

共享充电宝涨价 用户和企业都在重新选择

敢于对变味的人情往来说不

孙维国

随着生活水平的提高,不管是城市还是农村,人们在婚丧嫁娶等各种份子钱上的支出越来越多,在相互攀比中,逐年水涨船高,成为许多人生活中的沉重负担。“份子钱”由此沦为“面子钱”,成为令人叫苦不迭、纠结万分的“人情债”。

这使得人情往来完全变了味,以前是婚丧嫁娶大事才请客摆酒席,现在是没事找事,大人小孩生日,考取高中、大学等大小事情,都要摆酒席请客。大家都有一种共同心理,如果自己不去摆酒席请客,就无法把随出去的份子钱收回来,收不回来那就“亏本”了。

人情往来本应是和谐人际关系的正能量,但攀比意识、面子心理、生意交换,背离了人情往来的本意,成为消解人际关系的负能量。如果不改变这种现象,份子钱变味便会越发严重,其负面影响就会陷入恶性循环。所以,树立人情往来“绿色”概念,积极提倡“低碳交往”,是每个人都应肩负的一份责任。最有效的办法就是从自己做起,勇于对变异的人“钱”往来说不。唯此,人情往来才能跳脱攀比化、面子化、生意化的世俗窠臼,回归真情真意的本色,让不收份子钱成为人情往来新风尚。

◆点到为止

氧气不能乱喝

侯江

这两天,一瓶高氧水,因为打着“可以喝的氧”的旗号成为新闻。媒体发现,8年前市面上就有类似的“氧饮料”,疑似是该产品专利权被转移给新东家后的商业营销。高氧液体只适用于特定病人,正常人通过喝有氧饮料来供氧,不仅无益于健康,反而可能诱发其他疾病。一些商家总喜欢炒作“新概念保健品”,其实都是老伎俩,目的就是扰乱消费者心智,坐收渔利。健康生活首先要讲科学,消费者要补足常识的“氧”,不上“新概念”的当。

车牌不能乱写

侯江

近日,德州公安高速交警在视频巡逻时,发现一辆货车车牌有问题。通过沿线调取监控,民警发现,该车司机用墨汁和毛笔涂改了车牌号,而且因为经常涂改,动作熟练,字迹很有欺骗性。污损号牌,不利于交警日常对车辆的监管,事故逃逸也容易躲避追查。该司机已被罚款200元、扣12分。自以为聪明,敢在“法眼”面前抖机灵,其实是自欺欺人。练出一手印刷体的好字,用在歪门邪道上,真是可气又可笑。车牌号码是自己的,但自己改不得。

毕舸

共享充电宝从最初的1小时只需1元钱,到如今最高达到8元钱1小时,让不少用户感觉吃不消。而这样的结果,来自于共享充电宝行业格局的变化、投资市场对于共享充电宝企业投资价值标准的变化以及共享经济“流量时代”走向“变现时代”的趋势变化。

共享充电宝行业进入巨头阶段,企业需要缓解之前巨额补贴带来的亏损压力,提高费用标准,减少收支差,这也利于后续融资。

随着市场变化,资本的投资标准不再是单一的用户规模、市场份额增速,而是重视收支平衡性、现金流等指标,这也倒逼共享充电宝企业加大开源力度。提高收费标准正是最直接、见效最快的路径,这也标志着共享充电宝“流量时代”走向尾声,开启“盈利时代”。共享充电宝涨价幅度看似很大,但对比之前曾经几块钱就能打滴滴快车满城跑,如今高峰期网约车比出租车价格还高,共享单车也从几元钱包

月到一小时至少两元,共享经济的最终走向都是价格曲线陡然上升,主要还是因为之前的价格基数过低。涨价可能会造成共享充电宝现有用户规模的不增反减,不过对于企业来说,如今更希望在一个用户身上赚10块钱,而不是拥有10倍量的用户,却要在每个用户身上亏掉100块钱。用户也应根据自身的需求和承受能力用脚投票,毕竟这是市场经济下的双向自由选择权。



“以国为潮”

