

## 让每个人都可以体面地老去

王立彬

晚年孔子说自己“不知老之将至”，但一个人口老龄化社会却不能“不知老之将至”。认识老龄化的基本国情，人人“知老”“尊老”，就能以制度优势、文化优势，创造一个老年友好型社会，使我们每个人都能体面地老去。

“不知明镜里，何处得秋霜”。就像突然意识到父母老去时一样，老龄化挑战同样让我们惊心而且感到准备不足。银发浪潮，已经不只是比喻。北京一天增加500多位老年人，其中80岁以上的120多人。从城市公园到街头广场，从机关门诊到单位食堂，我们身边的老人忽然增多，有心人便能一目了然。由于人口基数大，目前我国老年人数量已经相当于两个日本或三个德国的总人口。同时我国人口老龄化速度快，银发浪潮像涨潮时追赶双腿的大浪，不容我们忽视。

小说家米兰·昆德拉说：“老人是对老年一无所知的孩子。”人口老龄化，将成为贯穿21世纪的基本国

情，国家、家庭、个人都得行动起来。我国已经提出要用3年时间向全社会进行老龄化国情教育。国情教育，当然是全龄化的，从党政干部到广大青少年，从城市乡村到各行各业，都要直面我国老年人口数量多、老龄化速度快、应对的任务艰巨的现实。就像父母进入老年对家庭的影响一样，老龄化将深刻影响我国经济社会发展以及每个家庭，对此有足够的思想物质及战略准备，是一个社会成熟、稳健的重要标志。

让每个终有一老的人都无“老顾之忧”，我们有制度优势。党中央对养老问题高度重视。在国家决定今年全面推开划转部分国有资本充实社保基金工作后，财政部、人社部、国资委、税务总局、证监会等近日发布通知，明确了工作的时间表，这充分体现了在国有经济做优做大做强同时，基本养老保险制度代际公平和发展成果全民共享的精神。与此同时，全面落实新的土地承包法、土地管理法，推动农村土地改

革，盘活农民土地物权，可以使数以千万的农村人口在很大程度上避免或减缓“未富先老”带来的冲击，同样是制度优越性的体现。

让每个人都能满足对晚年美好生活的向往，我们也有文化优势。强调老吾老以及人之老，重视家庭伦理和族群邻里关系，都为缓冲老龄化压力，走“中国式养老”之路提供了重要的文化资源。家庭是中国社会最牢固纽带，“里仁为美”“远亲不如近邻”等观念，为现代邻里互助、社区养老提供了深厚基础。强化“家有一老，如有一宝”理念，使老有所乐、老有所为，可以使高龄化、老龄化同样成为一种人口红利。“莫道桑榆晚，为霞尚满天”，我们每个人都为老龄化做准备，既为自己做一个全职业周期的物质准备，也做好“想得清、放得下、看得开”的心理准备，达观、宽容、自主，真正像孔子说的那样“发愤忘食，乐以忘忧，不知老之将至云尔”，从从容容体面地老去。

## 欣见旅游进入“拼服务”阶段

毛建国

今年国庆盘点，恐怕不能不提一个字，那就是“让”。具体地讲，也就是很多城市推出了诚意满满的举措，让路让景让房让位于客。

比如，这个国庆假期，如果大家选择到历史文化名城扬州游玩，不仅可以把车停在市委市政府大院里，还能到机关食堂品尝特色淮扬菜。无独有偶，这次国庆期间，浙江衢州也宣布开放全市机关事业单位3500个停车位，并且在午餐时段开放可容纳300人的行政中心8号楼机关食堂。食堂除了向游客供应售价18元的特色午餐，还设立了土特产专区、传统非遗技艺展示制作区等。

江苏扬州与浙江衢州相继开放政府和机关事业单位食堂，体现的就是“让”的精神。“让”的实质，体现的就是以游客为中心，进一步讲，是“店小二精神”在旅游业上的延伸。

提到“店小二”，大家都不陌生，在更加重视营商环境的今天，几乎所有城市都提出了做服务发展的“店小二”的理念。“店小二”拼的是什么？就是服务。如果说过去的招商引资更多拼资源，尤其是拼政策优惠，那么现在就已经进入了拼服务的阶段。

