

设置数公里“高压线”电杀猎物 层层加价倒卖

陕西破获特大捕杀濒危野生动物案

关注

2019.2.1

星期五

农历十二月廿七

责编：陈日峰
组稿：雁柏

在秦岭设置长达数公里的“高压线”捕杀国家一级、二级保护动物，经简单处理后层层加价销往南方。日前，陕西省宝鸡市眉县警方公布了一起特大猎杀、运输、买卖珍贵濒危野生动物案，一个横跨7省区12市的犯罪团伙被抓捕。

“黑话”牵出犯罪团伙，非法猎杀国家一级保护动物

去年8月开始，眉县警方发现，此前曾倒卖过文物的逃犯刘某某最近频繁活动。通过监控，他们发现“黑娃”“野货”“香子”等词语在刘某某的电话交流中频繁出现。“干警走访村民，被告知这三个词是‘黑话’，分别指的是黑熊、野生动物和国家一级保护动物林麝。”眉县公安局副局长王建平说。

经过进一步侦查，“猎手”刘某某、苏某某以及买卖野生动物的卢某某等6人犯罪团伙进入警方视野。2018年10月3日，警方拦截两辆运输珍贵濒危野生动物的作案车辆，当场查获被猎杀的国家二级野生保护动物黑熊1只，作案工具“电锚”1套。同时，警方在宝鸡市扶风县将卢某某抓获，在其经营的冷库查获被猎杀的黑熊1只，麝子、草鹿、野猪等野生动物300多只。

警方调查发现，卢某某常年与陕西汉中、四川成都、福建、云南等地销售野生动物加工窝点联系紧密。警方去年11月11日集中收网，抓获犯罪嫌疑人37名。顺线追踪，专案组赴西安市、汉中市以及四川省，又先后有5名犯罪嫌疑人被抓获归案。

截至2018年11月30日，专案组共抓获犯罪嫌疑人48名，破获非法猎杀国家一级保护动物林麝案件12起，非法猎杀国家二级保护动物黑熊案件4起，非法买卖国家级保护动物制品案4起，非法狩猎案15起。查获麝香包2个、黑熊2只、熊掌4个、熊胆2枚、熊

油5斤、麝子23只，查获猫、鹿、果子狸、野猪、野鸡等动物共计超过千只(头)。

万伏高压瞬间将动物杀死，简单加工后被层层加价售出

据犯罪嫌疑人苏某某交代，

左右。

设备布设后，好比设置了一条距离地面仅有几十厘米高、蜿蜒曲折长达数公里的“高压线”。在野生动物通过时，万伏左右的高压会瞬间将动物杀死。届时警



犯罪团伙中的每个人都有明确分工。“我平时放羊为生，对山区地形比较熟悉，主要是负责领路，寻找一些野生动物可能出没的地方。另外，王某主要负责解剖动物，刘某某主要负责安装‘电锚’、联系下线。”苏某某说。

苏某某表示，他们一般中午上山，布设完“电锚”后下午4点多下山吃饭休息，连夜在“电锚”报警器旁守候。“电锚”由嫌疑人团伙在网上分别采买电瓶、逆变器和铁丝等材料后组装制作完成，一套设备成本价格在2000元

报器就会响起，苏某某等人关掉“电锚”电源，上山巡线捡回动物。2018年10月1日，苏某某所在的团伙就出售了此前非法猎杀的4头野猪、1头黑熊，违法所得共计6800元。

被猎杀的野生动物由“猎手”在当地出售，“中间商”一般以低廉的价格收购，简单处理后再加价售出，熊胆、熊掌以及麝香等价值较高的部位单独定价。历经多个中间环节层层加价后，最终野生动物制品被售往南方。据犯罪嫌疑人白某某供述，一只黑熊他

的收购价格大约为8000元，售给汉中下线肖某的价格是14300元。

眉县公安局刑侦二大队大队长王海科介绍说，犯罪嫌疑人常年在山区生活，对地形非常熟悉，很难对其实现追踪并找到其藏匿的地点。“‘猎手们’的行踪虽难确定，但他们猎杀濒危野生动物后肯定要销赃。”王海科说，“我们锁定了该团伙的作案运输车，才能对车辆进行精准拦截，在侦办案件上取得了突破。”

