

龙永图4月30日青城开讲

内蒙古出版集团将举办大型主题活动“亮丽北疆”讲坛

◇晨报融媒记者 鲁蒙海

本报讯 昨日下午,内蒙古出版集团“亮丽北疆”讲坛新闻发布会在呼和浩特举行。首场讲座将于4月30日开讲,外经贸部原副部长、中国人世首席谈判专家、原博鳌亚洲论坛理事、秘书长龙永图先生届时将做客内蒙古,作题为《当前经济形势和我国的对外开放》的主题讲座。

讲坛负责人,内蒙古出版集团党委副书记、总经理曾涵向与会媒体介绍,“亮丽北疆”讲坛是内蒙古自治区党委宣传部主管、内蒙古出版集团主办的大型主题讲坛,初步确定连续举办三年,每季度举办一期。

此次为内蒙古首次邀请国内顶级经济学家进行讲座,引起社会各界广泛关注,彰显出内蒙古整体发展和草原地域特色发展与世界的充分融合,同时也表达出内蒙古产业特色和未来发展对世界的影响力。

“亮丽北疆”讲坛突出思想理论引导和实践创新成果,围绕中心,服务大局,拟设置生态、哲学、人文、艺术、经济、教育等专题,定期邀请重量级的知名专家学者来呼现场演讲并与观众进行深度交流互动,分析研究当前我区经济社会各项事业发展中面临的新情况、新问题,进一步促进新理论、新思想、新观念在草原落地生根,打造内蒙古文化新名片,积极推进自治区民族文化强区建设。

“亮丽北疆”讲坛目标群体面向我区党政机关干部职工,企事业单位工作人员,文化战线、科研及哲学社会科学各界代表,高校在校师生等,旨在全面提升内蒙古广大干部群众的思想理论水平和文化素质,通过不同主题讲坛内容的交流,登高望远,开阔视野,从而激励各级领导干部和广大群众勇于担当、真抓实干,推进各方面工作不断取得新进展、创造新业绩,为打造祖国北疆文化繁荣的亮丽风景线、守好各民族

美好精神家园做出新的贡献。

“亮丽北疆”讲坛以邀请国内外知名专家学者到内蒙古专题演讲和现场互动方式进行。除举办大型现场讲座外,还将围绕演讲以创建直播点播平台、出版发行、建设“亮丽北疆”人才库等方式拓宽传播渠道,进一步提升讲坛内容的传播效果。点播平台突出与讲坛专家的在线互动,也可评选观众最喜爱的演讲专家,增强用户体验。同时依托出版集团的主业优势,后期会将讲坛专家演讲内容、创新理论成果等整理出版发行,实现讲坛内容资源增值。

通过建立“亮丽北疆”讲坛专家人才库,为图书出版工作储备作者与内容资源。

讲坛期间也将不定期举办与讲坛相关的读书会,实现与出版业主业的互动。据介绍,“亮丽北疆”讲坛实行购票入场制。首期讲坛售票工作由“内蒙古票务网”平台负责,今日已全面启动售票,票面价格分为80元/180元/280元三档。

京津冀上百家企业将来内蒙古招聘人才

◇晨报融媒首席记者 张昊文

本报讯 昨日,自治区总工会发布消息称,由中华全国总工会权益保障部、自治区总工会会同北京、天津、河北三省(市)工会,联合自治区人社厅、工商联、呼和浩特市委、市政府等共同主办,呼和浩特市总工会等单位联合承办的,以“稳定就业、共促发展、同奔小康”为主题的2019年京津冀蒙工会跨区域促进就业创业系列活动暨呼和浩特大型人才招聘会将于5月11日在内蒙古国际会展中心举办。

据悉,此次活动将邀请北京、天津、河北等省(市)的上百家企业,呼和浩特市规模以上股份制企业、非公企业,其他地区的优秀企业等进场招聘,提供销售、管理、教育、计算机、医药、环境工程、建筑、房地产、新闻传媒、旅游、物流、餐饮等行业岗位。近600家优质企业提供近万个就业岗位。

第八届亚太地区商学院沙漠挑战赛27日开赛

◇晨报融媒记者 胡惠

本报讯 4月27日-30日,第八届亚太地区商学院沙漠挑战赛将在阿拉善盟腾格里沙漠举办。

据悉,本次大赛来自亚太地区105所顶级商学院的2700多名商界精英共同参赛,是亚沙赛历史上参赛院校最多的一届,也是竞争最激烈的一届。为把沙漠挑战赛打造成为“阿拉善越野e族英雄会”姊妹篇——“阿拉善徒步英雄会”,丰富赛事文化旅游内容,在本次大赛中一并举办2019·阿拉善文化旅游季启动仪式。

