

小程序“野蛮生长”乱象频发

小程序因“用完即走”、不用下载和安装等特点,成为互联网新风口,同时也成为乱象高发地。半月谈记者调查发现,一些小程序过度收集用户个人信息,一些商家利用小程序销售假货,甚至有一些“套路贷”通过小程序的形式“伪装”上线……专家建议,企业应出台一套完整的监管运行规则,并将相关数据与公安、工商、金融等部门共享,对违法犯罪活动实施联合打击。

“野蛮生长”的小程序乱象频发

有数据显示,2018年底微信小程序数超230万、日活用户超2.3亿人次。2018年3月,小米、华为等10家手机厂商联合发布“快应用”标准,从底层操作系统进入小程序领域。百度、阿里也在2018年下半年推出小程序业务。2019年2月,支付宝小程序用户超5亿,日活用户达1.7亿。

小程序快速发展背后也出现了一些乱象:

——无序植入广告成虚假宣传“重灾区”。一个名叫“消灭病毒”的微信小程序内,要获得更多钻石、金币,需观看其植入广告。半月谈记者发现,一些广告中宣称下载相关App后,观看新闻、视频等每天可获利几十元,但不少消费者反映,每天看好几个小时,能赚5元就很不容易,且内容并非他们喜欢看的。

——售假、高仿的“新天堂”。一家小程序店中,某款市场售价近10万元的瑞士表只卖3800元,卖家承认该表属于高仿。类似的商家并不少见。半月谈记者发现,这些商家没有实体店,消费者从小程序中拍货后,可选择货到付款或者微信转账,超7天后不退。

——“套路贷”等违规App的“中转站”。在多个互联网公司的小程序中搜索“贷款”二字,填写相关职业、家庭、财产等信息后,半月谈记者收到了营销人员的微信或QQ号,添加后发现对方推荐的贷款工具实为“套路贷”。同时一些用户反映,有的小程序成涉黄、涉赌的“中转站”,通过小程序吸引人加入指定聊天群后,接下来的就是色情交易、赌博活动等。

——收集个人信息,赚取高额回报。一些刷爆朋友圈的网红小程序产品存在过度收集个人信息的问题。以一款小程序为例,输入本人到过的城市,一张显示自己出行足迹的中国地图将自动生成。

半月谈记者发现,储存照片需授权该小程序获取自己用户相册信息,如事后不取消,相册将面临被“直播”的风险。在该小程序开发商预留的官网上,“朋友圈广告营销助手”“精准数据计算”等广告十分常见,价格在3000元到8000元不等,这显示用户信息可能在用户不知道的情况下被用于牟利。

准入门槛较低,监管存在缺口

腾讯、阿里等多家互联网公司表示,他们会不定期清理一些违法违规小程序,对一些关键字进行屏蔽。但部分受访专家认为,这些多为事后监管,很多小程序“换个马甲”继续活跃在人们视野中。屡禁不止的原因,主要有以下几个方面:

一是商业小程序开发门槛低。半月谈记者在百度检索“收集个人信息的小程序”,检索结果有115万多条,其中如何创建获取个人信息的小程序成热门话题,许多程序员甚至公开提供解决方案。

在一些知名电商平台,一款订制小程序价格最低只需百元,某商家“小程序大师”告诉半月谈记者,他们已累计下单上万个小程序,根据客户对数据种类的需求,只需3天即可量身订制好并交付,“只要用户参与,信息均可在后台查看”。

二是监管机制不健全。中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍说,互联网公司作为小程序的开发者和监管主体,目前尚未出台完整的监管运行规则。如微信方面重视审核小程序的功能和内容,但在消费环节监管相对较弱,对小程序收集个人信息的情形没有明确界限。同时,相关部门对小程序的监管目前也存在不足。

三是消费者容易忽视相关条款,后续举证难、维权难。部分受访者表示,他们喜欢参与一些好玩的小程序,对是否授权相关个人信息并不是很注意,对较长的条款更不会关注。即使后续想取消授权,也找不到入口。

一位小程序的开发者向半月谈记者透露,由于开发成本低,无须写代码,微信好友也多,很多人更倾向于搭建小程序。“在条款中加入一些对企业有利的内容,再把类目设置得五花八门,这样用户后期维权会相对困难。”

