

擦亮“科创”招牌关键在市场

新华社记者 刘慧

近期,28家科创板申报企业陆续拿到“准考证”,市场关于企业资质的讨论也多了起来,甚至担心未来科创板企业“科创”成色不足。实际上,“科创”成色不足关键在市场,市场化筛选机制是科创板成功的保障。

仔细分析,这些“尝鲜”申请的企业,细分行业各有不同,资产、营收、估值等表现不一。而先前,在科创板尚未开启申报时,市场上曾流传着诸多热门企业名单。令人有些意外的是,很多当时“榜上有名”的企业并未如期出现在目前的申报企业中。

一边是曾经猜测,一边是实际情况,这让市场各方清晰地看到科创板申报企业没有设定好的“剧本”。与此同时,到底什么样的企业符合科创板定位、够资格登陆的

讨论持续进行。

事实上,受理环节仅对企业申请材料完备性、中介机构资质等进行核对,相当于申报企业获得了“准考证”,可以进入考场考试,并不表示一定能够通过或获得好成绩,科创板的“主考官”应该是市场。

设立科创板并试点注册制的关键在于市场化。获得“准考证”的企业是否符合科创属性、是否符合科创板发行上市条件、在财务上是否有瑕疵等实质性问题,首先要通过交易所的审核问询。而最终企业能否在科创板真正“安家落户”,关键看市场各方博弈。如果能真正激发市场力量,一些企业即使登陆了科创板,若自身出现发展问题或不再适应科创板定位,市场也会将其淘汰出局。

随着科创板改革的逐步推进,从审核、发行、监管、交易再到退市,改革的诸多环节将从设计方案走向市场实践,需要在探索中不断磨合校正。眼下,相较于申报名单的争论,如何更好形成市场化机制的探索和讨论更为重要。

对于设立科创板 and 试点注册制改革来说,迎来申报企业仅仅意味着改革落地迈出了第一步。未来路上,尊重市场规律、真正激发市场自身活力,是应该始终坚定的方向。

设立科创板和试点注册制被视为中国资本市场改革的“牛鼻子”,市场各方应该着眼长远,理性客观看待每一步改革,从建设性的角度出发参与科创板,只有这样才能形成合力,共同擦亮“科创”招牌。

快评

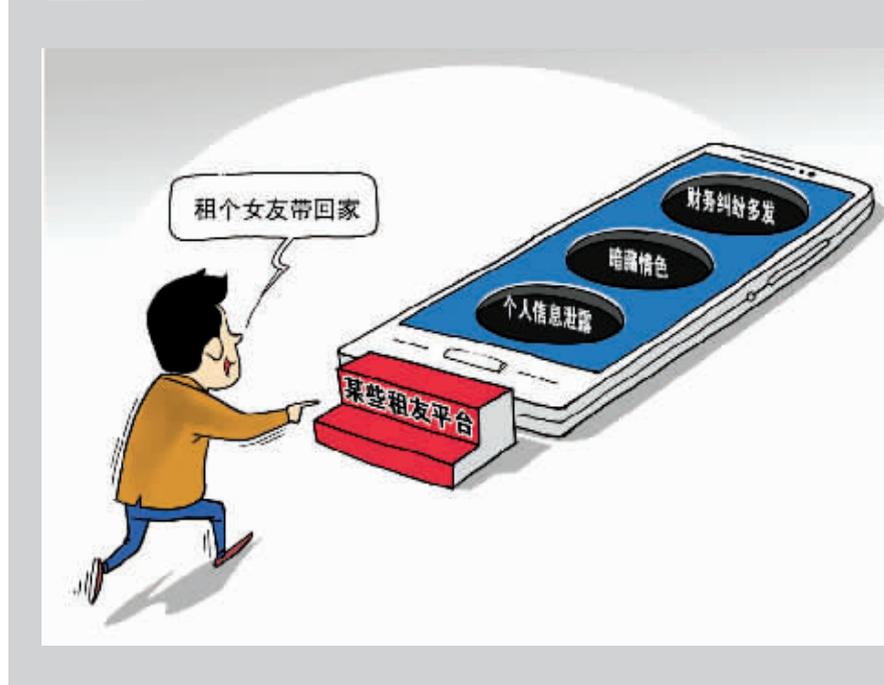
智慧平台解决“闹心事儿”,点赞

刘奕明

据媒体报道,北京朝阳区东坝乡利用“物联网+”技术建立了“365”智慧管理服务平台,集中解决群众反映的“闹心事儿”,打通服务群众的“最后一公里”。该平台投入运行两个月来,已办结各类群众诉求8200余件次。

