

我国持续完善不动产登记制度优化营商环境

新华社北京3月9日电(记者 王立彬)得益于不动产统一登记制度的加快完善,我国以土地、房产等不动产为主的登记财产指标排名跻身全球先进行列。

记者9日从自然资源部自然资源确权登记局获悉,世界银行日前发布《2019营商环境报告》显示,在监测的190个经济体中,我国营商环境评价“登记财产”指标从2018年的第41名上升至第27名,提升了14名,达到全球先进水平。据对上海、北京两个主要城市的评估显示,平均登记财产需3.6个手续、耗时9天、成本占财产价值的4.6%、土地管理质量指数为23.7分。与2018年相比,登记财产手续减少0.4个、耗时

减少10.5天、土地管理质量指数提高5.4分。

登记财产是世界银行营商环境评价指标之一,主要用于衡量企业从二级市场购买土地、房产等不动产所需的流程、时间及办理费用,并从信息透明度、土地争议解决指数等角度评估土地管理质量。评价涉及的财产登记程序、时间和费用包括与不动产交易、税务、登记等政府部门之间的各项事务以及律师、公证员等中介服务机构的尽职调查等事项。

我国登记财产指标排名获得大幅提升,得益于上海、北京针对不动产登记推出的一系列改革举措,简化管理程序和增强土地管理系统的可靠性和透

明度。自然资源部自然资源确权登记局局长冷宏志对记者说,为优化营商环境,自2017年5月以来,原国土资源部先后出台一系列制度措施,包括逐步压缩不动产登记办理时限,大力推行“一窗受理、并行办理”,开展“减证便民”服务,拓展网上办理事项,延伸登记服务范围,加快推进政务服务“一网通办”,提供信息共享服务等。截至2018年底,全国所有市县的一般登记、抵押登记业务办理时间分别压缩至15个、7个工作日以内,预计2019年底前一般登记、抵押登记业务办理时间将分别压缩至10个、5个工作日以内,5年内登记时间压缩2/3以上、压减到5个工作日以内。

三成女性独立购房,对婚房重视度低于男性

近日,网易房产数据中心针对女性购房与婚恋话题发起了一项网络调查。数据显示,31.8%有房女性为独立购房,其中92.8%选择房产证不署伴侣名字,男性的这一比例为64.2%。女性对婚房的重视程度低于男性,在未婚群体中,8.9%男性坚持“买完房再结婚”,而女性的这一比例仅为3.6%。

女性购房更多是为自己考量

本次调查最终收回有效问卷3253份,其中男女比例约为3:2,已婚人士与未婚人士比例约为5:3。数据显示,58.2%的调查对象已经买房,租房的比例为36%,其中一部分是买房但未交楼,占比10.9%。其中,女性租房比例低于男性,前者为28.9%,后者为37.5%。

根据调查数据,家庭中女性收入处于劣势仍然是主流情况,女方收入比男方多的比例仅为14.04%,双方收入不相上下的比例为24.79%,男方收入稍多为37.19%,男方收入远超女方的比例达到了23.97%。

在已买房的女性群体中,依靠自己独立购买的比例为31.8%,与独立购房的男性比例接近。值得注意的是,64.2%独立购房的男性选择房产证仅署名自己,另外有28.3%署名自己及伴侣;而在独立购房的女性群体中,高达85.7%选择房产证仅署名自己,还有7.1%署名自己及父母,署名伴侣的情况极少。男女买房的出发点通常有所不同,男性买房往往是为组建家庭做准备,而女性更多是为自己考量。

不过,在房价高不可攀的背景下,有能力独立购房的女性仍属少数,25%是与伴侣共同负担;22.7%为父母资助,远低于有房男性中的这一比例(44.3%)。

3.6%女性坚持“先有婚房再结婚”

根据数据,48.4%的调查对象已婚,15.6%未婚但有稳定伴侣,单身的情况则为35.5%。在未婚群体中,69.2%表示感受到了明显的催婚压力,其中更有37.4%的人认为压力非常大。女性所面临的催婚压力略小于男性,46.9%的未婚女性被父母亲戚安排过相亲,低于男性的这一比例(54.7%)。

关于暂时不拍拖或不结婚的原因,两性之间也有一些差别。男性更多地与经济因素相关,27.6%认为自己“经济能力不足”,20.2%考虑到“事业还不稳定”,8.9%希望“买完房再结婚”,“没有合适的对象/感情不稳定”的占比为17.5%。

