

擦亮叫响更多内蒙古“金字招牌”

安华祎

从科尔沁牛肉到兴安盟大米,从乌兰察布马铃薯到大兴安岭黑木耳,从河套面粉到武川莜面……近年来,我区集聚多元优势的“蒙字号”越来越受消费者青睐,释放出无与伦比的品牌魅力与市场活力。

好山好水好土,滋养一方风物。众所周知,内蒙古区位优势独特、资源禀赋突出、生态环境优良,是生产绿色农畜产品的“天赐宝地”。独特的海拔、纬度等地理和气候条件,决定了我区农产品、畜产品的优秀品质,不仅口感好,而且绿色有机、营养价值高,这也让越来越多的绿色农畜产品获得信任和好感、销售火爆。但同时我们也要看到,有资源无市场、有产品无销量、有销量无利润,甚至“养在深闺人未识”“抱着金饭碗没饭吃”等现象仍然存在。这中间突出问题之一就是缺少知名品牌。品牌就意味着市场、意味着效益,打造更多具有内蒙古特色、高品质、有口碑的“金字招牌”,加快形成品牌集群效应,不仅是时

代的选择,更是人民的期盼。

没有品质,就形成不了品牌。打造叫得响的品牌,除了雄心勃勃,更需要立足于一个“特”字。首先,要立足资源特色。深刻把握优质绿色农畜产品的产地环境、历史文化、资源禀赋,突出品牌建设的深厚内涵。其次,要学会倚“特”而立,注重挖掘绿色农畜产品的特质、特点,突出差异性,走“人无我有”的品牌发展之路。最后,要做到向“高”而行,追求高品质、进军高端市场、实现高效益,突出优质性,走“人有我优”的品牌崛起之路。练好内功,提质增效,突出特色特点,何愁不能把资源优势转化为价值优势、把产业优势转化为市场胜势、把产品优势转化为品牌优势?

好品牌是培育出来的,更是竞争出来的。当前,摆在我们面前的是跑道,更是赛道,要想形成更多有影响力的品牌,必须主动走出去、主动同高手过招,在竞争中锻造实力、争取市场、赢得用户;在竞争中发现差距、补上短

板,提高品牌的含金量。酒香也怕巷子深,好产品不能只有自己知道。擦亮叫响更多内蒙古“金字招牌”,绝非一个不断本土化的剧本,而是一个始终打开大门拥抱世界的故事。以产品故事塑造品牌形象,以文化浸润赋予产品生命,充分利用新媒体创新宣传,讲好内蒙古的品牌故事,方能让更多纯天然、无污染、好味道的农畜产品走向全国、走向世界,让更多农牧民共享品牌红利。

品牌是一种无形资产。可口可乐公司创始人阿萨·坎德勒曾说过,“即使我的企业一夜之间烧光,只要我的牌子还在,我就能马上恢复生产。”这足以印证品牌的极端重要性。当然,品牌建设之路没有奇迹,只有努力的轨迹。持之以恒、久久为功,在产品运营上“走下去”,在产品质量上“走上来”,在发展格局上“走出去”,我们就能擦亮叫响更多内蒙古“金字招牌”,展示更多有魅力、有品质的内蒙古名片,更好为全区高质量发展蓄势赋能、打造坚实支撑。

通缉嫌犯照片
岂能“变形”

丁策

在刚刚过去的周末,很多网友都看到了两张“不太正常”的通缉照片。

5月28日,内蒙古乌兰察布市公安局发布一则通缉25名命案在逃犯罪嫌疑人悬赏通报,其中两名逃犯的照片引发网友关注——照片中,被通缉人员的头部明显呈方形,而且脸部扭曲、眼睛变形。有网友称,这两张照片“十分惨人”“即使本人在跟前也不会被认出来”。

对此,警方的解释是:“他们逃跑的时候,没做身份证。通缉照取的是他们的生活照,跟别人的合照。取下来放大,有点变形。”这一理由听上去似乎说得过去,但细想起来,在图像处理、人脸识别、3D建模等技术如此发达的今天,根据嫌犯曾经的生活照还原出他们的真实样貌,显然并不是一件难事。

