

# 房地产税收新政策 实施首月新增减免税116.9亿元

新华社北京1月25日电(记者 王雨箫)自2024年12月1日起,多项促进房地产市场平稳健康发展的相关税收政策落地实施。国家税务总局25日发布的数据显示,新政策实施首月新增减免税116.9亿元。

国家税务总局财产和行为税司有关负责人介绍,新政策包括三方面内

容——

一是将个人购买住房契税享受1%较低优惠政策的住房面积标准由原来的90平方米提高到140平方米,这一政策新增减税65亿元。住房面积标准扩围后,个人购买住房享受1%契税最低优惠税率的家庭达到140.7万户,占全部享受契税优惠政策家庭

的89.4%,较政策实施前提高了14.4个百分点。

二是将北京、上海、广州和深圳购买第二套住房纳入契税优惠政策范围,新增减税25.8亿元。4个城市符合二套房条件的纳税人分别减税8亿元、9.4亿元、2.5亿元和5.9亿元,分别相应惠及9677户、15572户、5998户、4727

户家庭。

三是调整了北上广深个人转让住房增值税政策,对北上广深个人转让购买满2年的住房,不再区分普通住宅和非普通住宅,统一免征增值税。新政策实施首月,个人转让原非普通住宅新增免税26.1亿元,北上广深4城个人转让住房套数较上月增长71%。

## “亚洲花都”年宵花销售火爆

新华社昆明1月24日电(记者 伍晓阳 赵珮然)春节临近,云南昆明斗南花卉市场一楼交易大厅内,花香四溢、人潮如织,年宵花销售迎来一波“火热”行情。据承运鲜花的顺丰快递消息,近期顺丰每天承运鲜花20万件左右,较去年同期增长约30%,较平时增长约200%。

昆明市呈贡区斗南小镇被誉为“亚洲花都”,拥有亚洲第一、世界第二的鲜切花交易市场,是我国花卉的“市场风向标”和“价格晴雨表”。

记者近日来到斗南花卉市场,一楼1.5万平方米的交易大厅里,大花蕙兰、蝴蝶兰争奇斗艳,腊梅、雪柳一较芳华,宛如一片鲜花的海洋。数千个摊位间,花农和商贩吆喝不断,市民与游客摩肩接踵,客流量是平时的两倍以上。

花商刘育的摊位不大,方寸之地摆满了30多种蝴蝶兰,等待付款的顾客排起了队。从四川到云南自驾游的王宗英一家专门来买年宵花,一口气挑了3盆蝴蝶兰。他说:“蝴蝶兰花型漂亮,优雅喜庆,摆家里或送亲友都挺好。”

在昆明国际花卉拍卖交易中心,900个交易席位座无虚席。玫瑰、百合、洋桔梗等40多个品类1500多种鲜



■1月22日,工作人员在昆明云舍花卉有限公司打理用于线上销售展示的鲜花。  
新华社记者 陈欣波 摄

切花价格在屏幕上实时滚动。

花拍中心副总经理汪洋说,中心平均每单成交时间仅4秒,近期每天成交400万枝左右,拍卖的鲜切花不仅会送往全国各大城市,还远销海外50多个国家和地区。

“鲜切花价格从2024年12月18日开始升温,红色系花卉很受欢迎。”汪洋说,2024年花拍中心鲜切花交易均价为每枝0.94元,近期交易均价涨到了每支1.3至1.4元。

线下市场生意火爆,“鲜花电商”

也迎来井喷行情。

“1月16日开始,年宵花销售直线拉爆,22日单日销售额突破1000万元,是平时的三倍以上。”抖音电商“云舍花卉”负责人张意豪难掩兴奋。最近几天,他的直播间每天涌进200万人次以上,每天交易超过20万单,行情火爆到不得不“控流”。

“鲜花是美好生活具象化的载体。”他说,“我们乐见通过‘鲜花电商’,让更多人买到云南鲜花,妆点美好生活。”

单日最高客流105万人次

## 这个老商圈为何能这么火?

新华社记者 周凯

喜气洋洋的春节装饰、时尚酷炫的各类灯展,街道上人流如织、商场里生意红火……临近春节,记者来到重庆市江北区观音桥商圈,感受到这里澎湃的消费活力。

记者在观音桥商圈“星光68广场”看到,室内大型海洋馆、特色饮品街区、轻奢潮牌等丰富业态吸引了大量市民游客。今年元旦以来不到1个月,这个商场累计客流量近50万人次,销售额约1.3亿元,分别同比增长35.58%、21%。