◆精短

25日,内蒙古科技馆一楼东侧的专题展厅吸引了众多参观者,有许多家长带着孩子饶有兴趣地参观或是互动体验。此次专题展为“创新决胜未来”——庆祝新中国成立70周年科技成就展,展出时间为4月14日至6月上旬。 **胡惠**

民族风情

4月25日,呼和浩特市赛罕区绿地小学学生表演壮族歌舞《走在山间》。

当日,呼和浩特市赛罕区敕勒川绿地小学“展炫彩童年 塑民族情怀”主题校园民族文化节开幕。活动为期两天,学生们将通过蒙古族、汉族、壮族、回族、满族、维吾尔族、苗族、藏族、朝鲜族等民族的服饰、歌舞展演以及趣味体育运动,展示浓浓的民族风情,传承多彩的中华文化。

晨报融媒记者 王正摄影报道



呼市中院集中审判两起知识产权案

◇晨报融媒首席记者 赵新宇

记者从呼市中院了解到,4月24日下午,呼和浩特市中院对涉及“蒙草”“意林”商标的两起侵害商标权纠纷案,进行了集中公开宣判。

公司名字只差两字,谁是“李逵”?

2019年年初,原告内蒙古蒙草生态环境(集团)股份有限公司向呼和浩特市中院提起诉讼,主张被告蒙草生态建设股份有限公司在企业名称中使用“蒙草”字样,侵害原告的注册商标专用权及企业名称权,请求法院判决蒙草建设公司立即停止侵权行为,停止使用“蒙草”作为工商登记的字号等。

被告蒙草生态建设股份有限公司辩称将“蒙草生态”作为字号进行企业名称登记,不会导致相关公众产生混淆和误认,不构成对原告内蒙古蒙草生态环境(集团)股份有限公司商标专用权的侵犯。

呼和浩特市中院经审理认为,被告蒙草生态建设股份有限公司的行为属于将他人具有一定

影响的字号,作为企业名称使用,且容易使相关公众对商品或服务的来源产生混淆、误认的不正当竞争行为。

最终判令被告蒙草生态建设股份有限公司限期变更企业名称,并赔偿原告内蒙古蒙草生态环境(集团)股份有限公司为制止不正当竞争行为支出的合理费用5000元。

意林食品公司被诉侵害商标

2018年年底,原告呼和浩特市辛奇食品有限公司以被告内蒙古意林食品有限公司生产、销售的果酱、粽子、乳酪牛轧、乳酪杯等产品使用的标识与其注册商标近似为由,主张被告内蒙古意林食品有限公司侵犯了其合法享有的注册商标专用权。被告内蒙古意林食品有限公司则以其系合法使用其注册商标、不会给相关公众造成混淆为由,辩称其行为不构成侵权。

呼和浩特市中院经审理认为,被告内蒙古意林食品有限公司在其生产销售的果酱、粽子、乳酪杯、乳酪牛轧上使用被控侵权标识的行为超出了注册商标的核定使用范围,且因该标识与原告

呼和浩特市辛奇食品有限公司主张的商标主要识别部分均为“意林”字样,标识本身构成近似。但结合到两公司的成立日期、两公司的商标知名度、标识的显著性及近似程度、被控侵权产品的包装以及两公司的经销渠道等因素,标识之间的近似并不会导致相关公众对产品的来源产生混淆。故判决驳回原告呼和浩特市辛奇食品有限公司的诉讼请求。

工行内蒙古包头分行积极开展“普及金融知识万里行”志愿宣传活动

工行内蒙古包头分行为构建和谐金融消费关系和良好金融生态环境,做好金融消费者权益保护及公众教育服务工作,近日,参加了由包头银行业协会承办的包头银行业志愿者助力创建文明城市服务实体经济暨包头银行业普及金融知识万里行宣传活动。

活动现场,该行志愿者们面向来往群众广泛宣传防范电信诈骗、普惠金融、个人贷款、信用卡等丰富多样的金融知识,增强消费者的自我维权意识,助力消费者权益保

护观念深入人心。本次宣传活动开展高效、扎实、有序,提高了活动辨识度和影响力,畅通了维权渠道,保障金融消费者合法权益。

通过开展金融知识宣传活动,不仅有效的帮助公众对金融知识有了更深层次的了解,提升受众客户的金融知识水平,为构建良好的金融生态环境贡献力量,更是扩大了工商银行的社会影响力,较好的践行大行社会责任担当。

