

手机自带浏览器岂能夹带污垢

贾亮

据人民网记者调查发现,部分智能手机浏览器信息流内容存在着导向错乱、价值观偏离、打情色擦边球、低俗恶搞等诸多问题。用户往往会认为低俗信息的传播来自内容创作平台和信息流推送平台,实际上,一些手机厂商在其中起到了“煽风点火”的作用。这些宣扬色情、暴力、恐怖的“三俗”信息被手机自带浏览器每日推送,那些“三观”尚未定型、正处于成长发育期的孩子们看到,会有怎样的影响,可谓“细思极恐”。

讽刺的是,每当安装其他软件时,手机自带的安全软件都会发出提醒,涉嫌赌博、诈骗、色情的软件都不建议下载安装,可手机自带的浏览器却能毫无遮拦,这或许就是所谓的“灯下黑”。而且这些自带浏览器多不能轻易卸载,即便关闭推送也无法真正屏蔽“三俗”信息。

将板子打到手机厂商身上,一些品牌可能会觉得委屈,因为多数厂家只负责生产组装硬件,浏览器等其他软件皆是向其他企业定制采购而来。估计这也是各手机厂家没有采取措施加以整改的原因。

软件服务虽是购买而来,内容也多由第三方提供,手机厂商一样要承担责任。首先,第三方供应商多数并不具备互联网新闻信息服务资质,一些企业甚至多次受到监管部门约谈惩处;其次,消费者是因为相信该品牌才选择购买其手机,因为对原装自带更放心,才选择使用其浏览器。在整个过程中,涉事企业既没有对合作商的资质予以审核,更是直接放弃了对内容的把控,这难道不是典型的不负责任吗?何况,不少手机厂商之所以选择默认,更是因为能从流量变现的商业模式中获利。有专家指出,手机厂商为

了博取流量,与商业信息流平台进行内容合作,一些低俗信息不可避免地出现在用户的手机屏幕上。

净化网络生态环境、规范网络信息,对网上低俗信息始终保持高压监管态势,不能心慈手软,抓大放小,更不能“灯下黑”、留死角。近日,全国“扫黄打非”办公室决定在全国范围内开展为期8个月的网上低俗信息专项整治,毋庸讳言,手机自带浏览器上存在的问题必在整治之列。

现在手机市场上拼的是配置,但所有厂家都要牢记一点,那就是加强硬件的最终目的都是为了消费者能更快捷、方便、安全地获取信息,提升使用感受。只顾“硬核”罔顾“软核”,任由导向错乱、价值观偏离、打情色擦边球、低俗恶搞等内容在自家手机上泛滥传播,无异于在最肥沃的土地上种杂草,配置越好反作用也将越大。

明星的教育观
可借鉴不可照搬

刘孙恒

据报道,近年来因为亲子综艺和明星晒娃的日常化,大家经常会关注到明星家是怎么养娃的。最近小S因为要不要给女儿买件1000块钱的外套在节目中与大S展开了教育观的大辩论,而马伊琍则敞开心扉,发长文跟家长们谈到了艺考问题,之前黄磊女儿13岁染发引全网羡慕……明星们的教育观会影响到你吗?

自带光环的明星,其教育观念难免受人关注。不否认背后有猎奇心理,但也有些父母确实想从中“取经”。尤其对于明星的忠实粉丝,爱屋及乌,影响可能更大。

为人父母者多听多看别人的育儿方式,借鉴一些优秀的教育经验,无可厚非,可以为自己构建良性的亲子互动关系带来更多的启示。举例来说,最近小S因为要不要给女儿买件1000块钱的外套在节目中与大S展开了教育观的辩论,或许每位父母对此会有不同的看法和结论,但思考本身就已经意义重大。

但明星的教育观,可借鉴不可照搬。首先,每个孩子独一无二的特性,注定了世界上没有一种放之四海而皆准的教育方式,适合孩子的教育才是最好的教育。前些年“虎妈、猫爸、狼爸”式教育大行其道,其实不过是“望子成龙,望女成凤”的功利化教育的极端演绎,并不可取。