这个智慧管理服务平台所办结的群众诉求,涉及道路交通、小区管理等社会治理难题,都和群众切身利益息息相关。而眼看自己反映的诉求得到政府部门重视且都及时解决了,群众怎能不从心里点赞呢。东坝乡建立智慧管理服务平台,是用实际行动推进社会管理精细化、便民服务一体化、数据管理智能化所进行的有益探索,从平台目前运行情况来看已为群众办了不少看得见摸得着的好事,受到普遍欢迎,值得推广。

漫说



陷阱重重

租个对象见父母。近年来,各类租友网站、App兴起,成为社交新渠道和不少单身男女应对父母催婚的“神器”。

“新华视点”记者调查发现,部分租友平台运营过程中存在个人信息泄露、暗藏色情服务、引发财物纠纷等问题,饱受争议并存在诸多法律风险。

新华社发 王威作

用绿地改造停车位欠妥

吕可玫

据报道,北京有两处小区物业和居委会近日尝试用小区绿地建设车位和临时垃圾站,因遭居民反对而停工。相关物业工作人员称,小区车位远不够用,此次用绿地改造停车位是无奈之举。

小区“毁绿建车位”,不仅是擅自改变建设用地使用性质,更是一种以牺牲居住环境为代价的做法。而且,小区绿地为全体业主所有,有车人希望“毁绿建车位”,无车人则会反对,这也会影响邻里和谐。

随着业主私家车的增多,小区停车难确实需要解决。但要合情合理合法地解决这个问题,应当由社会多部门统筹安排,不宜由小区单独“埋单”。一方面可以在小区邻近马路上设置停车位,整合邻近单位、公共场所,实行昼夜错时错位停车,有条件的也可以在附近建设公共停车场;另一方面对新建小区,硬性要求确保每家每户有停车位,否则不予验收、使用。

微观点

半途而废

——近日,中国高校传媒联盟面向全国40余所高校的大学生发起问卷调查,调查结果显示,72.73%的受访大学生对自己的体形表示不满意,77.78%受访者有减肥的经历或正在减肥,而减肥计划执行到一半终止的受访大学生占89.61%。

防止孩子说脏话 大人先“净口”

侯江

近日,一篇题为《脏话风波》的小学生作文在网络上流传,也将小学生“出口成脏”的不文明现象重新引入公众视野。调查发现,小学生爱说脏话的现象较为普遍,在二三年级就已经有了苗头;到了五六年级,多少都会讲些脏话,甚至有学生认为这是一种时髦。据《北京晚报》报道,一个乖巧的女孩子,与同学发生不愉快,语言中夹杂着不文明词汇。老师急忙找家长沟通,“通话过程中,孩子父亲无意间脱口而出的不当用语,让我明白了孩子是从哪里学会的脏话。”

脏话,在成人世界中并不罕见。有人一旦情绪激动,就会脱口而出一些具有冒犯性的、触犯禁忌的脏话。还有一些人则是将脏话当做口头禅。小孩子学习能力强,善于模仿。小学生爆粗口,根源自然在成人。孩子们说脏话的频率,其实和他周围环境的语言污染程度密切相关。

首先,父母是孩子的第一任老

师。现在的父母,工作压力大、育儿压力大,情绪控制是个难题。但是,当父母自觉不自觉地甩出脏话来发泄的时候,孩子会立刻感觉到这是一个有趣且有效的方式并加以效仿。因此,如果父母管不住自己的嘴,孩子自然不会有控制语言的能力。

另外,如今青少年大多浸淫于网络。网民在文字交流过程中,平时羞于出口的脏话似乎找到了合理的输出渠道。特别是某些自媒体,甚至以脏话为赚取人们眼球的利器。被全面封禁的咪蒙就是最好的例子,不少鸡汤文里都有不雅词汇。更可怕的是这些脏话在孩子们的脑海里逐渐形成一个体系。于是,孩子学而时习之,生活中讲脏话、网络上写脏话也就成了习惯。

除网络外,孩子们接触到的影视产品,也是不可忽视的一个污染源。某些战争片以“真实”为幌子,各种角色脏话不断。某些都市生

活片更是脏话翻新,用谐音等手段包装,甚至有些还成为了流行语。这种不负责任的所谓还原生活,正在变本加厉地污染语言环境。处于语言吸纳期的孩子们,正是最大的受害群体。

小学生,处于儿童期的后期阶段,大脑发育正好处在内部结构和功能完善的关键期。成人做不好自律自控、不断放纵并原谅自己粗俗不堪的语言表达,自身道德失范,却拿另外一套标准去要求孩子,希望孩子们的言语纯洁美好,无异于缘木求鱼。想让孩子们言语有教养、说话懂礼貌,必须先要从他们身处的语言环境下手。这需要学校、家庭、全社会协同努力,下大力气治理语言环境。这其中,老师更要教会孩子识别语言,知道哪些词汇是优美的、文明的,哪些词汇是粗俗的、无聊的,否则,无论是孩子们的嘴,还是孩子们的心,都不会洁净美好。

