

保供应

包装水“无接触配送”大热

目前大多数企业已复工复产，“最后一百米”瓶颈待解

头部水企产能已可满足市场需求

“截至3月18日，我们在全国37家工厂除了武汉工厂尚未复工，其余36家均已复工。工厂员工到岗比例已高达9成多，产能也基本恢复平时正常水平，可满足市场需求。”这是国内包装水龙头之一的华润怡宝给到记者的最新数据。

据华润怡宝相关负责人介绍，从今年1月27日开始，总部便安排工厂积极了解各地政府复工要求，准备复工申报材料，分级精准推进复工复产，根据市场及民生需求优先推进桶装水工厂及生产线有序复工。

有鉴于在疫情特殊时期，除了复工的企业外，大部分人员还是在封闭管理的社区里。其间，华润怡宝还加强了对社区内家庭的饮水供应保障。比如，在现有社区终端中，选择已营业的店作为该社区的怡宝产品销售代理客户。并且积极开拓社区内合作伙伴，在每个小区业主群里招募1-2名怡宝社区合作伙伴，通过小区业主合作伙伴在社区群中发布疫情期间定制的怡宝产品套餐和促销，并收集群里需求订单给指定配送商送货。

与华润怡宝的情况类似，同为广东水企的景田百岁山，也已在全力复产。“3月20日前，我司的复工率达到了80%左右，未到岗的员工基本为湖北籍，除了保障在岗的

员工防护，公司每天也在统计湖北籍同事的健康状况及发送防护防疫资料。目前湖北解封，湖北返深的同事也在自我隔离中，预计这两周可以全面到岗。”景田百岁山副总经理陈孟加如是对记者说。

据其透露，为保障居民的饮水需求，公司还加强了社区店的铺货，同时要求每天检测所有铺货人员的基本身体状况，比如测体温、是否有明显咳嗽等，在铺货过程中，一线团队全程佩戴口罩和一次性手套。

身为全国最大的瓶装水企业，以及生活必需品省级重点应急响应企业的农夫山泉，其在全国的水厂也已于2月10日起陆续完成复工。据该公司相关负责人介绍，疫情期间，在确保常规销售渠道产品充足供应基础上，农夫山泉早先布局的量贩机服务“社区芝麻店”有效缓解了民众出门购物不便的难题。

根据尼尔森数据，在国内饮用水市场，2018年农夫山泉以26.5%的市场占有率位居行业第一，华润怡宝和百岁山分别以21.3%和10.1%的市场份额分列其后。换言之，此次对包装水行业的深调研，基本覆盖了国内50%以上的产能。

从记者本次调研的结果来看，国内头部企业生产的瓶装水已能满足市场需求。

科学复工，最大限度减少损失；勇于担当，积极履行社会责任。上市公司是疫情防控战、经济保卫战的主力军。2月10日起，上市公司开始逐步复工复产。疫情之中，做好做足防护措施，周密部署复工计划是企业的责任与使命。对每一家企业而言，与订单赛跑，与市场竞争，也是一场必须打赢的保卫战。记者从企业复工情况、面临挑战、转型规划、业绩影响等多个维度，通过走访调研，带你直击一线战况。

近日，随着农夫山泉拟赴境外IPO的计划曝光，包装水行业再次迎来各方关注的目光。那么，作为民生必需品，这一行业在此次疫情中发挥了怎样的作用，目前行业复工复产的情况如何？影响它们复工复产的瓶颈还有哪些？记者为此对华润怡宝、景田百岁山、农夫山泉以及广东瓶装饮用水行业协会展开了深调研。

“无接触”式服务大热

“疫情暴发前临近春节假期，我们各地的经销商已提前预定了货物入仓。疫情期间，我们更多的是以服务居民区需求为主，尽量保障社区店的铺货，如果有条件的区域尽量做到送水到家或者招募社区的合伙人，全力保障居民基本的饮水需求。例如，我们在多个省份的居民区开设了无人售点，无人售点每天都会安排一线人员定时消毒。”这是景田百岁山的做法。

