

约吗? 约!

——“无预约不旅游”渐成消费新习惯

新华社上海6月29日电(记者 陈爱平 余俊杰)刚刚过去的端午假期,全国累计接待国内游客4880.9万人次。“无预约不旅游”渐成人们消费新习惯。

相较于“五一”假期时的“尝鲜”,上海市民王茜如今对“预约旅游”已驾轻就熟,通过文旅场馆的微信公众号、官方网站或者其合作的在线旅游平台,可预订门票并预约参观游览时间。她还能在“上海发布”“乐游上海”微信公众号等平台查询文旅场馆实时客流情况。

“考虑到新冠肺炎疫情因素,假期和周末主要选择市内游和近郊游,交通相对便捷。因此,及时了解景区预约预订信息以及实时客流对做好行程计划很有帮助。”王茜说,往年景区“爆棚”时,停车也是难题,今年旅游旺季时朱家角古镇等景区外还有工作人员协助游客凭预约码停车,更省心了。

驴妈妈旅游网董事长王小松介绍,该平台有八成游客提前预约、错

峰出行。“游客们提前预订预约,既有助于保护自身健康和生命安全,也有助于增加对旅游目的地文旅资源的了解,让旅游体验更丰富。”

中国旅游研究院28日发布的调研数据显示,端午节期间,全国有81.7%的受访游客体验了预约,较“五一”假期提高4.3个百分点,其中71.4%的游客认为预约体验很好。部分未能预约到门票的游客表示虽有遗憾,但对预约出行表示理解与支持。

上海财经大学教授何建民认为,培育国民养成计划和预约的良好习惯,也是旅游业供给侧结构性改革的重要方面,特别在疫情防控常态化阶段,可以促进健康安全与提质增效目标的实现。

沪上国家A级景区以端午假期为契机探索景区预约常态化。上海科技馆以及上海自然博物馆(上海科技馆分馆)自端午假期开始实施全员实名制分时段预约参观,检票时间分为上午、下午两

段。在上海欢乐谷,除了入园时游客需出示预约信息,园内热门游乐项目也实施“虚拟排队”——游客在游乐设施附近的排队设施前“刷脸”领取虚拟排队票并关注相关公众号,随后便可前往其他区域游玩避免聚集,再根据系统提示的排队进度返回。上海市文化和旅游局相关负责人介绍,上海正以“预约旅游”为契机,加快推进智慧监管。

与此同时,山东省也已运行A级旅游景区门票预约平台,实现各大景区的资源整合和预约服务;贵州省推出“一码游贵州”全域旅游智慧平台,方便游客预约;河北省431家A级旅游景区,已全部实现通过省平台线上预约。

中国旅游研究院院长戴斌分析,“预约旅游”是防疫复工“两手抓”的有效举措,更是我国推进国家治理体系和治理能力现代化的缩影。

端午假期,在倡导预约的同时,

各地严守景区接待游客量不超过最大承载量30%这条底线。各地文旅行政部门加强对景区的安全风险评估和监测。各地按照“能接尽接”原则,将重点旅游景区视频监控信号接入文化和旅游部综合监测与应急指挥平台,共巡查5A级旅游景区1100余家次,检查旅游团队3046个,巡查全国各级景区1.5万余家次。

上海欢乐谷、上海海昌海洋公园等景区负责人告诉记者,随着我国文化旅游市场逐步有序复苏,各地将迎来更大客流,智慧化服务有望发挥更大作用。

戴斌建议,还应鼓励文旅市场主体进一步探索“科学分时”,根据不同季节、不同时段客流规律制定分时方案,优化文旅资源供给配置;同时,也要考虑“触网”程度相对低的中老年游客等群体的需求,优化现场售票和网上预订预约配比,让更多老百姓享受安全、便捷的旅游休闲体验。



