

新时代西部大开发新格局新突破

上接02版

民族:

交往交流交融中 铸牢中华民族共同体意识, 共同创造美好生活

西部是我国民族地区最集中的区域,5个民族自治区全部在西部。

发展是解决民族地区各种问题的总钥匙。新一轮西部大开发,着力破解民族地区发展不平衡不充分的问题,推动各民族共同繁荣。

今年,电视剧《我的阿勒泰》热播,带火新疆旅游。前三季度,新疆接待游客超2亿人次,同比增长77%。

西部地区具有丰富的文化资源和发展潜力,我国59项世界遗产中有20多项在西部,多民族长期交往交流交融创造的灿烂中华文化持续吸引国内外游客。

专家认为,西部要把世界级的旅游资源打造为世界级的旅游目的地,需要配套的软硬件全面提升。

今年中央财政少数民族发展资金74亿元已下达,重点支持民族地区改善乡村生产生活条件,发展手工业、文

化旅游等富民增收特色产业;内蒙古推动民营企业进边疆,带动产业发展,促进农牧民就业增收;云南在全省沿边行政村(社区)推进现代化边境幸福村建设,推动边境村寨成为富边的样板、稳边的示范、守边的屏障……

未来,西部需要完善公共服务,促进各民族广泛交往交流交融,以中华民族大团结促进中国式现代化,让改革发展成果更多更公平惠及各族群众。

城市:

成渝双城经济圈龙头带动, 多极化城市群悄然崛起

2023年,西部地区GDP超万亿之城有三座:重庆、成都、西安;GDP超4000亿元的城市有10座,既有省会或自治区首府,也有能源、工业基地。

这表明西部省域单核驱动格局正在改变。成渝地区双城经济圈加快建设,一些省域副中心城市发展壮大,城市群不断培育。

成渝地区的人口持续净流入,西部大多数省会、自治区首府的人口也在增长。

一些产业紧随劳动力变化迁移到西部。四川雅安芦山县,约10万人的小县,从无到有集聚起占全国产能10%的包覆纱产业。

成渝地区正成为带领西部城市发展的领头羊,通过主城区构造都市圈,进而带动泛经济圈,最终形成覆盖四川、重庆、贵州、云南积极融入的整体城市群。今年上半年,成渝地区双城经济圈实现GDP超4万亿元,同比增长5.8%,与京津冀差距持续缩小。

西部一批具有潜力的城市蓬勃发展。广西、云南建设面向东南亚的门户城市,西藏日喀则打造面向南亚的开放枢纽;榆林、鄂尔多斯用好能源禀赋,推动产业升级;银川突出气候优势,抢抓算力产业机遇;大理、丽江打造特色产业,“文旅兴城”。

这些城市的壮大将带动周边,形成多极化的西部城市发展新格局。

东西部协作:

结对帮扶制度化, 从单向支援到双向奔赴

打开中国地图,有一条“胡焕庸

线”:北起黑龙江黑河,南至云南腾冲。

这条线两侧,有自然环境的差异,也有发展水平的差距。世纪之交,西部地区人均GDP仅相当于东部沿海地区约30%。

28年前,东西部扶贫协作正式启动。脱贫攻坚取得胜利后,扩展为“东西部协作”。多省份提出聚焦“协作”、共同发展。

行走在山城重庆,渝鲁大道、海尔路等地名,体现重庆与山东的紧密协作;贵州正安的吉他产业,在横琴粤澳深度合作区实现从代工向创造的转型。

东西部协作是缩小区域差距的“稳定器”、助推共同富裕的“加速器”,也是实现协同转型发展的“试验场”,但仍存在产业合作广度与深度不足等短板。西南大学经济管理学院教授黄庆华说,如何增强内生动力有待作答。

经过二十多年不懈努力,西部地区已经焕然一新。随着国家战略的不断深化,这片广阔厚重的土地承载发展的新希望、新动力,将继续创造发展奇迹,在中国式现代化建设中奋力谱写西部大开发的新篇章。

