

开门红亮出“犇”跑的底气与势能

金观平

刚刚过去的牛年春节假期,充满着幸福记忆,也带来了一组组令人欣喜的数据。全国重点零售和餐饮企业实现销售额约8210亿元,比去年春节黄金周增长28.7%,比2019年春节黄金周增长4.9%;全国电影票房远超往年同档期票房,并刷新全球单一市场单日票房、全球单一市场周末票房等多项世界纪录……透过这些,世界看到一个生机勃勃、奋力“犇”跑的中国。

今年的春节黄金周格外特殊,广大干部群众纷纷响应疫情防控号召选择就地过年。叠加这样的背景,回看亮丽的数据,“开门红”实属不易。这也让我们更加清醒地认识到,我国经济稳中向好、长期向好的基本面没有变,我国经济潜力足、韧性强、活力强、回旋空间大、政策工具多的基本特点没有变,我国发展具有的多方面优势和条件没有变。

若再深挖消费的潜力,剖析鲜活的数据,“开门红”使我们信心更加坚定。快递行业“不打烊”,让流动的年货催生新的消费需求,激活庞大的内需市场;新技术广泛应用,越来越多的人随时随地“云”过年,“线上观花市”“一部手机

逛商圈”,数字经济促成科技年味与时尚温情的组合;“宅经济”“夜间经济”火热,本地游、周边游火爆……市场的深度、可塑性、可拓展性得到有效提升,为我国构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局奠定了坚实基础。

一年之计在于春。春天是出发的季节,也是播种的季节。虽然前路有喜人的春风化雨,也有恼人的乍暖还寒,但节日的魅力就是让勤劳勇敢的中国人短暂停歇之后,再次充满激情地出发。在充满机遇与挑战的2021年,春节已为我们积攒起继续“犇”跑的底气与势能。

“犇”跑中的2021,无论对国家还是对个人,都是不一般的年份,注定留下重要的印记。我们要迎接和庆祝中国共产党百年华诞,开局“十四五”,实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,开启全面建设社会主义现代化国家新征程,可谓机遇与挑战交织、动力与压力并存。能否抢抓发展机遇、妥善应对挑战,能否将底气与势能转化为发展的动能,关键还要看我们能否把自己的事情办好,在构建新发展格局上迈

好第一步、见到新气象。

加快构建新发展格局,要加强战略谋划和顶层设计。紧紧扭住供给侧结构性改革这条主线,注重需求侧管理,打通堵点,补齐短板,贯通生产、分配、流通、消费各环节,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,提升国民经济体系整体效能。用好宝贵时间窗口,更加注重以深化改革开放增强发展内生动力,在一些关键点上发力见效,起到牵一发而动全身的效果,全面提高对外开放水平,建设更高水平开放型经济新体制,持续营造市场化、法治化、国际化营商环境。牢固树立并完整、准确、全面贯彻新发展理念,实现高水平自立自强,形成强大国内市场,推动国内国际双循环相互促进,使新发展格局的构建在形态上成型、功能上成熟、运行上成熟。

开局关系全局,起步奠定后势。“开门红”激发人们对未来更多的期待,只要我们能继续“犇”跑,真抓实干,当下的拼搏与奋斗,终会将期待变为现实,汇聚在国家的繁荣昌盛中,映照在每个人的幸福生活里。

足球场变赶集场 “物尽其用”用错了方向

祁倩倩

近日,贵州省都匀市某足球场被用于赶集而遭损坏的消息引发热议。报道视频显示,该足球场上搭建了很多售卖商品的棚子,而草皮、看台等都有不同程度的损坏。有当地球迷在社交媒体上反映,春节期间该足球场多次被占用,每月占用四次,每次占用球场约1.5天,每次赶完集后,场内都会遗留大量废弃物。

对此,都匀市文体广电和旅游局在2月20日晚回应称,此举是为了满足春节期间群众的赶集需要,并表示其破损人工草坪已修缮完毕,同时明确不再将该区域作为赶集区域。

据悉,该球场是列入贵州省公共体育普及工程2020年第一批中央预算投资计划建设的五人制足球场,于2020年10月建成,在今年1月才开始投入使用,向民众免费开放。

投资建设足球场,初衷是为解决公众“望球兴叹,一场难求”的矛盾,然而作为全国首批社会足球场推进工程球场,建成不久就被挪作他用,公众还未来得及为“有地踢球”欢呼,下一秒就被“鸠占鹊巢”,令人大跌眼镜。

当然,从当地政府角度而言,在疫情防控常态化语境下,临时性划定赶集区域,缓解农贸市场人员密集的压力,其初衷或许是好的:都说“物尽其用”,特殊情形下的应急之用,也可以理解。

但群众赶集,怎么看也不是非得占用足球场才能进行。尤其对于一个建成不久的新球场,不仅被多次占用,还造成了破损,某种程度上,如此利用腾挪球场,就是对资源的浪费与破坏。而牺牲公共运动场地,也一定程度上架空了公众进行体育锻炼的权利。

