

总体近视率下降需要“护眼计划”

宋鹏伟

近日,教育部、国家卫生健康委与各省区人民政府和新疆生产建设兵团签订《全面加强儿童青少年近视综合防控工作责任书》。截至9月3日,已全部完成。责任书提出,省级人民政府从2019年起,到2023年,在本省份2018年儿童青少年总体近视率的基础上,力争儿童青少年总体近视率每年下降0.5%以上。(9月4日 中国新闻网)

各地在青少年近视防控方面的成效如何,是否会有人因此而被问责,恐怕要到2023年才会得到答案。客观来看,总体近视率不仅不能提升,还要每年下降0.5%,这个目标完成起来并非易事,唯有辅之以行之有效的护眼计划,方能逐步实现。

无独有偶,近日还有一个暖心的案例与此有关:浙江大学医学院附属邵逸夫医院眼科中心副主任医师潘飞3年来持续为读小学的女儿所在班级制定“护眼”计划,并为

全班学生建视力档案。目前全班34名同学6名近视,占17.5%,比例远低于全国小学生近视人群占36%的平均水平。

成功经验能否复制?不是所有的班级都有一个如此专业又热心的家长,但为孩子们建立视力电子档案的做法,完全可以推广。事实上,有关部门也正在着手此事:国家卫健委已经提出,要针对学生逐步建立视力电子档案,随儿童青少年入学实时转移、动态管理。

高度重视是前提,甚至普及行之有效的方法也不难,关键在学校和家长能否真正落实下去。可以说,之所以青少年近视率居高不下,执行层面的软性阻力才是主因。首先,相比于“坐姿不正确”“不爱吃胡萝卜和青菜”等原因,作业太多无暇运动和沉迷电子产品才是主因。然而,解决起来并非易事:一者,尽管教育部门不断减负,

但家庭作业却越来越多,加之课外辅导班挤占了大量时间,青少年用眼过度的现状很难改变——分数似乎永远比健康重要;二来,不仅很多家长对儿童使用电子娱乐产品缺乏警惕,不少家庭作业也要通过电脑、平板等来完成,这种对视力的伤害日积月累,仅凭有关部门呼吁也是很难消解的。

因此,自上而下的重视需要自下而上的行动来呼应,更离不开具有可操作性的一系列举措来确保效果。具体而言,责任目标需要层层落实,学校和家长都应充分意识到近视带来的危害,并通过定期科普、检查、考核、督促等方式来确保近视率不增加。预防比治疗更重要,唯有每个班级、每个学生都有自己的“护眼计划”,随着一个个小目标的实现,总体目标才能达成,近视率居高不下的趋势才能得到彻底扭转。

堵住“假病历换病假”的漏洞

许晓芳

生病请假,本是一件无奈的事情,有人却动起了歪脑筋,将其视作休假良机,通过“装病”换假期。有了需求,市场应运而生,据《法制日报》报道,“代开病假”在某些地方已然形成“黑色产业链”,只要花上数百元,就能够买到包括医院病历、疾病证明书、药物清单、检查报告、住院手续等全套足以以假乱真的“医院病历”。

连病历造假都能成为一条完整产业链,不仅表明病历造假成本低、难度不大,也暴露出有些单位的病假管理制度不够完善的现实问题。因此,光靠有关部门做好关于伪造印章证件监管还不够,企业也得从自身找原因,才能真正堵上“买假病历换病假”的漏洞。

首先,要看清病假何以有超越其他类型假期的魅力,拔除病根方能治本。按照劳动法等相关规定,职工患病或非因工负伤治疗期间,在规定的医疗期间内休病假,能够拥有一定的工资保障,由企业按有关规定支付其病假工资或疾病救济费。这种规定,本是出于保障员工权益的考量,却让病假成为“性价比最高”的请假理由。就拿此次新闻中的报案企业来说,其企业规定职工在病假期间可以享受全额工资。既然请事假、请年假可能会被扣工资,甚至还会影响到全勤奖等其他奖励,相较之下,“带薪病假”就显得相当优越。因此,病假的工资保障究竟要以什么标准执行,以何种方式来平衡好员工福利与企业效益,让病假不再成为“个人效益最大化”的理由,值得企业思考。

其次,要执行好对病假的制度和流程管理,程序完善才能有效预防。申请病假,仅靠易于造假的纸质证明材料为凭证确实有漏洞,若是能够辅之以病假期报告制度及病假复查制度,既能一定程度上提高员工的造假难度,降低病假造假的可能,也能够让企业更好地了解员工的病情发展,为员工提供更加人性化的福利和关怀。

当然,加大对“假病假”的惩处力度也很关键,提高造假成本方能抑制造假需求。若是将“假病假”视作严重违反公司规章制度的行为之一,用人单位能够对员工做出一定处罚,员工在面对假期诱惑时或许就会三思而后行,“假病历”之风也将逐渐失去市场。