阅兵女兵同款口红热销、国产电子产品抢手、红色旅游飘红……今年国庆节期间,爱国主题文化类消

费、国货品牌消费增长迅猛,浓郁的“家”“国”情怀带“红”了整个国庆消费。
新华社发 朱慧卿作

人山人海,如何追求“诗与远方”

谢军

据一些媒体报道,今年国庆假期,在八达岭长城,上下游客被堵在台阶上,进退两难;在上海外滩,游客如潮,只见人头不见景;在杭州西湖,断桥变人桥,游客为打卡音乐喷泉排队五小时;在厦门鼓浪屿,穿越拥挤人群,行走一公里需要几小时……其实,每年国庆期间,到处人潮涌动场景“年年岁岁花相似”,而今年更甚之。有机构预测,今年国庆期间,全国累计接待国内游客将达到8亿人次。

国庆出游人数屡创新高表明国人出游热情得到空前释放,旅游成为人们追求美好生活的重要内容,“说走就走”也从高不可攀进入寻常百姓家。但旅游业是把“双刃剑”,既能拉动当地经济发展,也能给社会与生态带来负面影响,甚至对当地生态保护与经济发展形成反噬效应。

也许旅游人数增加并非坏事,但增加出游人口选择相同目的地,将会引发许多问题。特别是在国民旅游消费升级的大背景下,人们对旅游消费品质提出更高要求。

而体现品质旅游需求的个性化、多样化的自驾游、自助游等出游方式正替代传统大众化团队方式,成为越来越受群众喜爱的出游方式。这无疑对景区住宿、餐饮、交通等公共服务设施提出更高要求。即使景区为假期可能出现的旅客爆满情况做好准备,但对激增的个性化出行游客仍难以吃得消。面对突如其来“爆表客流”,景区部分功能设施甚至处于瘫痪状态。

事实上,国庆假期扎堆出行是人们“出游渴望”的直接体现,而在这背后也体现了我国带薪休假制度局限。国人公共假期不足不说,而平均10个工作日的带薪休假时长也低于19个工作日的全球平均水平。人们平时难以从繁忙工作中抽身出游,诸如国庆、中秋与“五一”等节假日集中出游也就不难理解。相较于景区有限承载空间,群众集中出游所造成的景区客流爆表,不只体现在游客自身的体验不佳,也造成交通、住宿与旅游等公共服务资源紧张。面对旅游供需之间的矛盾,有关部

门与其追求在交通、住宿、旅游与商业等服务资源投放上治标,不如在制度设计上将群众集中出游转化为品质出游,帮助他们更好追求人生的“诗与远方”。如此,既能减轻公共服务负担,也能提高群众旅游质量。

正因为如此,有些城市正尝试使用智能手段管理景区,或引导游客向较少拥挤景区空间分流,或实施网上预约游览和分段售票,帮助和引导游客合理安排出行路线。比如北京香山公园、颐和园等景点实行的“预约游览、高峰限流”的措施。但要明确的是,即便智能手段能够有效缓解集中出游所带来的负面效应,而从根本上解决假期旅游拥堵问题,也要从制度层面为人们品质旅游提供可能方案,如收税、限流、调整淡季旺季等举措都是有益尝试,破解传统旅游业旺季爆发与淡季冷清窘境,最大限度地激发旅游经济的多面利好效应,实现旅游资源开发与社会经济发展、生态保护的良性互动。

◆快评

莫雷必须道歉!

央视新闻

我们知道,无论是东方还是西方国家,任何时候,国家主权不容挑战,民族尊严不容侵犯。作为对中国相当了解又拥有较高知名度的经理人,莫雷不顾基本事实,公开为祸乱香港的暴徒张目,完全触碰了中国的原则底线,是对包括广大球迷在内的全体中国人的公然冒犯。

莫雷和火箭队要真正认识到对中国人民的伤害,需要给中国人民进行真诚的道歉,立即纠正错误,消除恶劣影响。中国维护国家主权、安全和发展利益及维护香港繁荣稳定的决心坚定不移,任何人都不要低估近14亿中国人民捍卫国家主权和民族尊严的决心和信心。

