

# 创新号准了情感的脉

新华社记者 张辛欣

一本日历印出了60万册，一双小白鞋“踏上”国际时装周，一支圆珠笔成为“国风”的代言……从故宫文创的火爆到传统品牌的“换新”，国货正以全新的姿态和人们重新相遇。2019年全国“双创周”即将启动，消费市场上“国潮”涌动，背后的逻辑值得思考。

国货的火爆不是“误打误撞”的巧合，并非某个品牌的个别行为。当前，买国货、用国货、晒国货，风行于很多年轻人的日常生活。去年，阿里巴巴平台上国货品牌线上占比高达71%，“双11”当天，天猫237个成交额破亿元品牌中，国货品牌占比过半。

国货之所以能够成为“国潮”，

贵在创新，而创新之要则在于号准了消费者的情感脉搏。

日子越过越好，人们对日常消费品的需求悄然发生变化。过去主要是追求满足使用价值，现在则需要品质更高、种类更多样、体验更美好，拥有更多的文化内涵和情感共鸣等，从单纯追求“好用”到“好用、好玩、好贴心”。

智能科技为国货开拓全新空间、文创融合给国货赋予“情感表达”、模式创新改变了国货的“玩法”……瞄准市场需求，围绕消费升级、产业升级、服务升级，改变供给质量和方式，传统的国货也能玩出新花样，成为创新的主要阵地。

国货的“复兴”，有来自理念的更迭、有聚焦供给的创新、更有根植文化的自信。它充分体现了传统行业因时而变，因变而兴所取得的成效。

国货的变迁就是我国经济高质量发展发展的缩影。紧扣消费脉搏，从市场中获得灵感，汲取力量，主动出击，勇于变革，用新理念改变传统行业，用新技术提高品质和效率，用新模式开拓新空间，即便是传统的制造领域，也能焕发巨大的活力，得到市场的热烈回应。

可以预见，随着创新氛围的浓郁、创新意识的加强、创新成果的涌现，越来越多传统行业焕发新颜，中国经济将迎来更大的发展机遇。

## ●点到为止

### 最不上道的激励

6月10日，在山西太原省委大楼马路对面，一群高考考生按照培训班的要求，站在路边对着省委大楼读题，引发路人侧目。培训班负责人称，培训收费9800元，课时8天8晚。因为省委是“最高阵地”，对着省委大楼读题，可以给大家方向和指引，能够提升信心、信念，能获得各种“加持”。还没进公务员队伍，先被培训了一些莫名其妙的迷信思想，考生这钱花得真冤。如果是炒作，那么只能说希望满脑子歪门邪道的此类培训机构早日“凉凉”。

### 最没出息的鸡贼

日前，宁波一对情侣乘高铁逃票被民警堵个正着。车票信息显示，他们行程为杭州东到绍兴北，然而在宁波才下车，是典型的“买短乘长”。经查此二人是惯犯，伪造购票短信前后逃票多达40次，“节约”票款1400余元。其中男子为辽宁人，在杭州工作，是医生，还是名博士。警方依法对二人分别处以10日和5日的行政拘留。高学历不等同于高素质，短途高铁票价并不夸张，长三角地区班次也很频繁，以鹭鹭腿上劈精肉的劲头占这仨瓜俩枣的便宜，太丢人了。



