

“简历修改师”兴起 暴露出哪些问题

蒋理

据教育部统计,2022年全国高校毕业生人数预计有1076万人,比2021年增长167万人,规模和增量均创历史新高。同时,行业形势变化加之疫情影响,也扩大了待业求职的群体。在此背景下,已在国内发展数年的简历修改师再次进入公众视野。有简历修改师自诩有十年人事工作经验,而一位顾客花费300元请其修改简历,发现修订版的简历只是“套了一个新模板”,内容则“几乎没有多大变化”。

简历修改师,顾名思义,就是对求职者的简历进行修改、优化,以敲开用人单位的大门,提高求职成功率。对于一些缺乏求职经验的求职者来说,请人修改、优化简历属于正常的市场需求。但是,必须警惕简历修改师变为简历虚构师,对简历进行过度包装。每个求职者都必须明确,一份打动用人单位的简历,不是靠写出来的,而是需要自己有亲身经历、体验;虚构、夸大的简历,不但无助于获得岗位,还可能留下不诚信的污点。

撰写、投递简历是求职的第一关。总体看来,有不少求职者的简历制作,确实存在问题,格式不规范,内容泛泛而谈,缺乏个性与针对性。不

同用人单位的招聘岗位不同、招聘标准不同,求职者应该分析用人单位的招聘要求,有针对性地制作简历,向用人单位展示自己胜任这一职位的核心竞争能力。

一份好的简历,应具备三性:个性、真实性、针对性。个性是指求职者的个性、特长;真实性是指必须客观、真实,不能虚构、编造;针对性是要有的放矢,切中用人单位的需求。其中,个性是基础,但遗憾的是,很多求职者没有个性、特长,于是就难以制作出一份好的简历。

简历的真实性对求职也十分重要,因为简历只是求职的第一关,接下来还有笔试、面试等诸多环节。求职者即便依靠“美化”后的简历获得笔试、面试的机会,但是,如果简历不真实,迟早是会露馅的,不但不能获得聘用,还会因弄虚作假,被用人单位列入黑名单。

对于简历修改师这一新兴职业,需要理性认识。在求职市场上,总会有少部分求职者会有请人撰写、修改简历的需求,这也是随社会发展必然会出现的需求。要避免简历修改师侵犯消费者合法权益,扰乱人才市场,应对这一新兴职业加以规范,明确职业标准,对从业人员的职业能力进行专

业鉴定、评价。

求职者选择简历修改师,也要有合理的期待,不能轻信简历修改师的承诺。包括“保过承诺”,这不过是营销的噱头,有的是赚概率钱,不过就退款;有的则是只管入围笔试或面试环节,至于接下来是否会被录用,还是要靠求职者自己。面对严峻的就业形势,求职者要对自己的能力进行客观评估,要有理性的求职规划,不要过度夸大、迷信简历的作用。

据报道,除了社会人员,还有高校毕业生生找简历修改师优化简历,社会人员由于没有接受过就业指导,找简历修改师可以理解。而高校毕业生生找简历修改师优化简历,则暴露出高校就业指导服务工作的不足。就业指导与服务课的老师应指导学生如何撰写简历,并帮助学生修改简历,这也是高校进行个性化就业指导服务的基本工作。如果高校毕业生生为如何制作一份好的简历而烦恼,那无非有两个原因,一是他的求学经历乏善可陈,没有什么可向用人单位展示的;二是学校没有开展就业指导与服务工作,或是该工作执行不到位。这是需要学生和学校共同反思的。

毕业照套餐 还得家长选

刘硕

“我家孩子今年幼儿园毕业,光是拍毕业照就花了五百块。”本应充满温情的毕业季,却有不少家长怨声载道,表示幼儿园毕业照动辄收取三百、多则五六百元的人头费。记者了解到,目前广州幼儿毕业班大多有拍摄毕业照的安排,普遍收费在家长可接受范围内。但也有家长表示自主选择权太少、“套餐”单一。(据8月3日《羊城晚报》)

随着物质生活的日益丰富,大众生活的仪式感也在逐渐升级。对家长来说,孩子成长的每一步,都是值得珍藏的宝贵记忆。因此,在涉及与孩子相关的情感消费时,家长们总是不吝掏钱包。由于不少家长都愿意通过照片写真的方式记录孩子学习和生活,不少商家看准商机、顺势而为,推出了很多涉及婴幼儿的写真服务。给幼儿园拍毕业照,也是相关服务的内容之一。