其次,父母对于孩子的教育,是贯穿于孩子的整个成长过程,并体现于日常的点点滴滴之中的,而孩子的成长又与整个家庭环境息息相关,并不能切割开来、孤立地看待。简单地说,教育观念是构建于每位父母的性格、知识素养、价值观念、经济能力等各方面因素之上的,照搬照抄无异于削足适履。例如,明星黄磊对13岁女儿的教育态度非常开放,可以任其染发、文身、打耳洞、涂口红,并不代表其他父母都应效仿。

此外,明星的教育观念,大多都是在镜头前呈现。比如一些亲子综艺节目,节目组为了综艺效果和收视率,明星为了形象塑造,少不了演绎的成分,会进行相应的镜头化处理,以便适合于传播,由此呈现的亲子互动并不是真实的生活,至少不是生活的全貌,因此不值得倾心。

教育终究是个技术活,如何教育好孩子需要每个父母努力付出,在寻常的互动中一点一点地去探索建立适宜的亲子关系,没有捷径可言。明星们在公共场合也要慎言慎行,亲子教育当然可以谈,但应珍惜自己的羽毛,避免给他人造成误导。

退不了!

退张电影票有多难?电影票不能退改签理由成立吗?一些霸王条款为什么迟迟改不动?记者近日展开调查。一些专业人士建议,针对电影退票纠纷相关部门要明确“退改签”的具体规定,保障消费者合法权益不受侵害。

新华社发 徐骏作



伊利母乳研究闪耀国际顶尖学术殿堂

如何才能保障宝宝的营养健康?什么样的婴幼儿配方食品最适合中国宝宝?当地时间6月5日至8日,在英国格拉斯哥举行的“ESPGHAN第52届年会”上,中国企业伊利集团做出了回答。

据了解,ESPGHAN的全称是欧洲儿科胃肠病学、肝病学和营养学会,成立于1968年,是国际顶级的儿科健康领域的权威组织,每年都在欧洲召开年会,交流儿童健康领域的最新研究成果。今年,伊利以在婴幼儿健康领域的突出研究成果参加ESPGHAN年会,并主办了学术卫星会。这是首家中国企业凭借母乳成分对比研究最新成果登上国际最高学术殿堂。

在卫星会上,伊利在母乳研究方面的重要成果,引起与会专家的高度认可。据伊利欧洲创新中心开放式创新项目负责人及母乳成分研究专家Adrienne Weiss博士介绍,“人乳成分非常复杂,且在不同人种、不同泌乳阶段中都会有差异,这一点在人乳中蛋白质这一成分上体现的尤其明显。”

这一发现有扎实的基础研究做支撑。伊利的科研团队通过对中国和荷兰人乳中蛋白组学的比



◆伊利欧洲创新中心总监 Gerrit Smit 博士为大会做开场

较研究发现,中荷两国母乳在某些蛋白质含量水平上表现出一定差异。由此足见,地域、环境、民族习惯、膳食结构以及身体素质等方面的不同,母乳成份亦不同,而大多数国家都是参照本国母乳成分来研制婴幼儿配方奶粉。因此,按照外国配方标准生产的洋奶粉并不完全适合中国宝宝。

为了研制最适合中国宝宝的配方奶粉,伊利从2003年就开始

进行中国母乳的自主研究。综合饮食习惯、地理位置等因素,伊利选取中国东西南北中等各区域共43个市/县的健康妈妈采集母乳样本,获得了累计100多万万个母乳分析数据,建立了首个“中国母乳成分研究数据库”,并取得“含 α -乳清蛋白和 β -酪蛋白的婴儿配方奶粉及其制备方法”等重要成果,得到联合国世界知识产权组织(WIPO)的认可。

在长达17年的中国母乳研究基础上,伊利打造出金领冠系列婴幼儿配方奶粉,金领冠以母乳黄金比例特别添加的 α -乳清蛋白与 β -酪蛋白,不仅容易消化、吸收,更有助于宝宝免疫系统的发育,增强抵抗力,延续母乳的保护。这次,伊利的中国母乳研究最新成果登上国际儿童健康学术领域最高舞台,既展现出国产婴幼儿配方奶粉背后强大的科研后盾,也体现了中国乳企的专业实力。

据尼尔森发布的《2018年中国婴幼儿配方奶粉市场环境洞察》报告显示,国产奶粉所占的市场份额从2017年的40.7%上升至43.7%,销售额增速从2017年的14.5%上升至21.1%。

—飞