在一家户外服装品牌店前,有消费者正排队入店。“我们非常重视消费者的购物体验感。每一位进店顾客不管是否购买产品,我们都会安排导购一对一讲解产品以及户外运动知识。”该店负责人告诉记者,去年店铺销售额近6000万元,同比增长近70%。

“星光68广场”综合部主管冯梦颖介绍,客流量和销售额的持续提升,源于商场不断调整丰富业态和服务,提升线下消费体验感。为迎接春节消费旺季,商场新开了5家化妆品首店,推

出海洋馆“美人鱼”免费表演,还赠送礼品、消费券等。

观音桥商圈地处重庆市江北区核心地段,现有15个大型商场、1.4万多家经营主体。这个2005年开业的重庆老商圈,近年来日均客流量约60万人次,节假日单日最高客流达到105万人次,去年前三季度实现销售总额3480亿元。

亮眼数据的背后,是观音桥商圈顺应消费新形势奋力转型,消费供给呈现新场景、新业态、新体验的结果。

“传统商场只有求新求变才能焕发新活力。除了文旅融合,近年来商场大力转型、重新装修,针对年轻客户群体引入首店约100家,去年开展首展、首秀等活动75场,现在客流量比转型前增长20%。”北城天街商场负责人说。

观音桥商圈管理办公室主任李秋表示,现在人们到商圈除了购物,还能旅游休闲、会客社交、感受文化。观音桥商圈通过前瞻性规划,引导商家提供特色产品和服务、防止同质化竞争,着力增强消费的体验感、交互性、文化味,以此满足消费者多元需

求,从而激发消费潜能。

和封闭式商场不同,走进“启元·光里”,高低错落的建筑、富有文艺范的露台、别致的生活杂货店,这个开放式的商业街区让人耳目一新。“我们去年12月31日开业,不到一个月,商铺出租率就达到90%、日均客流量5万人次,原因是我们定位为‘年轻人生活聚会场’,针对年轻人消费特点进行招商,和其他商场差异化竞争。”街区商业负责人李艾诗说。

“方圆LIVE”商场聚焦国潮、动漫产业,填补14至25岁青少年客群的市场空白;“世纪新都”商场从传统百货转向“生活美学院”,开设美学课堂、美容坊等拓展客户群体……观音桥商圈已形成从奢侈品到大众消费品、从青少年到中老年、从白天到晚上的全层次、场景化消费空间,成为都市微度假目的地。

据悉,观音桥商圈正在建设高端商场“中環万象城”,连接各大商场的空中连廊等重点项目,加速打造具有全国影响力和重庆辨识度的知名商圈,发挥好商圈拉动消费的引擎作用。

## 我国连续12年 成为全球最大 网络零售市场

新华社北京1月24日电(记者 唐诗凝 谢希瑶)我国批发零售业模式加快创新,连锁经营、直播电商、即时零售供应链服务蓬勃发展。2024年网上零售额15.5万亿元,我国连续12年成为全球最大网络零售市场。

这是记者从国新办24日召开的新闻发布会上了解到的。

商务部副部长盛秋平介绍,2024年,商务部等9部门出台行动计划,以现代供应链为牵引、批发零售业高质量发展为主线,对现代商贸流通体系建设作出系统部署。为推动政策落地,商务部、财政部还启动了全国现代商贸流通体系试点城市工作,首批将天津等20个城市纳入支持范围,引领加快全国现代商贸流通体系建设,推动批发零售业高质量发展。

“在各项政策的推动下,我国批发零售业发展稳中有进,为扩大国内需求、构建新发展格局提供有力支撑。”盛秋平说,2024年,批发零售业增加值达到13.8万亿元,占GDP的比重达到10.2%。在畅通循环、创造就业、降低物流成本等方面发挥重要作用。

他进一步介绍,全国已累计改造23条国家级试点步行街,建设5188个一刻钟便民生活圈,推动社区食堂、护理站、托育点等“宜老宜小”“小修小补”等设施进社区,服务居民近1.2亿人。升级改造5856个县城和乡镇商贸中心、5.3万个村级便民服务商店。

“下一步,商务部将与有关部门一起,按照行动计划要求,突出重点、分类施策,进一步丰富配套政策,落实落细各项举措,加快推动批发零售业高质量发展,进一步畅通国民经济循环。”盛秋平说。

## 公告

我公司挂靠车辆:蒙B94776、蒙B7H30挂;因多次与车主联系未果,不来年审、年检。公司声明解除挂靠关系,登报声明注销,同时注销相应营运证。以上车辆发生的事故、经济纠纷等一切法律责任与我公司无关。特此公告

内蒙古鑫乾物流有限公司  
2025年1月27日