通缉令上的照片,目的就是易于识别,为能够尽早抓捕嫌犯提供便利。因此,通缉照至关重要的一个因素就是“真”。而这种变到“本人在跟前也不会被认出来”的通缉照片,显然会严重影响,甚至是完全丧失了应有的通缉效果。当地警方二十多年来一直未放弃抓捕嫌犯,这种执着精神无疑值得肯定,但“取下来放大,有点变形”的通缉照片背后,却也反映出过于“粗放”的工作态度和“不实”的工作作风。

通缉抓捕犯罪嫌疑人,是为了让生活更加祥和安宁,必须是一项严肃规范、细致认真的工作。通缉照片随意“变形”,不仅使办案效果令人生疑,也会降低当地警方的公信力。

漫说

摧毁

记者6月3日从江苏常熟警方获悉,该市近期摧毁一个跨省产销伪劣每日坚果的团伙,案值达2000余万元。

新华社发 王威作



地摊经济让城市更有烟火味

于贵明

在十三届全国人大三次会议记者会上,李克强总理说:“两周前,我看到报道,西部有个城市,按照当地的规范,设置了3.6万个流动商贩的摊位,结果一夜之间有10万人就业。”

总理说的这个城市,就是成都。3月15日,成都市城管委出台《成都市城市管理五允许一坚持统筹疫情防控助力经济发展措施》,截至5月22日,全市设置临时占道摊点、摊区2234个,允许临时越门经营点位17748个,大型商场占道促销点82个,允许流动商贩经营点20891个,增加互联网租赁自行车临时投放点位6103个,增加就业岗位10万个以上,中心城区餐饮店铺复工率超过98%。

除了成都之外,浙江、江苏南京、四川彭州等地也在逐步放开地摊经济,地摊经济的就业“蓄水池”作用正在逐步显现。在疫情防控常态化的大背景下,地摊经济之所

以受关注,主要在于其适“六保”的时,顺“六稳”的势。可以说,地摊经济的复苏,不仅对低收入群体能起到较大帮助,也让一个城市更富烟火气、更具包容心、更有人情味,同时也体现了党和政府“人民至上”的执政理念。

如果说成都等一部分城市率先松开地摊经济,为地摊经济的复苏开了一个好头,那中央文明办在今年全国文明城市测评指标中明确要求不将占道经营、马路市场、流动商贩列为文明城市测评考核内容,则是促进地摊经济发展的另一个突破口。当然,如何引导地摊经济健康有序发展,帮助低收入者就业的同时保持市容整洁,使烟火气、人情味、包容性在城市中有序融合,考验着管理者的智慧与能力。

放开地摊经济,必然会给城市管理带来一些挑战。之前,各地之所以封杀地摊经济,主要还

是因为小商小贩的随意占道行为会影响周边环境和道路出行。所以,为地摊经济松绑的同时,也需要在城市管理的“放”与“管”中找到平衡点,既不能一禁了之,让低收入人群没有收入来源,也不能放任自流,让流动摊贩“野蛮生长”。

笔者认为,城管部门应当转变观念,因地制宜、因时制宜用好“数字城管”“数字物业”等新技术,建立摊点摊区设置引导机制、商贩摊主清洁卫生责任制、群众投诉现场快速处理机制,细致开展摊区安全防护和城管巡查服务,以精细化、科学化、人性化的管理服务,帮助地摊经济撕下“脏乱差”的标签,贴上“干净、安全、有序”的新注脚,进而推动地摊经济向常态化、规范化发展。

人间烟火味,最抚凡人心。一座充满希望和幸福的烟火味城市,才是我们此心安处的美好家园。

◆微观点

●分分钟“炸锅”,又如何赢得消费者信任呢?

——据报道,自热火锅质量参差不齐导致的爆炸事件时有发生。《经济日报》认为,应出台标准给自热食品戴上“笼头”。

●别让无薪试岗沦为职场新套路。

——据报道,有企业为了降低成本,采用无薪培训、签短期无薪上岗协议等违法方式“试用”员工。《北京青年报》称,侵犯了劳动者的合法权益。

●博别人同情挣钱,自己用得安心理得吗?

——最近,一位B站UP主“虎子”靠肺癌卖惨月入十万,而在线下却开宝马吃着海鲜。《北京晚报》作如上评论。

●螺蛳粉产业学院,职业教育可以有些“泥土味”。

——5月28日,广西柳州职业技术学院成立全国首个螺蛳粉产业学院。四川在线对此表示赞同。

