

打造新供给 激发新动能

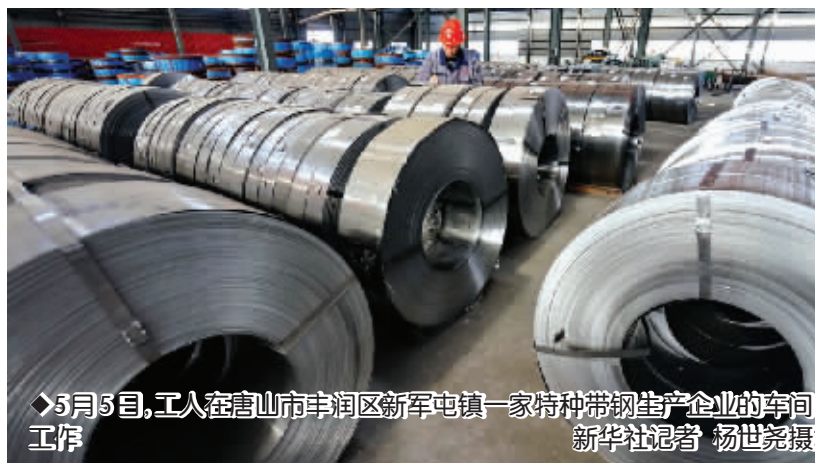
——从制造业“变身”看中国经济动力

新华社记者 张辛欣 姜琳

工厂“玩”起了“爆品”集市、“快闪式”制造在品牌间兴起、“国潮”风加速跨界融合……一段时间以来，中国制造发生了不小的变化。这些融入了新理念、新技术、新模式的“制造之变”不断释放发展的活力。

国家统计局数据显示，近期工业生产和销售增长均明显加快，利润回暖。3月份，全国规模以上工业企业利润总额同比增长13.9%。

制造业的变化折射出中国经济蕴含的潜力、积蓄的动力。尽管当前仍然面临不少挑战，但坚定信心、把握机遇，不断壮大新动能，高质量发展的经济图景将愈发清晰。



◆5月5日，工人在唐山市丰润区新军屯镇一家特种带钢生产企业的车间工作
新华社记者 杨世尧摄

制造之变带动消费、服务之变

无锡一家针织衫制造厂总经理杨桂萍没有想到，自己做了几十年外贸批量加工，会有一天开起“爆品”集市。而从和消费者“对话”中得到的“商机”，远大于一张订单。

不久前，国内服装品牌依文集合上百家优质制造工厂在主要商圈办起集市，杨桂萍参与其中。用大数据预测“爆品”，让工厂和消费者直接对接，短短一场集市销售额超百万元。

“以前拥抱的是订单，现在拥抱的是市场。”杨桂萍说，“直供”消费者的模式降低了供应链的成本，为制造商带来商机。

有世界工厂之称的中国制造，改变正从工厂开始。

突破柔性制造技术，不少制造工厂试水大批量个性化定制；将人工智能引入生产，“无人”工厂、“黑灯”工厂逐渐增多；“变身”工业互联网平台，探索全产业链的共享共创……

“我们一个半导体显示器件的中试周期原来是14天，现在通过人工智能和工业互联网，产品设计生产的周期大大缩短。”TCL集团董事长李东生说，融入了新技术、新模式的新工厂，生产效率大幅提高。

工厂之变，带动消费、服务之变。依文集团董事长夏华说，柔性

生产等模式不仅将制造与消费“无缝衔接”，制造本身也成为一种消费。把工厂“搬进”市场，以非遗体验、创意制造等为代表的体验式制造、“快闪式”制造正在流行。

从智能制造到生产性服务，不少制造品牌转型信息服务、工业服务提供商。工信部数据显示，企业智能化改造后生产效率平均提升超30%。基于此的新消费、新服务不断拓展。一季度，我国信息技术服务实现收入同比增长16.7%。

“当前，以技术进步、转型升级为代表的制造变革正为消费、服务带来生机。这些都是新旧动能加快转化的表现。”工信部运行监测协调局局长黄利斌说，制造业高质量发展与促进形成强大国内市场有机衔接，不断打开发展新空间。

优势相互叠加 打造数字时代新供给能力

制造之变的背后是创新。

黄利斌说，今年以来，尽管面对错综复杂的外部环境和经济运行新的下行压力，但得益于完备的产业体系、坚实的制造基础和吸收新技术的巨大国内市场，我国制造业在直面挑战中不断提升韧性和抵御外部风险能力，创新加速涌现。

一组数据格外醒目。一季度，我国新能源汽车产销增幅同比分别达到102.7%和109.7%。

黄利斌说，目前，我国新能源汽车整车和关键零部件均取得长足进步，并已建立起全球最为完备的新能源汽车发展支持体系。依靠创新驱动而非补贴，新能源汽车产业链加速提升，市场结构不断优化，消费热情逐步攀升。