一个城市追求的，从大方向上讲，可以概括为宜居宜游宜业，这三者是相连的。随着“店小二”精神蔚然成风，也必然会从宜业向宜居宜游全面蔓延。特别是要看到，今天旅游业本身已经迎来了转型发展的时候。过去的旅游，可能更多停留在拼资源拼名片拼包装拼策划上，而现在则进入了拼生态的阶段。这个生态，不仅仅是景区生态，而是对整个城市的生态提出了要求。

时代发展了，游客需求发生了变化，必然要求城市补上公共服务这块短板。所以，我们看到，现在厚待游客、善待游客已经成了最大的主流，而“让”也成了旅游的最大风景。很多城市都围绕旅游体验度做了大量文章，推出了很多有诚意的举措。这些举措，发力在旅游身上，但不仅仅因为旅游而来，其底层逻辑是“以人民为中心”，延续着重视服务供给、优化营商环境的精神脉络。

这个国庆长假，欣见旅游进入“拼服务”阶段，“让出来的风景”既美丽又动人。对于一座城市来说，宜居宜游宜业大道相通，旅游环境考验的不仅是旅游，而是一座城市的综合水平。当然，“让”未必就能根本性解决问题，还需要城市大力提升服务供给能力，但最起码表明了一个态度，传递了一个导向，带来了一个希望。

## ◆漫画

## 新规

随着近年来我国流动人口规模扩大，租赁房屋市场发展迅速，一些不法分子利用租赁房屋从事违法犯罪活动问题日益突出。河北省人大常委会近日表决通过《河北省租赁房屋治安管理条例》，提出将对租赁房屋治安管理实行信息登记制度，出租人及房屋租赁中介机构不得向无有效身份证件的人员出租或介绍租赁房屋。

新华社发 王鹏作



## 体育产业须下高质量发展的慢功夫

珂珂

日前，国务院办公厅印发《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。《意见》坚持目标导向和问题导向，重在解决制约体育产业发展的制度性和体制性痛点、难点、堵点。

近年来，我国体育产业逐步进入了发展黄金期，体育产业在中国经济的大格局中扮演着越来越重要的角色，体育产业的发展，对调结构、惠民生、促改革、促发展有巨大的推动作用。很多地方已经把发展体育产业作为宣传城市、助推城市转型升级、推动乡村振兴的一个抓手。

与此同时，体育产业也面临着由高速发展向高质量发展的转型，在这个过程中，一些制约因素逐步凸显出来。目前中国体育产业发展中的短板包括消费乏力、场馆所有权和运营权的背离、产业结构不合

理、缺乏专业人才、缺少国际品牌 and 标准的决定权等。纵观《意见》提出的10个方面政策举措，无一不是为了保障高质量发展，希望体育产业走出一条高质量发展的全新路径。《意见》不仅在宏观层面上为体育产业高质量发展指明了方向、勾画了蓝图，也在微观层面上破解体育企业的融资难、用地紧张、安保成本高等难题。

毋庸置疑，我国体育产业发展前景光明，因为体育有独特的作用，包括强身健体、人格塑造、规则意识和团队精神培养等。体育的这些特性也会折射到体育产业中。体育消费有一个比较大的特点，就是它的忠诚度高、不可逆性，这种黏性为体育产业的持续发展提供了良好的依托。《意见》深刻理解其中的因果关系，产业要高质量良性发展，消费是源源不绝的原生动力。《意见》提出积极实施全民健身行动，让经常参

加体育锻炼成为一种生活方式。只有当有了终身运动习惯的人多起来，习惯体育消费的人群壮大起来，体育产业才能真正实现高质量快速发展，进而成为国民经济支柱性产业。

不过要在体育产业方面有所作为，要下慢功夫。体育产业是一个慢产业，适合渐进式的发展，容不得半点急功近利。大浪淘沙始见金。从2014年国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》发布以来，在几经沉浮后，中国体育产业迎来发展的新时代。经过5年的发展，体育产业长周期的特点更加鲜明地展示出来，需要各方以更加稳健的步伐在产业的黄金阶段创造更大的价值；体育产业成为国民经济新的增长点的定位对中国体育产业聚焦核心竞争力的建设提出了更高的要求，对创新发展、担当支柱产业的主动性提出了更高的要求。

