

二手车电商现状难言乐观

今年2月以来,人人车深陷舆论漩涡。尽管人人车的一纸声明回击了破产传闻,但随后不久又陷入裁员及由此引发的员工维权风波。

人人车的危机频出,也再次引发公众对二手车电商平台生存状态的关注。资本加注之下,多数二手车电商平台仍在持续“烧钱”大战,盈利问题待解,生存难言乐观。

2月18日,网上有消息称人人车宣布破产、关闭所有站点等。对此,人人车发布声明称上述消息均为假消息,人人车不存在“破产”“关站”“资金链断裂”等情况,目前一切业务运转正常。当天晚些时候,人人车创始人兼CEO李健发布内部信称人人车将启动“新平台,新零售”的战略升级,重要举措包括成立8000万元扶持基金对合伙人进行赋能,落地新零售门店及加大品牌广告投放。

不过,此消息露出的第二天,数十位员工到人人车北京总部进行维权,要求偿还工资及损失。另据报道,西安、贵阳、成都等地也出现了人人车员工维权事件,部分员工打算通过申请劳动仲裁索要工资。

另据报道,人人车在此次裁员过程中为员工提供了一个解决方案,即以加盟方式转化为合伙人,其间需缴纳1万元押金,并购买价值几万元、包含250条车主线索的线索包。部分员工并不接受这一方案,认为销售线索有很多无效内容,经营也很难保证收益。

3月5日人人车向记者回应称,由于一线战略宣导人员沟通不到位等原因,部分员工未能准确理解公司的新战略以及产生抵触情绪,因此到总公司、分公司反馈诉

求。公司未发生拖欠员工工资的情况,未违法解除劳动合同,也不存在其他侵犯员工权益的情况。

此外,人人车方面称,主动离职员工中会有一部分有意向参与公司战略新模式,转为公司业务“合伙人”。合伙人制不是售卖车主线索,而是工单制,“合伙人模式中,平台回归平台的运营优势,重点在品牌管理、流量质量、科技应用、金融保险、售后渠道等方面做好新零售合作赋能。”

有业内人士分析认为,人人车此次裁员及推出合伙人计划,目的之一即是为了削减人力和运营成本,以保证资金正常运转。针对资金情况,人人车回复记者称一切正常。

不可否认的是,对资金的较大需求使得融资成为二手车电商平台的头等大事之一。公开资料显示,从2013年到2017年初,优信通过A、B、C、D、E轮融资获得了超10亿美元融资。人人车从2014年4月成立至今获得的融资也已达到7.6亿美元。去年优信计划IPO上市时,汽车行业分析师贾新光曾对记者表示,优信此举目的之一可能就是去进行融资。

与此同时,实现盈利也始终是二手车电商亟待解决的难题之一。已完成上市的优信成立至今仍处亏损之中。优信招股书披露的数据显示,2016年、2017年以及2018年第一季度,优信非公认会计准则调整后的净亏损为10.50亿元、16.96亿元、4.78亿元。另据优信财报显示,不按美国通用会计准则,2018年第二季度和第三季度,优信调整后的净亏损分别为4.341亿元和5.170亿元。

然而,二手车电商在盈利难的

情况下,广告营销费用开支却不少。艾瑞咨询研究数据显示,2015年二手车电商的广告投放总额超过8亿元,2016年广告营销相关支出达到12亿元,2017年几大二手车电商平台广告费用突破了50亿元。

中国汽车流通协会发布的数据显示,2018年全国二手车累积交易1382.19万辆,同比增长11.46%,交易金额为8603.57亿元。从2001年至今,中国二手车交易量已经连续第18年持续增长,全国交易量从37万辆增长至1382万辆,增长了37倍。因此,尽管困难重重,但二手车市场展现的巨大潜力仍促使各个二手车电商平台继续发力。

面对生存困境,二手车电商开始转而加速布局线下业务。2017年6月优信推出线上商城体验+线下门店服务相结合的“全国直购”模式。据招股书显示,截至2018年3月31日,优信线下布局门店超670家,覆盖全国270多个城市,并拥有七大区域交易中心。2018年9月,人人车宣布率先推出二手车严选商城,并预计在未来一年,其二手车严选商城将开设上百家线下店。

同时,二手车电商纷纷将目光瞄准汽车金融业务。2018年9月,人人车金融业务总监李大勇曾在第二届场景金融科技决策者峰会上称,人人车平台每月上百万买卖双方用户流量,其中超60%有金融服务领域需求。而根据优信招股书显示,从2016年第三季度开始,贷款收入就已经成为优信最大的收入来源。在其2018年Q1营收中,对个人用户的贷款收入比重超过了55%。

据《新京报》报道

◆ 新车资讯

卡罗拉双擎 E+正式上市

本报综合消息 3月9日,一汽丰田卡罗拉双擎E+上市发售。新车将推出包括先锋版、领先版、豪华版以及旗舰版在内共计四款车型。补贴后售价18.98-21.28万元。

作为卡罗拉的插电式混动版本,新车在纯电模式下续航里程为55km,综合工况下油耗为1.3L/100km,混合动力模式下油耗为4.3L/100km。

外观方面,卡罗拉双擎E+于卡罗拉双擎车型基础上打造而来,并在细节部分进行了一系列调整,其中所采用的天际蓝车身颜色为卡罗拉双擎E+独有。

除此之外,前脸进气格栅加入了点阵式镀铬装饰件及蓝色中网横线,前脸辨识度得到了进一步提升,我们也能更直观地区别卡罗拉双擎E+与卡罗拉双擎在造型方面的区别。

动力方面,新车将搭载一套由1.8L自然吸气发动机、双电机和电池组构成的插电混动系统,采用了丰田第四代电控和更大容量的电池组。据悉,新车采用松下锂电池组,纯电续航里程可以达到55km。综合工况的油耗为1.3L/100km,混合动力模式下油耗为4.3L/100km,最高车速可达159km/h,纯电模式下最高车速将不低于120km/h。

新C3-XR 将于3月14日上市

本报综合消息 根据东风雪铁龙官方信息,新C3-XR SUV上市发布会将在3月14日的上海举行。新车融入家组全新设计语言和众多潮流元素,并搭载190THP(1.2T低功率)全新动力总成,以及配备智能网联系统、Grip Control(智能多路况适应系统)、多种安全配置在内的众多科技装备。

外观方面造型变动较大,采用最新家族设计语言,进气格栅内部配有阵列排布的孔状扁口六边形,前包围底部梯形进气口更厚重;两侧加入撞色梯形装饰,LED日间行车灯为竖条状,侧面与尾部基本维持现款设计,旋风式花瓣轮圈为全新样式,尾灯全新黑底式设计。

动力方面,新车除了保留1.6L车型外,还首次提供了1.2T低功率车型。其中,1.6L发动机最大功率117马力,而1.2T低功率版发动机为116马力,匹配5速手动和6速手自一体变速箱。



第89届日内瓦国际车展向公众开放

3月7日,在瑞士日内瓦国际车展上,人们观看兰博基尼Aventador SVJ Roadster跑车。

第89届日内瓦国际车展7日起正式对公众开放。作为每年最早开幕的欧洲车展,日内瓦车展素有

汽车行业“风向标”之称,而在今年的展会上,这一“风向标”明确地指向电动化。新华社记者 徐金泉摄

