

我国累计批准认证机构812家 颁发有效认证证书282.2万张

新华社北京6月9日电(记者赵文君)6月9日是“世界认可日”。截至今年6月1日,我国累计批准认证机构812家,颁发有效认证证书282.2万张,获证组织82.9万家。

这是记者9日从市场监管总局获悉的。市场监管总局认证监管司司长刘卫军介绍,围绕“我为群众办实事”实践活动,市场监管部门开展了质量认证惠民生等一系列行动。

在完善绿色产品认证标识体系

方面,将绿色建材、快递包装等纳入绿色标识体系。积极引导各地运用有机产品认证手段,发展有机特色产业。我国有绿色产品获证企业1000多家,证书1万多一份,涵盖家电、建材、家具、纺织品等产品领域。全国有1.4万家企业获得2.26万张有机产品认证证书。

加大粮油食品、家居、服饰、家电、汽车、物业服务等领域商品售后服务认证,提升售后服务水平,提高消费者满

意度。目前,我国商品售后服务认证证书达2.2万张,获证企业约2万家,较2020年底分别增长了40%和35%。

加强与电商平台信息对接,保护消费者健康安全。今年1月1日至6月1日,阿里、京东、苏宁、唯品会、拼多多等5家电商平台通过市场监管总局“云桥”系统,进行CCC认证证书的联网核查共计3487万余次,涉及商家232万余家,因无证或者证书失效原因下架商品24万余件。

5月CPI同比上涨1.3%

新华社北京6月9日电(记者魏玉坤 邹多为)国家统计局9日发布数据,5月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.3%。

5月份,食品价格同比上涨0.3%,非食品价格上涨1.6%;消费品价格上涨1.6%,服务价格上涨0.9%;城市上涨1.4%,农村上涨1.1%。1至5月平均,全国居民消费价格比去年同期上涨0.4%。

5月份,全国居民消费价格环比下降0.2%。其中,食品价格下降1.7%,非食品价格上涨0.2%;消费品价格下降0.4%,服务价格上涨0.2%;城市下降0.1%,农村下降0.3%。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟表示,据测算,在5月份1.3%的同比涨幅中,去年价格变动的翘尾影响约为0.7个百分点,比上月扩大0.6个百分点;新涨价影响约为0.6个百分点,比上月回落0.2个百分点。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨



◆6月9日,工作人员在河北省邯郸市一家超市整理商品。 新华社发(李昊摄)

0.9%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。当天发布的数据还显示,5月份,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨9.0%,环比上涨1.6%;工业

生产者购进价格同比上涨12.5%,环比上涨1.9%。1至5月平均,工业生产者出厂价格比去年同期上涨4.4%,工业生产者购进价格上涨5.9%。

银保监会要求： 银行保险机构加强风险管理与内部控制

银保监会制定了《银行保险机构公司治理准则》，自印发之日起施行。业内人士表示，《准则》有利于健全银行保险机构公司治理机制，进一步提升公司治理科学性和有效性，推动银行业保险业实现更高质量发展，促进金融更好服务构建新发展格局。

强化治理机制运行规范性

《准则》共11章117条，包括总则、党的领导、股东与股东大会、董事与董事会、监事与监事会、高级管理层、利益相关者与社会责任、激励约束机制、信息披露、风险管理与内部控制、附则。

《准则》明确了各治理主体的职责，强化了治理机制运行的规范性，重点包括：明确股东的权利义务、股东大会的职权、股东大会会议及表决等相关规则；强调董事特别是独立董事的选任、职责及履职保障，明确董事会及其专门委员会的组成、职权及会议表决等要求；规范监事选任履职及监事会、高管层的设置和运行；要求银行保险机构完善激励约束机制，健全信息披露制度与机制，加强风险管理与内部控制及内外部审计。

银保监会有关部门负责人介绍，《准则》适用于中华人民共和国境内依法设立的股份有限公司形式的商

业银行、保险公司，包括国有大型商业银行、全国性股份制商业银行、城市商业银行、民营银行、农村商业银行、外资银行、保险集团(控股)公司、财产保险公司、再保险公司、人身保险公司。公司组织形式为有限责任公司的银行保险机构及中国银保监会负责监管的其他金融机构参照适用。

