多红山文化的文明密码。“考古是与古人对话的一种方式,每一件玉器,每一块陶片,都可能蕴含着先民的故事。”李嘉伟说,“未来想将更多红山文化的故事讲给大家听。”

“我们发掘研究历史,传承中华优秀传统文化,让文化赋能产业发展。”赤峰市副市长张国华说,“下一步,我们将继续做好红山文化遗址保护和申遗工作,让红山文化在现代赤峰焕发出新的光彩,成为民众心里升腾的自豪与热爱。”

殷墟博物馆年接待游客180万人次

日前,位于河南安阳的殷墟博物馆迎来开馆一周年。作为首个全景式展现商文明的国家级专题博物馆,殷墟博物馆自去年2月26日开馆以来,共接待游客180万人次。

开馆一周年之际,“王入大邑商——天津博物馆藏武丁卜辞探亲展”在殷墟博物馆展出。

“安阳是甲骨文的故乡,天津是甲骨早期辨识地之一。通过这次馆际交流,我们希望向公众还原一个尊父祖、重臣子的商王武丁形象。”天津博物馆党委副书记钱玲说。

与此同时,来自考古学、博物馆学、历史学等领域的近50名专家学者来到安阳,围绕商文明考古研究成果及活化利用、博物馆高质量发展路径等内容展开研讨、分享最新研究成果。

“一座博物馆就是一所大学,要让民众看得懂、有兴趣、受教育。当前,我们应该用更加通俗的展陈方式,更加多样的表达形式,更加广泛的传播手段,助推博物馆高质量发展。”中国社会科学院学部委员、河南省文物考古研究院院长王巍说。据《人民日报》海外版报道