女性则更多地从感情本身和家庭出发,23.2%出于“没有合适的对象/感情不稳定”,19.7%暂时不想负担家庭压力。女性对婚房的重视程度低于男性,8.9%男性坚持“买完房再结婚”,而女性的这一比例为3.6%。

90后男较80后男不认同“婚房应由男方负责”

数据显示,从择偶条件的打分来看(满分为10分),女性极其重视伴侣对待自己的方式,“对我好”的打分高达9.24,同时,女性更希望伴侣“有房有车”,打分为6.06,男性的这一打分为4.34。

对于婚房问题,男性比女性更认同应该由男方来负责婚房,男性认同度得分为6.08,女性得分为5.95。不过,90后男性对这一观念的认同度正在降低,80后男性得分为6.10,而90后男性得分降到5.52;80后女性与90后女性对这一观点的认同度没有明显差异。

此外,男性比女性更认同“女生应该在婚前买一套自己的房子”,男性得分6.55,女性得分4.43,差距较大。 据《新快报》报道

特斯拉最高降价34万
老车主说“坐不住了”

3月1日,特斯拉宣布下调Model S、Model X和Model 3等共计8款车型的在华销售价格,其中,Model 3降价幅度为2.6万-4.4万元,Model S为1.13万-27.75万元、Model X为17.45万-34.11万元。一纸降价通知,热闹了特斯拉的体验店,3日,记者在广粤新天地的特斯拉体验店看到,一边是络绎不绝来看车的准车主,另一边则是因此次降价上门寻求补偿的广州车主。对此,特斯拉方面回应称,此次调价并不是针对中国市场,而是全球价格调整。

一些刚刚提车不久的车主,看到这个消息后情绪略显激动。“我的车才提了10天,连车牌都还没有上,就发现降价20万元。”广州的车主刘小姐说,她是2月8日交了10万元订金,预定了X100D5那一款车,2月19日以裸车价97.23万提车。3月1日公布的同款车型价格为77.82万。“不到10天,感觉像坐过山车一样。”刘小姐说道。

对此,特斯拉广粤新天地体验店负责人表示,目前他们正在收集车主们反馈的各项信息,并将逐项反馈给特斯拉总部。至于车主们的

诉求将何时能够获得答复,他表示,会在第一时间反馈车主的信息,如果有进一步的解决方案,将尽快联系相关车主。对于该店负责人的答复,刘小姐表示,目前她已经和广州及佛山地区的车主联合要求特斯拉销售给出补偿方案,并称如果无法达成补偿协议,他们不排除通过法律手段维护消费者权益。

广东济方律师事务所高级合伙人杨晓栋律师认为,车主因商家降价通过法律手段维权获赔的可能性不大。他表示:“商品的价格商家一般拥有自主定价权,除非商家承诺过在多少时间内不降价,或者说对于价格下降后有所谓的保价承诺。”对此,来自佛山购买了特斯拉还未买购置税的车主李先生说,此前体验店的员工都是口头说会保值、不大可能会降价等游说他买车。杨晓栋表示,如果没有书面的证据显示商家曾有类似承诺,将很难获得赔偿。

华南理工大学经济与贸易学院教授左文明认为,特斯拉此次价格下调是市场行为,反映了其市场运营的策略。当前电动车市场竞争非常激烈,其在中国市场面临

着许多对手,包括各路电动汽车新锐和传统车型品牌。为维持其市场地位,当前采用价格策略无疑是最好的举措。一方面可以促进销量,增加客户,另一方面可以扩大品牌影响力,通过降价换来一次免费的广告。

另外,他还表示特斯拉此次调价亦出于自身财务状况的考虑。据相关报道,2018年,特斯拉在中国地区的销售收入为17.57亿美元,同比下降了15.4%。如果把中国作为其第二大消费市场来开拓,通过降价以扩大销量从而维持其财务收入实属迫不得已,同时亦表明其在中国市场的本土化可能是成功的。

他认为对于中国消费者而言,一定要理解市场的变化和企业的经营行为。在满足自身消费期望的前提下,考虑购买商品的各种风险,包括降价风险。全面考虑品牌的价值,在追求品牌价值的同时充分理解市场的动态变化。汽车是一种特殊的商品,要考虑今后的维护成本。对于追求特斯拉的车迷而言,不应因为此次调价而影响自己的品牌忠诚度。

本报综合报道