相约呼伦贝尔 共享冰雪盛宴

一场纷纷扬扬的大雪,让呼伦贝尔深陷冬的浪漫怀抱。

广袤的草原披上了一袭洁白的华服,化身为浩瀚无垠的冰雪仙境,等待着八方宾客来一场关于冬日秘境的探索之旅,赴一场如梦似幻的冰雪之约。

每周都有活动 月月都有热点

热气腾腾的雪地大火锅香飘四溢,引来众多游客大快朵颐;热闹非凡的演出嗨翻全场,游客们在冰天雪地中激情蹦迪、尽情狂欢;热血沸腾的雪地越野惊险刺激,让越野爱好者尽享雪上的速度与激情……

11月7日,“歌游内蒙古·欢乐冰雪季”2024—2025内蒙古自治区冬季旅游暨呼伦贝尔冰雪旅游季在牙克石市凤凰山景区盛大启动,正式打响今冬内蒙古冬季旅游“第一枪”,拉开呼伦贝尔冰雪旅游季大幕。

这个冬天,在呼伦贝尔,一系列精彩纷呈的冰雪旅游活动纷至沓来,一系列丰富多元的旅游业态竞相涌现,一系列趣味十足的新奇玩法新鲜出炉。

11月8日,第十一届中国冷极节在根河市的中国冷极村启动。一起扭秧歌、制作糖葫芦、剪窗花,沉浸式参与“在中国冷极天天过大年”民俗活动;去看看刚刚来到这里“旅居”的4只南极企鹅,和新晋“顶流”们合影留念;一起去森林集市上逛逛,将各类林区特色产品带回家……来自各地的游客们,都在这里充分感受到了“中国冷极”的独特魅力。

11月9日,银装素裹的敖鲁古雅使鹿部落景区里,一场盛大的森林童话婚礼热闹开场。几只可爱的驯鹿拉着红色雪橇载来满满的礼物,身穿亮丽民族服饰的20对新人在鄂温克族长者的见证下,按照传统仪式交换信物、许下诺言……一场仪式感满满的梦幻婚礼,不

仅是一场视听游玩盛宴,更让广大游客更加深入地体验到了当地特色民族风情。

11月10日,在扎兰屯金龙山滑雪场,扎兰屯冰雪嘉年华活动吸引众多滑雪爱好者及游客走进纯洁的冰雪世界,脚踏雪板从雪道上飞驰而下,打一场酣畅淋漓的雪仗,来一次新鲜好玩儿的雪上龙舟体验……游客们乐享玩冰戏雪的美好时光,欢声笑语在冰天雪地间不断回荡。

今年冬天,呼伦贝尔市推出歌游内蒙古·天天冰雪那达慕、呼伦贝尔大草原·冬季英雄会、冰雪伊萨仁民俗体验等45项重点文旅活动,“嬉冰驭雪 穿越兴安”之旅等4条精品冰雪旅游线路,敖鲁古雅森林童话婚礼、中国冷极极地体验、额尔古纳河冰钓、凤凰山越野穿越等16项创新旅游产品,全力做到“每周有活动,月月有爆点”。

来自广东的游客张女士激动地说:“这是我第一次来呼伦贝尔,参与了有趣的冰雪项目,体验了民俗活动,品尝了特色美食,下次还来!”

引客待客宠客 暖心贴心服务

今年冬天,呼伦贝尔市40家旅游景区、6个乡村旅游重点村开门营业,域内宾馆酒店备有4.6万间房、10万余张床位,静候八方宾客共赴冰雪之约。

在额尔古纳市,额尔古纳湿地景区推出景区门票3.1折优惠,白桦林景区门票6折优惠;在根河市,敖鲁古雅使鹿部落景区推出5.5折门票优惠;在扎赉诺尔区,呼伦湖景区实行门票8折优惠……呼伦贝尔市的诸多景区推出冬季限定优惠政策,拿出满满诚意吸引游客。