“定制炫富”纯属自欺欺人

张冬梅

当你在朋友圈看到有人晒各种炫富短视频和照片时,你看到的不一定是真相。豪车、豪宅、百万现金、全球旅游、大笔转账记录……通过网络平台,网友可以轻易地以几十上百元的低廉价格来一场“私人定制”的炫富。据媒体报道,从采集到加工售卖,炫富被商家做成了生意,变成了一条完整产业链。

“炫富产业链”悄然兴起离不开市场需求。除了微商群体是“炫富重灾区”之外,也有不少普通网友在微信群、朋友圈通过经常晒自己在世界各地旅游、住高档酒店、吃豪华大餐的照片、视频的方式来炫富。究其目的,一些微商从业者选择“私人定制”炫富,主要是为了让自己看起来实力雄厚、值得信赖,进而忽悠消费者来获利。而一些普通网友参与其中,有的可能是觉得好玩,为了满足好奇心,有的则是出于虚荣心,想将自己伪装成有钱人的形象。无论初衷为何,不同群体的多样需求最终助长了这门炫富生意。

只要是你能想象到的富豪生活,商家都能满足你,但要知道,假的就是假的。它带来的精神和心理满足只是一时的、虚幻的,就像充了气的气球,经不起磕碰,一戳就破。而且,这种“虚假”可能会让人在现实中付出更大代价。人们常说,说一个谎要用无数个谎来圆。定制炫富真相一旦戳破,对个人来说,会影响其在现实生活中的社会评价,让自己的名声受累,而且如果沉溺于朋友圈虚假炫富的满足,就可能在现实生活中产生更大落差,消弭人的斗志和干劲,百害而无一利;对微商群体来说,则有可能彻底失去用户信任,让自己的生意变得更加艰难,事与愿违。此外,炫富产业链背后也涉及知识产权、隐私权、肖像权等诸多问题,还可能为网络诈骗、传销等违法犯罪行为提供便利。

所以说,对于网络定制炫富,不仅不能提倡,我们更应该警醒,不要助长炫富之风。对每个人来说,最重要的还是脚踏实地,过好现下的生活。毕竟勤勤恳恳,通过双手创造的财富才是实在的,这远比朋友圈中虚幻的炫富更有价值。

◆漫画



深入基层

9月2日以来,国务院第六次大督查的16个督查组在抵达各省区市后,马不停蹄地开展实地督查工作,通过线索核查、暗

访督查、小范围访谈、实地走访等各种形式,深入一线,探访民情民意。

新华社发 徐骏作

绿化带停车被重罚,不冤!

连海平

违章停车有多严重?不同情况有不同后果。驾驶人在场的,交警可能只是给予口头警告,责令驶离;驾驶人拒绝驶离的,将会被处以20元以上200元以下的罚款;在高速公路上无故停车的,除了罚款200元,驾驶证还要被扣6分;要是停在绿化带呢?深圳一位车主就这么干了,结果领到了一张“天价”罚单。

深圳一位车主将爱车停放在绿化带上3小时,结果收到了一张3230元的罚单。3小时要给3230元的“停车费”?当然不是,这是罚款,且有依据——根据《深圳经济特区绿化条例》相关规定,在公共绿地停放车辆,将按照所占用地或者损毁绿地面积,处以每平方米五百元以上两千元以下的罚款。幸好是小汽车,否则罚单更“可观”。

在绿化带上停车3小时,被罚3230元,冤不冤?车主要是觉得“冤”,也很正常,因为心痛钱嘛,但从严格执法、维护公共秩序、呵护绿化带角度看,一点都不冤。不妨看

看网评,很多网友都用“活该”“罚得好”来形容。城市绿化带是公共空间,不是车主私人车位,岂能随便占用?违章乱停车,车主是方便了,却把麻烦留给了公众。更可气的是,乱停也就算了,还停在了绿化带上。植物是有生命的,人和动物都不能乱踩,遑论车辆长时间碾压?这点道理连孩子都懂,大人岂能不知道。3230元罚款就当是为自己的不文明埋单,并杀鸡儆猴、警示他人。

有人也许会问,这种惩罚是否偏重?惩罚重不重,没有客观标准,不妨作一个横向比较。以新加坡为例,交警通常将违章停放的车辆拖到指定地点,并对车主处以折合1000多元人民币的罚金和拖车费。若该车第二次违停,罚金就要翻倍。若第三次违停,车主将面临被拘留的风险。乱停车会被拘留,够重了吧?

汽车社会要有与之相适应的规则,否则就会乱套。如果重罚能加快规则落地并被公众广泛接受与尊重,那也未尝不可。