有鉴于这次疫情，涌出了一批非常优质的线上服务企业，它们与社区居民的联系越来越深入，而饮用水正是深入消费者方方面面的产品，需要贴合渠道深入到消费者的生活中。基于此，陈孟加告诉记者，接下来公司将会加强对新兴渠道的布局。

同样在采取无接触服务的，还有农夫山泉。为了能更快捷地将产品交到消费者手中，农夫山泉在全国紧急上线了社区无人售卖惠民服务。公司在全国各地相关小区门口共设置了众多无人售卖服务点，方便居民购买包括饮用水在内的各种产品。现场没有服务人员，只张贴了相关说明及收款码，供消费者自行扫码提货。

此外，农夫山泉自有平台“送水到府”也发挥了重要作用。员工、经销商、水站合力克服困难，提供“无接触配送”服务，保障消费者安全，降低传染风险。

“在广东区域内开设有怡宝水站的城市，其间让水站全系列销售怡宝产品。同时，我们在疫情期间还在广州、深圳等共21个广东区域内城市设置964个24小时无人售点，通过与社区物业、办公单位物业等协商，以设置收款二维码形式，将怡宝产品堆箱进行无人销售。”华润怡宝相关负责人也如是对记者说。

另据其介绍，有鉴于疫情期间，港澳旅游业、服务业受到很大影响。怡宝作为华润一员也非常重视供港保障。对于港澳的订单，公司都迅速响应，优先安排生产，以保障香港的客户需求。通过以上方式和举措，保障了消费者的饮水需求。

全面助力定点医院及疫情防控一线机构

本次调研还发现，自疫情暴发以来，国内头部水企还在积极承担社会责任，尽可能助力定点医院及疫情防控一线机构。

以农夫山泉为例，围绕武汉重灾区，其在1月下旬宣布无条件开放公司在武汉的全部饮用水库存，为武汉当地一线医护人员及相关人员提供保障，直到疫情解除。

华润怡宝也一直密切关注疫情进展，从1月23日起就开始联络武汉当地多家医院了解物资需求，根据需求随时响应抗疫捐赠。

“1月27日，我们第一批捐赠抗疫饮用水由怡宝员工志愿者送进包括武汉协和医院、同济医院、中南医院、亚心医院、华润武钢医院、武汉市三医院等武汉7家医院和红十字志愿者工作委员会。之后的爱心送水活动更得到武汉当地社会志愿者的加入，陆续将一箱箱保障一线医护人员健康的饮用水送进武汉市第九医院、武汉大学人民医院、火神山医院、汉阳方舱医院、武钢二医院等。”华润怡宝前述负责人如是回忆。

据其透露，截至目前，华润怡宝共向全国280家医院、疫情防控一线机构捐赠怡宝水、饮料39218箱，捐赠物资金额过百万元。

积极响应抗疫捐赠的还有景田百岁山。据悉，该公司在春节期间就陆续向武汉协和、武汉同济、武汉中心等多家重点疫情防控医院捐赠了饮用水。此外，其全国的渠道也在第一时间响应公共服务机构的需求，截至目前，公司向湖北、江西、广东、安徽等省份累计捐赠的物资价值已达300多万元。

“最后一百米”瓶颈待解

广东省瓶装饮用水行业协会会长郭伟鹏在接受记者采访时亦指，广东瓶装水行业已整体复工，保供应已没问题。目前，对企业来说，影响复工的主要因素，只有人员不足以及配送“最后一百米”的问题了。

据郭伟鹏介绍，人员不足主要是省外一些员工尚未到岗。“最后一百米”的问题，则主要是目前一些小区还不让配送员进入，不能送水入户，即意味着服务打折。

“对于我们行业来说，随着企业陆续复工复产，产能已没问题，但没有消费就没有产能。如果说还有什么因素在影响复工复产，那就是配送问题。随着疫情防控形式好转，理顺物流，解决物流通道的问题，已是当务之急。”郭伟鹏最后如是说。

据《南方都市报》报道