现实中,公共体育场地本就少,“专场专用”是社会足球场最基本的使用要求,若被随意侵占,怎么看都有违球场建设初衷。说到底,足球场被挪作赶集场,是一记公共资源管理的“昏招”,“物尽其用”用错了方向的事情也不该再次发生。

◆微观点

●“越野盛会”可以“野”,但不能在规则外“撒野”。

——近日,河南新乡“越野盛会压坏村民庄稼”“河南107国道因越野活动秒成停车场”等话题,频繁登上热搜。新华网作如上评论。

●快递员商场购物被拦,社会需要更多人性与温情。

——日前,一段快递员下班后身着制服进入上海新世界商城被拒入内的视频在社交平台引发广泛热议。《南方都市报》作如上呼吁。

●“仅招男性”,公务机关用人不能“重男轻女”。

——最近,江西抚州高新区公开招聘20个工作岗位,都标注了要求“男性”。四川在线认为,这是就业歧视。

●变相降低骑手过年奖励,企业别“玩套路”。

——据报道,最近有骑手公开发声质疑饿了么外卖平台,在春节期间临时提高骑手单量,变相降低了加班奖励。中国经济网发表上述观点。

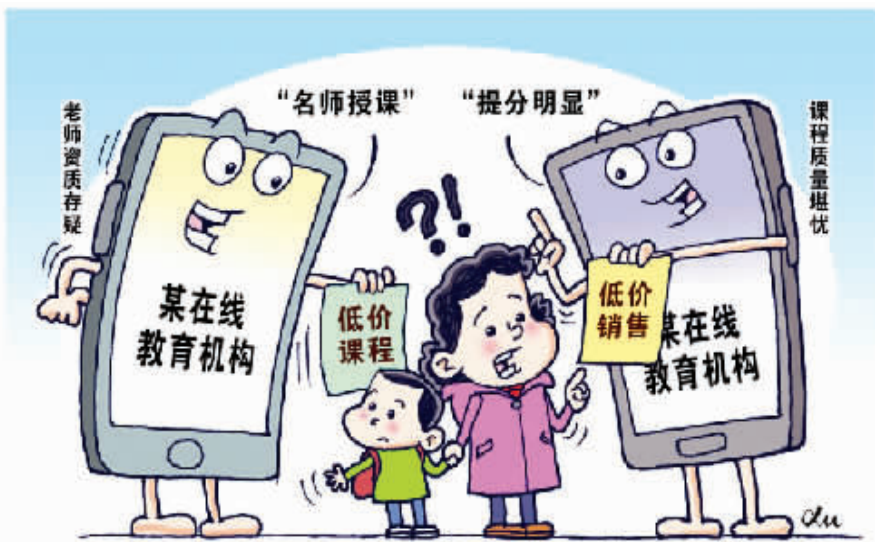
●功利、短视的“有毒老人鞋”,犹如在沼泽而渔。

——日前,广州市消委会、佛山市消委会发布的一个老人鞋测试报告显示,40款老人鞋中,有8款样品邻苯二甲酸酯超标。东方网认为,有害的老人鞋要“靶向打击”。

●不走心的“捡篓子”只会“捅娄子”。

——近日,奶茶品牌茶颜悦色在马克杯、茶包产品包装上出现的“捡篓子”“官人我要”被指侮辱女性。红网发表上述观点。

◆漫说



良莠难辨

记者调查发现,寒假期间,各大机构纷纷开启“抢人”模式,不少机构以低价为噱头引家长“入网”。在声势浩大的宣传中,上课的都是“名师”,效果都是“提分明显”,帮助孩子“实

现假期弯道超车”。但实际上,不少机构的老师资质存疑,课程质量良莠不齐,一些老师无心授课,而是一门心思做销售。

新华社发 徐骏作

用好压岁钱 适应新年俗

宋维宙

和往年春节一样,孩子们都会收到数额不菲的压岁钱。收到压岁钱,孩子高兴,家长却纠结了,因为有的孩子拿到钱就开始胡乱花,逛超市、买玩具、打游戏,这令家长们很是头疼。如何引导孩子科学合理地使用压岁钱,成了家长们关注的话题。

压岁钱即为压祟,古代的时候晚辈得到压岁钱就可以平平安安度过一岁。最初的压岁钱只是徒有钱名,并不是真正意义上的可以流通消费的货币,而是只具有象征意义的钱样载体,上面刻着吉祥语。压岁钱的初心是长辈给孩子

的祝福和关怀。

那么,当下引导孩子科学合理地使用压岁钱,家长首先要让孩子正确认识压岁钱的意义,让孩子明白压岁钱的“前世今生”。其次,和孩子一起制定可行方案。每个家庭的做法可能不同,但都应适应“厉行节约”“用之有度”的新年俗。有理财专家就建议:把孩子的压岁钱分成三份,一份用于合理消费;一份存入银行;一份与他人分享——用于帮助急需帮助的人。这个建议,为孩子胡乱花钱设置了障碍,让压岁钱利人利己,更好地发挥价值,家长们不妨一试。