客观来讲,几百块一套的毕业照,对于家长来说,毕竟是自愿选择项目。拍与不拍,最终选择权都掌握在家长手中。但值得注意的是,对于那些同意参与拍摄的家长来说,可选择的空间通常有限。比如,不少幼儿园在毕业照的操作流程上都是先由幼儿园对拍摄商家及套餐内容进行挑选,在敲定好相关内容和价格后,再就家长是否参与毕业照拍摄的问题进行沟通。而家长在拍摄流程中,只能被动接受拍摄的套餐内容和价格,至于商家的拍摄内容是否与套餐一致、拍摄质量能否达到预期,家长往往别无选择。

对于家长和孩子来说,毕业只有一次,毕业照的时效性较强,一旦不合心意,很难有重新拍摄和修改的机会。诚然,幼儿园统一安排毕业照拍摄,在操作和协调上相对便捷。不过,家长毕竟是幼儿园毕业照的消费者。幼儿园一锤定音,显然并没有充分尊重家长作为消费者的选择权。

因此,为了避免商家服务内容货不对板,防止某些商家对幼儿园毕业照长期垄断,化解毕业照价格纠纷,让本应是成长纪念的毕业照不留遗憾,幼儿园还是要多多尊重家长的选择权。比如,在涉及类似幼儿园毕业照等增值服务时,增加家委会选品监督、家长审议等环节,给家长更多选择空间。

上半年我国海洋经济 企稳回升

自然资源部8月3日发布海洋经济统计数据

据初步核算 上半年全国海洋生产总值

4.2万亿元

同比增长 1.2%

主要经济指标处于合理区间

漫说

上半年 我国海洋经济 企稳回升

自然资源部8月3日发布海洋经济统计数据,上半年我国海洋生产总值同比增长1.2%,海洋经济企稳回升态势明显。

新华社发 陈琛 编制

不能放任短视频平台刮起“炫富风”

戴先任

一些短视频平台上入驻了不少炫富博主,主播们不断上演着一个又一个炫富“名场面”。留言中,有人很反感这种炫富行为;有人直言羡慕,希望自己也能成为“有钱人”。这类博主有的是纯粹炫耀,有的则是通过炫富引流,植入广告牟取利益。(据8月2日《法治日报》)

短视频平台炫富风泛滥背后,富贵“包装风”恐是最大推手。据了解,在一些电商平台,只需花十几元便可购买大量制造高端朋友圈人设的素材,如奢侈品、豪车豪宅、余额账单、旅游休闲甚至直升机购买记录等。一些店家还会提供影像剪辑和文案编排教程,博主甚至可以花钱让店家代为运营。除售卖虚拟素材外,一些店家还出售各种豪车钥匙,提供出租名包、名

车、豪宅进行拍照的服务……

炫富视频广泛传播,无疑会助推拜金等不良社会风气,同时可能对心智尚不成熟的未成年人产生影响,异化扭曲其三观。

炫富风泛滥,与一些短视频平台流量为王、利益至上的价值观不无关系。类似炫富等低俗、恶俗视频本来就有巨大的眼球效应,一些平台运用智能算法对其进行推荐,无形中就成了这些负能量内容的“推手”。

今年6月,国家广电总局、文旅部联合印发的《网络主播行为规范》中明确:网络主播不得有展示无节制奢靡生活,贬低低收入群体的炫富行为等行为。一些短视频平台因此开展了“自净”行动,不久前有平台发表公告

称已对一批存在涉嫌刻意炫富、宣扬高消费、攀比享乐等不良价值观的内容和账号进行了处理。

消除此起彼伏的恶俗低俗视频,平台要切实当好把关人,真正做到“行业自净”,自觉摒弃“唯流量观”,主动与“带毒”流量切割,让算法成为“道德算法”。针对诸如炫富博主带货的行为,平台要明确为其标明广告字样,对未标明等涉嫌违反广告法的行为,相关部门需依法依规进行处置。

除了平台管理和自律,监管部门也要有更多作为,要让法治亮剑、规则亮剑。同时,要多渠道弘扬良好社会风尚,抵制拜金主义等不良文化侵蚀,通过打防结合、标本兼治,铲除滋生炫富短视频乱象的土壤。