东盟商品集采城在重庆开业

6月28日,主播和厨师在位于重庆巴南的东盟商品集采城内进行美食直播。

当日,利用重庆—东盟跨境公路班车运输优势打造的东盟商品集采城在位于重庆巴南的重庆公路物

流基地正式开业。东盟商品集采城作为西部内陆地区对东盟货物的承接地,开业后将提供中国与东盟商品互通有无、集中展示、集中交易的新平台。

新华社记者 唐奕摄

邮储银行阿拉善盟分行开展“普及金融知识,守住‘钱袋子’”系列宣传活动

为提高社会公众金融素养,营造良好的金融业发展环境,按照《中国人民银行阿拉善盟中心支行办公室关于开展2020年“普及金融知识 守住‘钱袋子’”活动的通知》以及内蒙古分行《关于开展2020年“普及金融知识,守住‘钱袋子’”活动的通知》等相关文件要求,邮储银行阿拉善盟分行积极组织辖区内各机构,在全辖区范围内开展系列宣传教育活动。

6月15日,邮储银行阿拉善盟分行组织了自营网点及邮政代理金融业务部员工赴阿拉善左旗巴润别立镇农贸市场以及周边农牧民集中区开展了“普及金融知识,守住‘钱袋子’”宣传活动。活

动中,分行工作人员向农牧民客户发放了金融知识宣传折页,耐心讲解相关金融知识,分享真实发生案例,提升农村消费者金融知识水平和金融风险防范意识。同时,积极讲解存款保险知识,使广大人民群众对《存款保险条例》有了更深的了解,受到了乡亲们的认可和欢迎。

通过开展此次“普及金融知识,守住‘钱袋子’”宣传教育活动,邮储银行阿拉善盟分行切实履行了金融消费者权益保护主体责任,有效提高了消费者对该行金融产品和服务的认知度,强化了公众的金融知识水平和风险防范意识,为营造良好的金融业发展环境贡献了力量。

建行免费为老年客户新增动账短信提示服务

近日,中国建设银行内蒙古区分行各营业网点来了很多老年客户,他们中有一部分是前来“探秘”的。“奇怪,最近我一取钱,我的手机马上就收到短信,提示我卡里取出多少钱,还剩多少钱。”“这个月发工资收到了建行的短信提醒,之前没有过,有点纳闷儿……”也有一部分是前来“质问”的,“孩子,这短信服务费每个月3块钱,能节约就节约,我之前已经取消这个服务了,你们怎么又给我开通了?”到底是啥情况?

据介绍,老年客户口中的“短信提示”是建行专门针对65岁(含)以上的老年客户新增的“老年客户动账短信提示”服务,该项服务免费。有了这项服务,只要老年客户

“动账”5000元(含)以上,也就是账户资金变动,包括账户转入、存入资金,也包括账户转出、支取资金,就会第一时间收到短信提示。前来“探秘”和“质问”的老年客户在了解具体情况后纷纷感谢并夸赞建行的暖心服务。

近年来,老年人成为电信诈骗的主要受害群体,为了保护老年客户的权益,防范不法分子非法转移老年客户的资金而客户不知情的风险,建行专门为老年客户开通了动账短信提示服务,这项服务是建行秉持“以客户为中心”的服务理念,保护金融消费者权益的一项措施。

郝瑞雪

央行发文规范标准化票据融资 提升中小企业金融服务

新华社北京6月28日电(记者 吴雨)中国人民银行28日对外公布,为规范标准化票据融资机制,更好地服务中小企业融资和供应链金融发展,人民银行制定了《标准化票据管理办法》,并将于7月28日起实施。

票据是中小企业重要的融资渠道之一。受多种因素影响,中小企业票据融资的可得性和效率还有待提升。从金融机构资产交易的角度来看,票据个性化特征比较明显,价格形成机制较为复杂,标准化程度不够高。

为此,人民银行引导市场机构

于2019年8月创新开展标准化票据融资机制试点,并在总结试点工作的基础上,制定了《标准化票据管理办法》。2020年2月14日至3月14日,该办法按程序向社会公开征求意见,期间共收到47家机构和个人的有效意见,并采纳其中多条意见。

更正

6月24日11版广告版《玉泉区2015年第二十六批次建设用地(天骄熙岸项目)房屋征收公示明细表》右侧最上方名目栏发生错位,特此声明予以更正!

内蒙古晨报编辑部
2020年6月30日



晨报官方微信

晨报官方微博