近日,呼伦贝尔机场新开通了至武汉、长沙及阿拉善的航班。为进一步方便广大旅客出行,呼伦贝尔机场紧盯冬

航季航班换季,对接航空公司尽早开舱销售,提高航班执行率,不断优化航班时刻结构,提高航线运营品质。

呼伦贝尔市文旅、体育、商务、交通、民航等部门共同拿出切实举措,打造“有呼必应”呼伦贝尔品牌,出台《呼伦贝尔“宠客”十项举措》,保证驾驶“首违免罚”、明码实价无欺、全域便捷如厕、场馆延时开放、景区多重优惠、信息一键查询、投诉“有呼必应”、优先行驶停车、应急服务保障、志愿服务暖心,全力保障广大游客在呼伦贝尔全行程“放心游”。

进入微信小程序“指尖上的呼伦贝尔”,点击“AI助手”,可以向文旅数字人“呼伦”和“贝尔”提问;点击“行程定制”,可以根据需求智能定制游玩行程;点击“活动日历”,可以了解到全市各地举办的各类活动资讯……

呼伦贝尔市积极探索数字赋能旅游新途径,启动实施数字文旅项目,推出“指尖上的呼伦贝尔”小程序,实现全市A级景区、文博场馆人流统计数据展示,AI智能解答关于呼伦贝尔市“吃、住、行、游、购、娱”的信息资讯,满足游客游前、游中、游后的全过程旅游服务需求,让游客的旅途更加舒心、安心、放心。

来自江苏的一名游客说:“冬天的呼伦贝尔就像一个童话世界,这里不仅有壮美的景色,旅游服务也非常贴心暖心,让我深深感受到了呼伦贝尔的热情好客。”

冷资源热起来 寒冬变成“燃”冬

前不久,好消息传来,经国家体育总局批准,第十一届全国大众冰雪季启动仪式落户呼伦贝尔,将于今年11月底启幕。

以此为契机,呼伦贝尔市将倾力打造国内首座城市越野滑雪公园,将在海

拉尔、扎兰屯、牙克石和额尔古纳等地举办群众滑雪嘉年华、冰雪那达慕、国际国内竞技和群众体育赛事活动30余场,并将开展国产冰雪装备展示销售等活动。

今年冬天,呼伦贝尔市还将以“体育+歌游内蒙古”的形式,推出中国汽车短道拉力(冰雪)锦标赛、中国杯速度滑冰精英联赛、中俄蒙冬泳邀请赛、冷极马拉松等重要品牌赛事,汇聚全市各地冰雪特色,呈现呼伦贝尔冬季旅游的多样魅力。

为深入践行“冰天雪地也是金山银山”的发展理念,全力打造“歌游内蒙古”品牌,呼伦贝尔市借助得天独厚的寒地冰雪资源,紧紧抓住“打好打响自治区冬季旅游第一枪”契机,大力培育发展冰雪运动、冰雪文化、冰雪旅游,打造“歌游内蒙古·呼伦贝尔大雪原音乐季”“呼伦贝尔大草原·冬季英雄会”和“冰雪那达慕”3项核心IP,着力将呼伦贝尔的“冷资源”转化为“热产业”,进一步提升冬季旅游的知名度和影响力。

呼伦贝尔市成立了冰雪职业教育市域产教融联合体,将通过全方位整合冰雪产教资源,以教促产、以产助教、产教融合、产学合作,探索、总结和创新冰雪人才培养模式,将呼伦贝尔市的冰雪资源优势转化为产业发展优势。

“中国冰雪之都”牙克石市以高质量、高标准开展今冬汽车测试系列活动为契机,全力打造“冰雪文旅+汽车测试”新业态,大力开展高寒环境机动车性能检验检测,让“冷资源”持续迸发“热效能”。

壮美的冬日风光已上线,丰盛的文旅“大餐”已备好,暖心的旅游服务已就绪,这个冬天,呼伦贝尔正以昂扬的姿态、如火的热情,期待着八方来客共赴冰雪之约,感受呼伦贝尔的火热激情与无限乐趣。《内蒙古日报》记者 李存