没有落后的产业，只有落后的技术。将制造优势与网络化、智能化相叠加，中国制造正逐步形成数字时代新供给能力。

效率红利是联想集团董事长兼CEO杨元庆过去一年体会最深刻的词语。去年，全球市场“风云涌动”，联想果断实施智能战略转型，由上一年同期净亏损近20亿元大幅跃升为净利润16亿元。

工信部数据显示，一季度，我国高技术制造业和装备制造业增加值同比分别增长7.8%和7.3%。其中，制造业技术改造投资同比增长16.9%。

“今天的投入将带来明天的产出。”中国社会科学院工业经济研究所所长黄群慧说，这些既表明企业创新意愿和动力加强，也反映了企业、产业和社会对我国制造业的良好预期。重视研发、紧盯市场、变革机制，中国制造正走上从制造到创造的内涵式发展道路。

以制造业高质量发展 壮大经济新动能

“必须始终站在产业创新的最

前沿，紧跟客户需求，以人才作为推动创新的‘支撑点’和原动力。”面对国际贸易环境的不断变化，中信泰富特钢集团总裁钱刚表示。

依靠“高、精、特”，中信泰富特钢下属兴澄特钢，已连续九年位列世界轴承钢产销量第一；其几周前研制出的全球最高级别系泊链钢，为企业再添“独门”产品。

加大研发力度、提升产品层次，一季度我国钢材净出口同比增加256万吨。这是连续三年下降后，我国钢材净出口实现首次增长。

“技术改造是转型升级的重要‘一环’，创新和完善相关政策有利于推动制造业高质量发展。”黄群慧说。

促进新技术、新组织形式、新产业集群形成和发展，增强制造业技术创新能力；构建开放、协同、高效的共性技术研发平台；加大对中小企业创新支持力度，实施国家制造业创新中心建设工程……去年中央经济工作会议以来，我国聚焦制造业高质量发展，出台政策“组合拳”，极大促进企业创新发展，壮大经济新动能。

工信部副部长辛国斌认为，尽管和发达国家相比，我国先进制造水平和创新能力仍有差距。但坚持新发展理念，坚定创新升级，加速与信息技术深度融合，中国制造将不断突破发展瓶颈，在实现高质量发展的路上行稳致远。

国内首台磁共振诊疗车开进小巴拉盖村

◆晨报融媒记者 常淑芬 通讯员 徐文华

近日，国内首台磁共振诊疗车开进了小巴拉盖村，让村民不离村口就能免费作检查，预防脑卒中疾病的发生。

近日，包头市中心医院在东河区沙尔沁镇小巴拉盖村举办了“2018年度国家脑卒中高危人群筛查和干预项目”启动仪式。该项目是国家卫生计生委重大民生项目，主要免费筛查40岁以上人群中脑卒中高危人群，然后积极干预，预防脑卒中发生。在该项目开展过程中，包头市中心医院为小巴拉盖村40岁以上2660多名村民进

行了免费体检，其中筛查出300名高危人员。

4月21日上午九时许，磁共振诊疗车缓缓驶入小巴拉盖村委会，早已等候在这里的村民立刻围了过来，好奇地观看着这个庞然大物。在包头市中心医院医务人员的指挥下，村民们按号排队做脑部核磁检查。大约十分钟左右，便可为一位村民做完检查。村民们纷纷表示：感谢党，感谢政府，也感谢市中心医院的广大医务人员，让大家足不出村就可以做到这么好的检查，还不用花钱，十分地高兴，真

是太感谢了！

这台看似普通的诊疗车车头却不小，里面装有一台利用本地稀土资源自主研发生产的国内首台（套）移动核磁共振仪。据了解，核磁共振仪主要分为超导型和永磁型两类，超导技术一直以来垄断在外企手中，价格昂贵。而稀宝医疗自主研发的永磁型核磁共振仪不仅把重量从20多吨降低到8吨，还把核磁共振仪搬上了车，而且售价仅为超导型的三分之一，更适合为基层百姓服务。这台磁共振诊疗车具有移动医疗，互联网医疗功

能，可以在磁共振诊疗车上实现远程会诊、互联网传输、等技术功能，其核心部件全部采用自主技术，其中车载磁共振系统采用了多项世界首创的先进技术，具有完全自主知识产权，成为“移动+互联网+高端影像”医疗设备的领军先锋。

义诊当天就有二十多位村民接受了核磁检查。磁共振诊疗车在医院和基层群众之间架起了一座桥梁，在医疗精准扶贫过程中，移动医疗、远程医疗加上高端的影像设备，真正解决了基层医疗的问题。

晨报官方微信

