

# 全日制“读经班”为何仍在隐蔽办学

针未尖

教育部日前印发《关于做好2019年普通中小学招生入学工作的通知》，其中明确指出，各地要认真排查并严厉查处社会培训机构以“国学班”“读经班”“私塾”等形式替代义务教育的非法办学行为。然而近日，记者在北京通州、朝阳、西城、丰台等区暗访时发现，全日制“读经班”依然存在，混班教学、放弃“数理化”等学科知识、授课教师无资质等现象依旧没有消除。这些读经班多隐藏在郊区别墅、居民楼里办学。(4月9日《北京青年报》)

教育部之所以将全日制“国学班”“读经班”“私塾”认定为非法办学，是因我国义务教育法规定：义务教育是国家统一实施的所有适龄儿童、少年必须接受的教育，是国家必须予以保障的公益性事业；所有适龄儿童、少年依法享有平等

接受义务教育的权利，并履行接受义务教育的义务。可见，以全日制“国学班”“读经班”“私塾”等替代义务教育是违法行为，这是所有培训机构和家长们都要认识到的，各地应当认真排查、严厉查处此类违法行为。

从全日制“读经班”本身看，它也不能满足学生在义务教育应获得的知识储备。这种办学形式招收的是义务教育适龄儿童，却排斥数学、英语、科学等学科类课程，充其量设置一些选修课，有的甚至只满足于让学生生成天阅读国学经典，闻鸡而诵，深夜而息，局限性太强，学生的学习不成体系，知识储备也就不全面。

全日制“读经班”不应有生存空间。消除它的生存空间，首先需要家长们减少一些盲目的国学情结，增加一些教育孩子的理性。家长热爱国学，希望让传统文化照亮孩子的成长之路，无可指责，却不

能以牺牲孩子接受义务教育为代价，放弃义务教育上“读经班”，孩子的知识汲取难免挂一漏万。何况，孩子年幼，对国学内容未必有兴趣，枯燥无味的内容和强制灌输很可能导致他们厌学。当家长没有需求，全日制“读经班”也就办不下去了。

另一方面，对于以全日制“读经班”等替代义务教育的做法，相关部门必须动真格、零容忍。教育部的禁令既出，就要雷霆出击，打击这种非法办学行为。既然媒体能调查到一些全日制“读经班”仍在隐蔽办学，相关部门只要肯下工夫，要严厉查处这种现象并不太难。对那些脱离学校，上的完全是“读经班”的学生应做好劝返，并落实家长责任，保证不再让孩子脱离义务教育，如有家长拒不改正，则应依法追究法律责任。

## 共享单车涨价 服务也要跟上

张炳剑

据《北京商报》报道，继摩拜单车、小蓝单车之后，哈啰单车也要涨价了。

本来，市场经济下，一种产品或服务涨价是很正常的事，这次共享单车涨价之所以引发关注，还在于其共享经济的属性，加上先前负面新闻不断又与民众的出行联系紧密，受关注则是必然。此外，大家对涨价之后这一业态能否保持低价便利的形态以及自身出行是否会受影响也有担忧。

关于涨价的原因，相关企业给出的理由是为了给用户提供更优质的出行服务。这显然是一种美好的说辞，但实际情况恐怕没有这么美好，而是残酷现实下的无奈之举。说白了，先前烧钱补贴的模式玩不动了，大部分企业甚至面临“活下去”的压力。

作为一种互联网经济，共享单车走了这类模式的所有套路，融资、烧钱、圈地、导流，最后却不得不面对盈利乏力的尴尬困局。特别是去年以来，伴随资本退潮，再加上受押金风波牵累，整个行业受到了市场和用户的诸多质疑。如今资本回报的压力，粗放运营模式下的巨额成本，盈利模式还未成型等问题显露。通过提高单车使用费，似乎反倒成了眼下唯一的“救命稻草”。

不可否认，共享单车解决了城市交通最后一公里的困境，以较低的代价，给用户带来了方便、快捷的体验。虽然问题还不少，却已然成为民众生活不可或缺的一部分。因此，如果这一业态因成本不济而不得不退出的话，其实是一种双输的局面。在此情况下，如果能够通过涨价，既满足广大用户和市场需求，又能有效缓解企业的亏损压力，无疑是最好的结果。

如果认识到这一层，那么对于这次的涨价也就能释然了。何况作为用户，企业涨不涨价本来就不必过于纠结和责备，只要不是恶意涨价，都属于正常的市场行为，无可厚非。在市场行为下，奉行的就是双向自愿的原则，合则骑，不合则弃，不必过于在道德上纠缠。我们要关注的是，价格涨了，后续相应的服务是否也能跟上，这才是重点。

比如，企业的运营管理应有所提升，先前一直被人诟病的共享单车乱停乱放的问题应有更好的解决，以及破损单车的维修更换也应更及时。这些都是提升用户体验的必要动作，只有如此，涨价的合理性才能更加站得住脚。