微观点

丈量个人征信的“尺子”应精准。

——最近，一家网络金融服务平台的用户发现，自己按时还款却收到逾期警告信息。《人民日报》发表上述观点。

买回一些可有可无的东西，就是一种浪费。

——最近，商家“618”的购物广告铺天盖地。《经济日报》提醒，要理性消费量力而行。

漫说



### 如此“捆绑”

买支口红必须购买售价超千元的“套盒”，热门色号有货但不单卖……记者近日调查发现，众多国际美妆品牌存在“强

加门槛”“配货售卖”的现象。“热销款”搭售“冷门货”的行为正在一些品牌、类别的美妆商品间蔓延。新华社发 王鹏作

## 劳动教育不能睡在高考作文里

毛建国

今年高考“全国I卷”的语文作文题，要求考生围绕“劳动是财富的源泉，也是幸福的源泉”等内容，写一篇倡议“热爱劳动，从我做起”的演讲稿，一时间引发社会热议。

由此可以看出，全社会对于劳动教育十分重视，但另外一个事实是劳动教育的现状并不乐观。现在的孩子们不是在上课，就是奔波在上课的路上——因为要参加各种校外兴趣班。为什么我们的孩子有大把时间参加各种兴趣班，却没有时间上劳动课，掌握基本的劳动技能呢？从根本上讲，可能还是取决于对“劳动”的认识。

“全国I卷”作文题提出了几种观点，“劳动太占时间”、“劳动可以交给人工智能”、“可以花钱请别人做”，这些观点在现实中有不少

拥趸吧？另外再加上一个，劳动不能直接增加分数——这恐怕才是当前“劳动教育”不如人意的原因所在。

劳动教育的真正意义，并不局限于让学生掌握几项劳动技能。学习需要的分析判断能力、吃苦专注精神，也能够通过劳动来培养。正因如此，当前的教育应该重新发现劳动之美，把劳动放到应有的位置，真正实现德智体美劳全面发展。

高考已经结束了，高考阅卷就要开始了。相信肯定会有不少优秀作文，但是，劳动教育不能纸上谈兵，更不能睡在高考作文里。“人有两个宝，双手和大脑”。希望由高考作文引发的劳动教育话题，真正触动人心，引起全社会的高度重视，从而让劳动课成为人生的必修课。

快评

## 毕业典礼应该“一个都不能少”

江德斌

“只有‘优秀的毕业生’才能出席毕业典礼。”6月8日，苏州大学发布了《关于举行苏州大学2019年毕业典礼的通知》，该通知一经发布，便在网上引起热议。对此，许多苏州大学的毕业生调侃：“不够优秀你都出席不了自己的毕业典礼”。当天，此事迅速登上了微博热搜榜。6月9日凌晨，苏州大学校长办公室发布了《关于调整苏州大学2019年毕业典礼方案的通知》，将出席对象调整为“2019届全体毕业生”。(6月10日《扬子晚报》)

对于毕业生而言，毕业典礼乃是不可缺少的仪式，意味着自己即将告别学校，正式走向社会，揭开人生新的篇章，是一个非常珍贵的时刻。比如哈佛毕业典礼三百多年来沿用着同样的时间、地点、程式，汇同古老的拉丁语言和文字等种种细节，铸造了一种庄严氛围，每个人都能感受到，这是为其量身定制的毕业典礼，有着特殊意义。因此，大学不应以任何理由搞区别对待，需要秉持“一个都不能少”的态度召开毕业典礼，邀请每一位毕业生前来参加，共同见证他们的人生节点。

## 期待更多综艺节目为公益赋能

何勇海

近期，公益元素正在为综艺节目注入活力。《奔跑吧》就坚持将公益元素嫁接到节目当中，除了已有的公益跑鞋计划等活动外，新一季节目还加入了“垃圾分类”“延川布堆画”等新的公益元素。“跑男团”成员郑恺表示，“希望观众能多关注中国的非物质文化遗产，因为在这些匠人身上不仅有着精湛的手艺，还有老祖宗传承下来的本领”。(6月10日《光明日报》)

综艺节目当然是以娱乐大众为主要目的，但在观众的精神文化生活需求大幅提升的今天，综艺并不该只有娱乐，也应追求既有意思也有意义。融入公益的综艺节目，传递了正能量，唤醒人们的道德意识和社会责任感，具有文化价值。而综艺节目具有强大的传播力与传播效率，能有效地将公益理念传达出去。期待有更多综艺节目以公益化为新风尚，为公益事业加速成长赋能与助跑。