为实施差异化监管预留空间

上述负责人介绍，《准则》在为银行业保险业提供共同遵循的公司治理基础制度的同时，充分考虑了不同类型银行保险机构的差异性，为实施差异化监管预留了空间。

从机构组织形式看，《准则》适用于股份有限公司形式的商业银行、保险公司，有限责任公司形式的银行保险机构以及银保监会监管的其他金融机构参照适用。从条文内容看，在条款设计上，针对行业特点予以区分，有的条款仅适用于商业银行，例如，商业银行股东授信逾期的，应限制其相关股东权利；有的条款仅适用于保险公司，例如，保险公司董事会应当根据监管要求设立资产负债管理委员会。从监管导向看，《准则》第七条设专门条款规定：监管机构可以根据银行保险机构的不同类型及特

点，对其公司治理开展差异化监管。下一步，银保监会还将推动针对不同类型银行保险机构制定差异化监管的有关细则，进一步提升银行保险机构公司治理水平。

该负责人说，《准则》设置了专门章节规范独立董事履职及保障机制，并突出强调了独立董事的独立性、专业性要求。例如，已经提名非独立董事的股东及其关联人不得再提名独立董事；为保障独立董事有足够时间和精力有效履行职责，明确一名自然人最多同时在五家境内外企业担任独立董事；独立董事因故不能亲自出席董事会的，不能委托非独立董事代为出席；对独立董事在一家银行保险机构累计任职时间进行了限定，以避免因任职时间过长影响其独立性。《准则》借鉴国际公司治理良好实践，创新了独立董事会议机制，银行保险机构独立董事可以推选一名独立董事，负责召集由独立董事参加的专门会议，研究履职相关问题。在外部监事相关规则上，《准则》明确了外部监事的定义，并明确银行保险机构监事会成员中，外部监事的比例不得低于三分之一，以更好地发挥外部监事的作用。

据中国银保监会网站

A股市场窄幅波动 周期股行情重启

新华社上海6月9日电(记者桑彤)9日,A股市场窄幅波动,周期股行情重启。

当日,上证综指以3576.80点开盘,全天窄幅震荡,最终收报3591.40点,较前一交易日涨11.29点,涨幅为0.32%。

深证成指收报14718.40点,涨1.42点,涨幅为0.01%。创业板指数跌0.03%,收报3207.63点。

科创50指数涨0.58%至1427.32点。

沪深两市个股涨多跌少,约2100只交易品种上涨。不计算ST个股,两市逾50只个股涨停。

板块概念方面,植物蛋白、甲醇概念、能源加工涨幅居前,涨幅均逾3%;民爆、定制家居、生物安全跌幅居前,跌幅均逾2%。

太太乐527“爱妻节”： 由造节打造IP 品牌有了新玩法

从传统营销中脱颖而出，传统调味品太太乐，今年527“爱妻节”将节日营销点锁定在用户最珍贵、最在乎、也最需要的情感要素上，让消费者充满新鲜感，其影响力毫不逊色于各大电商，成为造节中一道靓丽风景线。

随着消费时代的升级和消费群体的年轻化，消费有了更多超越物质需求的内涵，而造节成为企业满足现代消费个性化需求的新机遇。527“爱妻节”是太太乐从2017年开始就打造的品牌节日，今年则以“爱的味道，让她尝到”“做饭吧！亲爱的”为主题开展一系列活动，旨在呼唤“爱妻从做一餐饭开始”，助力每一位老公轻轻松松get一手好厨艺，用烹饪来展示对妻子的爱。太太乐则借此情感洞察，拉近与年轻人的距离，保持在年轻群体中更持久的参与度。

今年的活动紧扣年轻群主流标签——二次元和男团选秀，并将二者实现创意结合；视频上线、抖音全民挑战赛”引得网友跃跃欲试。这种融产品特点、流行文化、烹饪场景、营销创意于一体的新颖方式，顺应年轻消费者的审美情趣，自带潮流话题度，圈粉众多年轻用户，引发年轻群体情感共鸣，让用户逐渐从观望者成为参与者，强化用户黏性，推进节日IP化的发展进程。

此次太太乐不仅营销点具有战略性，营销人群更是有策略性。节日由普遍消费者逐渐细分至年轻族群，主题则精准定位到当下年轻情侣和夫妻的生活变化，在造势之初找到情感点，斩获年轻群体的天然好感。从品牌造节到节日IP的形成，成为太太乐品牌成功进阶的标志。