不过，需要担忧的一点是，虽然目前价格仍由竞争决定，还未出现一家或者几家平台垄断定价的现象，但今后随着竞争的态势趋稳，行业又未能找到更好的盈利模式，其盈利点依然只能依赖于单车使用费用的情况下，就难保一些企业不会在利益的驱动下做出上述的行为，这还需要相关部门提前研究、提早防范，以便切实保护好用户的权益。

## “能量金字塔”是骗人新花样

党小学

省油、治病、改善睡眠、增强免疫力、提高记忆力，能解决夫妻不和、婆媳矛盾、孩子不听话等诸多难题……2018年下半年以来，一种功效强大、神秘的金字塔出现在市场上。这几乎无所不能的能量金字塔按大小分为5种，售价分别为5000元、1万元、3万元、5万元和10万元。

就宣传方式而言，商家宣传夸大其词、无中生有、故弄玄虚，无非是抓住现代人们的心理：一是喜神奇。二是求健康。三是交好运。生产能量金字塔的公司声称申请了国家专利，但专利在国家知识产权局登记的却是外观专利，产品为“摆件”。号称有“联合国证书”，实际上与联合国没什么关系。事实上，2018年11月能量金字塔因涉嫌虚假宣传被深圳市场监督管理部门查封。

从销售方式看，讲师在培训课上只介绍金字塔功效但不卖塔，听课人员课后由各自上线带走买塔；付款时财务会向听课人员索取上线会员号；一级下线提成20%的金额，二级下线提成10%。购买金字塔即交入门费、推销金字塔拉人头、按人头数量提成，销售模式符合传销特征，形式上涉嫌传销。正如反传销人士所说，“是典型的传销模式”。

多年来，各种销售商品的骗人把戏五花八门，特别是一些以高科技为手段，以健康为卖点，以老年人对象，不断变换花样，频繁翻新手段，万变不离其宗骗取钱财。针对这种不法现象，有关部门应当加大整治力度，净化市场环境，要善于从媒体报道等多种渠道获取线索予以打击整治，受害人也应积极勇敢举报，让骗子无藏身之地。

## ◆漫画



### 一面之词

近期，一种号称“不走胃，不伤身”的“减肥笔”悄然走红，成为不少网络红人的首推产品。“不到一个月减重8斤”“90斤的世界你想

不想去看看”……看了以后有些跃跃欲试的你，可能并不知道，这支小小的“笔”却暗藏着诸多健康风险。

新华社发 朱慧卿作

## 名城岂能无历史

王珏

日前，住房和城乡建设部、国家文物局通报批评“历史文化名城”保护不力的城市，山东聊城、山西大同、河南洛阳、陕西韩城、黑龙江哈尔滨等榜上有名。在这些历史文化名城中，或是拆建古城进行房地产开发，或是拆真建假，或是违反规划大拆大建，或是拆建破坏山水环境，或是搬空居民后长期闲置，这些行为致使文化遗存遭到严重破坏，历史文化价值受到严重影响。通报批评犹如一记警钟，敲得及时。

历史文化名城内，广泛分布着历史保护建筑和历史文物，还有世代居住的老城区居民。因为年代悠久，一些老城区的确存在脏乱差的问题，配套设施也满足不了人们现代化生活的需求。对历史文化街区进行改造有一定必要，但盲目大拆大建，无视规划乱改乱建，不仅会破坏文化根脉，也有损居民利益。因此，对于这些有着历史底蕴、文化内涵的街区的改造，需要科学的论证、合理的规划、严格的审批，尤其是要平衡城镇发展建设和老城区居民生活的需求，在城市建设、宜居生活和文物保护之间形成良性的协调机制。

目前，保护文化遗产已经有了共识，地方政府大多希望借助文化遗产保护促进文化旅游开发，打造

城市的文化名片。但也要看到，经济建设和文化遗产保护的矛盾还未得到彻底解决。一些地方虽然喊着“保护”，却不尊重文物和规划单位的意见，不尊重文物保护原则和规律，反而使很有历史积淀的街区，少了历史传承、多了现代建筑，少了烟火气、多了商业气。急功近利的开发，破坏了历史风貌和原有的文化价值，需要进一步加强制度设计、进行专业引导、提升文保意识。

此次，住房和城乡建设部、国家文物局要求被点名的地方相关部门督促总结分析历史文化名城保护存在问题及原因，抓紧制订整改方案，及时落实整改措施，防止情况继续恶化。对于整改不到位的城市，将提请国务院撤销其国家历史文化名城称号。这一举措提醒城市管理者：历史文化名城的称号并非一劳永逸，历史文化名城的建设和保护永远在路上。

城市管理要像绣花一样精细，在城市建设中进行文化遗产保护，更需绣花一般的精细功夫。如何在城区改造中做到精细化保护，平衡各方利益？如何普及文化遗产保护的理念，兼顾专家意见和公众参与？如何吸引社会力量，让更多人参与到文化遗产保护中？这不仅考验着各方智慧，更决定着城市的未来。

