

定了！5G 牌照正式发放，OPPO 将首批商用



2019年6月6日，工信部正式向中国移动、中国联通、中国电信三大运营商发放5G牌照，这意味着中国5G时代正式来临。OPPO表示，已经做好5G商用的全面准备，并将成为国内第一批推出5G商用手机的厂商。

目前，我国5G中频段系统设备、终端芯片、智能手机处于全球产业第一梯队。从硬件终端方面，2019年，5G网络的手机或将陆续上市，成为科技爱好者尝鲜的头号选择。

中国头部手机厂商在近期都摩拳擦掌，力争成为5G先行者。OPPO副总裁沈义人对于推出5G商用的产品感到信心十足：“就等着国内5G发令枪响，OPPO就可以起跑。”在英国、瑞士、澳大利亚这些已经发放5G牌照的国家，OPPO的Reno 5G版是第一批开始商用的5G手机。

5G是一项复杂的系统工程，为了从“起跑线”开始就保持优势，OPPO的5G布局很早就开始了。OPPO在5G方面的资源投入很大，截至目前，OPPO在5G上的专利数量超过2000件。

标准先行：OPPO参与5G标准制定

关于5G标准，必然绕不开国际主流标准化组织3GPP。

早在2015年初，OPPO就已成立5G研究团队，团队成员均为具有多年国际标准化经验的业界人士。组建团队之后，

OPPO就迅速参与到3GPP 5G标准的设计和制定。“3GPP中国伙伴”中也有OPPO的身影，共同承办5G会议，大力投入与运营商的标准互动，支持运营商的未来技术演进。

随着3GPP冻结了5G NR独立建网标准，5G第一阶段标准化工作完成，OPPO作为终端厂商面临的技术预研与储备任务更紧迫了。

实际上，OPPO已经未雨绸缪，在2018年4月，OPPO正式成立OPPO研究院，总部设立于深圳，下设北京研究所、上海研究所、深圳研究所、东莞研究所、日本（横滨）研究所和美国（硅谷）研究所，在软件、硬件及标准三大领域展开研究工作。

场景探索：视频秒下，游戏秒玩

随着5G标准冻结，5G终端的比拼随即开始。在这背后，OPPO的研发团队付出了巨大的心血与努力。为了早日落地，所有OPPO人都摩拳擦掌，因为时间就是一切——“一步领先，可能就步步领先，所有的资源都会倾斜过来。”OPPO工程师解释道。

天线是5G手机设计的关键课题，5G手机上传承了其研究的频谱复用技术与频段复用技术，并在此基础上进行了创新的设计与尝试，将其所需的数十支天线凝聚在一枚中框上面，复杂程度可想而知。

拿出样机也只是第一步，打通5G信令和数据链路是摆在研

发团队面前的第二座大山。OPPO分秒必争，将精锐干将分为两队，一队长途奔赴美国圣地亚哥的高通实验室，与高通合作进行样机的调试；一队驻守深圳，同步争分夺秒，力图调试打通链路。

由于时差的关系，前线团队与后方战友日夜交替。在深圳南山区的一层办公楼里，一张张简行的行军床见证了OPPO工程师在无数夜晚的深宵灯火与艰苦鏖战。“基本上是国内国外两班倒，我们一般晚上12点开会，中国大概是下午2点。在我们睡觉前一定要把事情交代给深圳这边的人接着做，他们要睡觉了我们就起来了，同步一下进度，我们就接着在美国再冲。”OPPO工程师回忆道。

在OPPO研发团队的努力下，OPPO的5G进展越来越快。不仅实现了5G网络环境下的视频通话、视频直播，还在2019年4月，通过OPPO Reno 5G版手机在中国移动的外场5G网络环境中，实现了超过1.5Gbps峰值下载速率，并且稳定在1.4Gbps下载速率左右，基于这一速率能够实现大型文件秒传、云游戏等5G应用体验。

商用领先：OPPO 5G手机在全球多国首批开售

在已经发放5G牌照的国家，OPPO的5G手机是最先开售的。2019年4月，瑞士正式推出5G网络，瑞士联邦通信办公室许可运营商开始提供5G服务。而就在同月，在OPPO新系

列Reno正式亮相的同时，OPPO联合瑞士电信发布OPPO Reno 5G版。

瑞士发售的Reno 5G版也标志着OPPO正式在欧洲推出首款5G商用手机。

首次在欧洲商用5G手机之后，5月20日，OPPO又在英国市场发布了全新的Reno系列手机，其中就包括联合英国运营商EE发布的Reno 5G版。

5月30日，OPPO在悉尼正式发布了Reno系列产品，包含4G和5G版本，其中OPPO Reno 5G版在悉尼Telstra总部的5G测试峰值速度达到了突破2Gbps。OPPO澳大利亚相关负责人表示：“我们为Reno系列登陆澳大利亚感到兴奋。5G长期以来一直是热门话题，现在，OPPO Reno 5G版发布，正式开启5G时代。”

5G棋盘：全局在胸

5G的深层竞争热度从未消减，只是这一次，头部的角逐早已不再停留在单纯的技术难度或落地速度的比拼，而是进入了全面布局、深度发力的新阶段。如何在纵横交错中把5G的棋局布好，考验着所有厂商的韬略与筹谋。

在2018开发者大会上，OPPO发布智慧助手Breeno，作为5G+时代的关键一子，Breeno将作为语音技能平台和智慧服务平台，开放给开发者和合作伙伴。同日，一项预计耗资十亿元，旨在撬动千亿流量赋能开发者的“引力计划”也被公布，其目的在于携手全球合作伙伴，与开发者共建智能化服务生态。

此后不到一个月，凭借着对5G+时代的敏锐洞察，OPPO宣布成立了新兴移动终端事业部。刘波带领的这支新军成为面向5G+时代的关键布局，旨在推进OPPO构建面向未来的多人口智能硬件网络。

至此，OPPO在新阶段开启时的版图初现形态。中枢、生态，一张庞大的网络，这才是OPPO在5G时代的愿景。

据新华社报道