加强市场监管,强化企业责任

中国消费者协会副会长兼秘书长朱剑桥认为,商业小程序和App一样,都是企业开展经营活动,向消费者提供商品或服务的方式和载体,由此产生的法律责任应由企业承担。

“互联网不是法外之地,小程序当然也不例外。”朱剑桥说,企业通过小程序等开展经营活动,应当遵守消费者权益保护法、电子商务法等相关法律规定,充分履行法定义务,切实保障消费者合法权益不受侵害。

河北冀华律师事务所专职律师冯雪松说,提供小程序服务的互联网公司要通过与市场监管等部门的合作,以公司注册、商标、税务等资质作为进入条件,并将相关数据共享给公安、工信等监管部门。同时应该结合信用监管体系,将违规责任人列入黑名单,使其一处违法处处受限。

朱巍认为,对于有社会动员能力和媒体属性的小程序,平台更要加强监管,加强资质的审核和备案。目前对小程序的实名制落实不到位,平台要加强对小程序开发者和使用者的实名信息管理,发现问题后能迅速找到责任人。除了多部门协同,相关平台也应积极为消费者提供更为便捷的“一键投诉”和高效的“投诉反馈”机制。

对于消费者自身,中国消法研究会副秘书长陈晋江建议,应谨慎授权朋友圈或其他社交媒体出现的一些性格测试、合成照等“网红”小程序,切勿随意体验来路不明的互联网产品。“一旦发现信息被窃取,应及时向有关部门投诉举报,维护自身权益。”据《半月谈》报道

关于“懒癌”那些你不知道的事

说起“懒癌”,相信大家都不陌生,我们平时所说的“懒癌”是指一个人懒到极致,仿佛得了什么绝症。实际上,在医学上并没有“懒癌”这种病,但是有一种真正的癌症却被戏称为“懒癌”,它就是甲状腺癌。甲状腺癌一般恶性程度较低,病程长,发展慢,症状轻,生存率相对高,是一种惰性肿瘤,所以我们常常把甲状腺癌称为“懒癌”。

大部分甲状腺癌在早发现、早治疗的情况下治愈率高,因此甲状腺癌常常不被人重视。但是近年来,甲状腺癌的发病率以30%的速度在上升,增幅排名第一,并且甲状腺癌患者逐渐呈年轻化,甚至发展到了“80”后,因此我们应该多了解“懒癌”,做到提前预防。

数据显示:目前,我国女性甲状腺癌发病率是男性的4-6倍。甲状腺癌现已成为大城市女性中患病风险最高的癌症之一,所以女性应该更加注意对甲状腺癌的防治工作。甲状腺癌前期没有什么特殊症状,但是可能会在甲状腺内发现质地硬且可随吞咽上下移动的肿块。后期症状则表现为声音嘶哑、呼吸困难、耳朵肩部枕部多处疼痛等。想要预防甲状腺癌只能通过定期体检,一旦发现不适应尽快就医。

甲状腺癌又具体分为乳头状癌、滤泡癌、髓样癌和未分化癌。其中乳头状癌和滤泡癌合称分化型甲状腺癌,是最常见的甲状腺癌,占有甲状腺癌病理类型的90%以上,其病情发展缓慢,早期病人治愈率高,可以通过碘治疗手段根除病灶,所谓碘治疗就是甲状腺组织会吸收碘,而碘在人体内会释放一种射线,把肿瘤杀死,这种分化型甲状腺癌最能代表惰性癌症;髓样癌和未分化癌虽然占比小,但是相较分化型甲状腺癌恶性程度较高,其中未分化癌有“癌中之王”的恶名,这种类型的患者病情发展快,甚至可能导致死亡,所以不要被“懒癌”的名字给骗了,“懒”不一定代表没有威力。

说了这么多,可不要被甲状腺癌给吓到,如果你在体检中发现甲状腺有结节,最好去肿瘤专科医院确认肿瘤是良性还是恶性的,可以通过触诊、甲状腺超声检查、甲状腺穿刺等方式检测,医生会根据具体情况给出随访间隔。如果你的结节是良性的,那么不用太担心,每年体检一次即可。与此同时,平时注意积极锻炼身体,还要注意日常保持精神愉快,增强自身抵抗力,提高抗病能力。据新华社报道

晨报官方微信

