

消费升级催生“赏花经济”

腊梅次第盛开，早樱绽放在即，随着天气转暖，全国各地陆续进入花期。昔日人们闲暇赏花的行为如今已催生出不容小觑的“赏花经济”。

付费赏花成潮流

春暖花开，多家在线旅游平台和旅行社推出了赏花线路。以中青旅为例，赏花线路主要分为中国、日本、欧美、海岛四大类型，价格从1000元到3万元不等。在阿里巴巴旗下的飞猪网站，以“赏花”为关键词搜索，能看到数百条跟团游、一日游、自由行产品。

“境内游经济实惠，喜欢看网红油菜花的可以去江西婺源、陕西汉中、云南罗平等地，新疆托克逊的杏花、杭州富阳的桃花、广州溪头村的樱花也是各有特色，适合一家老小出行赏花。”据旅行社工作人员介绍，到店咨询的年轻情侣或小家庭则更倾向于境外游。

从赏花目的地来看，日本赏樱是最受欢迎的线路之一，7天左右的深度游价格在8000元左右。与日本樱花季相比，欧美的赏花之旅更为昂贵，跟团游价格多数在1万元至3万元之间。荷兰郁金香花园、保加利亚玫瑰节、加拿大温哥华樱花节等都是热门

线路。

根据日本观光局发布的数据，仅2017年就有735万人次中国大陆游客赴日旅游，同比增长15.4%，人均消费额约合人民币1.34万元。其中樱花季所在的三、四月份，单月超过50万人次。

赏花民宿一屋难求

随着赏花游的发展，“赏花经济”催生了当地住宿、餐饮、购物等行业兴起和发展，赏花民宿就是其中之一。业内看来，民宿不仅是丰富赏花游的基础设施，好的民宿产品反过来也会提升赏花体验，让游客深度体验乡村生活。

据在线旅游平台反馈，进入踏青赏花季后，婺源、武汉、南京、宏村等热门赏花地的民宿咨询量、订单量明显上升，其中，家庭和近郊游的需求占咨询量的比例较大。以婺源为例，2018年参观体验民宿的游客达100万人次，人均停留2.5天，实现综合收入13亿元，间接带动就业2万人。

赏花热也带动相关民航线路“蹭热点”。据了解，南航近日推出的特惠航线主要是三、四月份出游赏花航线，其中武汉至昆明、梅州至杭州的单程价格在会员日仅需220元。东航推出“一张机票带你去全球十五处赏樱推荐

地”的线路，上海到首尔的往返票价最低只有680元。

赏花体验仍是短板

桃花节、杏花节、梨花节……结合当地花的品种、规模，各地推出多种多样的赏花节庆，但背后也存在不少短板。游客反映最多的就是人满为患，服务跟不上。

市民樊先生三年前曾有过一次“追花”之旅，花景虽好，游玩体验却让他感到吃不消。清明节假期时，他和家人自驾前往房山区贾河村赏梨花，从停车场到梨花节广场的一条不到千米的路被挤得水泄不通。“人多得把卫生间都挤爆了，孩子急得不行。”樊先生回忆，中午在农家院吃饭快成了流水席，前一桌还没吃完下一桌就坐下了。

此外，目前国内赏花游的方式多数以徒步拍照为主，缺少更丰富的活动。据资深旅游爱好者小连介绍，国外更为成熟的赏花景区对于赏花景观的设计更为精细，体验也更加多样。“在日本，除了观赏巴士，还有骑行、游船等，有条件的地区，游客在赏樱的同时还可以泡温泉或者滑雪。”在这一点上，国内赏花景区仍需深度开发，寻求突破。

据《北京日报》报道

◆动态

去年我国铝材产量增速同比回落7个百分点

据工信部网站消息，2018年，我国氧化铝、电解铝、铝材产量7253万吨、3580万吨、4554万吨，同比分别增长9.9%、7.4%、2.6%。

其中，考虑到统计数据调整，电解铝产量增速同比提高5个百分点；由于贸易摩擦影响以及国内消费低迷，铝材产量增速同比回落7个百分点。

本报综合报道

5G商用将带动信息消费8.2万亿元

记者3月5日从中国信通院独家获悉，预计2020至2025年间，5G商用将直接带动信息消费8.2万亿元，其中智能手机、可穿戴设备等终端产品的升级换代将释放4.3万亿信息消费空间。

“5G极大地促进了上游电子元器件、中游网络设备以及终端应用设备的全产业链升级，带动信息消费空间很大。”中国信通院政策与经济研究所监管研究部主任张春飞向记者表示，一方面，5G将带动手机终端升级换代，从而推动手机厂商制造更先进、更丰富的终端产品；另一方面，网速快了，终端好了，也将推动互联网、软件企业开发出更多更好的应用，带动整个信息服务水平提升，促进信息服务消费。

事实上，5G终端的换代升级已经开启。以手机终端为例，在2月底举行的2019世界移动通信大会上，5G手机频频亮相，华为、OPPO和小米等企业各自发布5G手机。市场调研公司Counterpoint Research报告显示，2021年全球5G智能手机出货量将达到1.1亿部，较2020年增长255%。张春飞向记者透露，总体而言，预计2020至2025年间，5G终端产品升级换代将带动信息消费4.3万亿元。

据《经济参考报》报道

去年债券发行规模同比增7.5%

新华社北京3月6日电(吴雨、李泽)中国人民银行日前发布报告显示，2018年累计发行各类债券43.1万亿元，同比多发行3万亿元；债券发行利率明显回落，国债收益率曲线总体下移。

人民银行发布的2018年第四季度中国货币政策执行报告显示，2018年债券发行规模增多，主要是非金融企业债务融资工具和同业存单发行增加较多。2018年末，国内各类债券余额为86万亿元，同比增长15.1%。

去年，债券发行利率明显回落。报告发布的数据显示，2018年12月发行的10年期国债发行利率为3.25%，比上年同期发行的同期限国债利率低57个基点；国开行发行的7年期金融债利率为3.6%，比上年同期发行金融债利率下降134个基点；主体评级AAA的企业发行的一年期短期融资券平均利率为4.02%，比上年同期低149个基点；5年期中期票据平均发行利率为5.11%，比上年同期低112个基点。

此外，2018年国债各期限品种收益率总体下行。报告称，去年末，1年期、3年期、5年期、7年期和10年期收益率分别为2.6%、2.87%、2.97%、3.16%和3.23%，较年初分别下行119个、91个、88个、74个和65个基点。

据《北京青年报》报道

300城土地成交量价齐跌

20强房企花2593亿元买地

开年以来，全国土地市场交易总体呈下滑态势。

据同策研究院监测数据显示，2019年2月份，全国300个城市建设用地共成交1168宗，比上月减少929宗，比去年同期减少275宗；成交金额达1984.75亿元，环比下降40.26%，同比下降30.36%；平均成交楼板价2315.97元/平方米，环比上涨15.68%，同比下降7.5%。

从成交楼板均价来看，一线城市成交楼板均价为11008.22元/平方米，环比大幅上涨106.3%，同比上涨13.41%；二线城市成交楼板均价2553.6元/平方米，环比上涨1.29%，同比下滑23.94%；三、四线城市成交楼板均价1117.64元/平方米，环比分别下滑2.27%、6.76%。

值得关注的是，多数房企拿地意愿并不是非常强烈。从成交金额来看，TOP20上市房企前2个月月共计成交2593.01亿元，占全国土地成交金额的48.86%，占比同比上升0.2个百分点；而从成交建筑面积来看，TOP20上市房企共计成交5756.56万平方米，占全国土地成交建面的22.88%，占比同比下滑4.42个百分点。

另据中原地产研究中心统计数据显示，2019年前2个月，热点城市土地溢价率基本保持在10%左右，保持低位；另外，8家房企权益拿地总价均超过100亿元，其中万科以283亿元居首。

据《证券日报》报道

2018年我国研发经费支出近2万亿元：主要科技创新指标稳步提升

近日，国家统计局发布《2018年国民经济和社会发展统计公报》



“二手”理财产品成理财爆款

自银行理财产品面世以来，封闭型固定期限类产品到期前一般是不可赎回也不能转让的。然而买了理财急需用钱怎么办？银行理财产品收益减少，想买到收益更高的产品，有没有地方捡漏？这两个问题，银行新推出的理财产品转让业务都可圆满解决。记者发现，近期“二手”理财产品成理财市场热点。

据记者不完全统计，以“高收益”和“流动性”受到欢迎，目前已有招商银行、中信银行、浦发银行、兴业银行、渤海银行、杭州银行、浙商银行、江苏银行、宁波银行等十余家银行推出理财转让业务。

记者近日在招行APP上看到不少等待转让的理财产品，有一款鼎鼎成金300731号产品，剩

余期限490天，测算年化收益率为4.35%，原产品的期限是728天，预期收益率为5.05%，剩余转让份额为130000份，转让价格为135207.15元。这款产品转让者是溢价转让，如果最终成交，原投资人持有238天，就获得5207.15元的收益率，年化收益率已高达6.14%。

从各银行的实践来看，现在在线上APP比较方便好操作，各种信息一目了然，也不用双方去柜台办手续，绝大部分转让交易都是在在线上完成。

中国社科院金融研究所银行研究室主任曾刚认为，理财产品可转让既满足了投资者的流动性，又让他们可以获得较高的收益，对银行和个人而言都很有利。



晨报官方微信