提高保护野生动物法规宣传力度，加强对“电锚”等网络销售监管

办案民警介绍，苏某某家门口就有禁止进山狩猎的标语，当地政府多次入户向村民宣传禁猎相关法律和政策，然而苏某某视而不见。他的行为已涉嫌构成非法猎捕、杀害珍贵濒危野生动物罪，等待他的将是法律制裁。

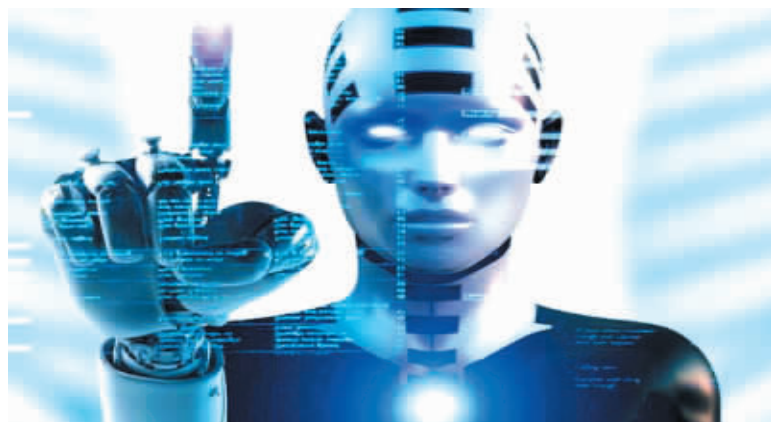
办案民警表示，除了进一步打击非法猎杀、贩卖行为，还应采取多种有效方式在群众中宣传保护野生动物相关法律政策，树立起保护秦岭珍贵野生动物资源的自觉意识。

王海科介绍说，考虑到作案工具“电锚”可通过在网上购买材料后自行组装制作，建议相关部门加强对这类工具的销售管控。警方表示，“电锚”不仅威胁到野生动物的安全，而且可能伤及人。有民警告诉记者，在秦岭山区曾有“电锚”致人死亡案例。

春节将至，警方提醒，消费者应切忌从私人处购买野生动物制品和食品。购买企业相关产品时，则要检查企业的加工许可证和驯养繁殖证等相关资质，否则有可能涉嫌非法收购珍贵濒危野生动物制品罪。“即便抛开违法犯罪因素，在没有检验检疫情况下，盲目食用这些动物的风险很大。”王建平说。

据新华社报道

我国拟再度启动家电消费补贴



在发改委、工信部等部门共同印发的《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》中，首次披露了国家对于刺激家电消费将采取的措施和手段。

根据通知，国家在有条件的地方，可对产业链条长、带动系数大、节能减排协同效应明显的新型绿色、智能化家电产品销售，给予消费者适当补贴；另外，有条件的地方可对消费者交售冰箱、洗衣机、空调、电视机、抽油烟机、热水器、灶具、计算机等旧家电的同时并购买新家电产品时给予适当补贴，推动高质量新产品销售。这意味着，继多年前我国推行家电补贴刺激政策之后，新一轮家电刺激消费即将启动。值得注意的是，此次新政并非全国统一实施，而是各地根据自身财政和消

费情况分别制定地方政策，因此可能会出现各地补贴政策、标准不一的情况。

北京青年报记者从苏宁易购获得的数据显示，绿色、智能、健康家电的确已经成为当下消费抉择的重要参考因素。

受到实施方案公布的影响，

1月29日股市中的白色家电板块受到刺激整体逆势走强。

对此，东莞证券分析认为，白色家电和厨卫电器将成为新一轮家电消费刺激政策的主要受益品类。“上一轮家电下乡政策产品名录主要包括彩电、冰箱(含冰柜)、手机、计算机、热水器、微波炉、空

调、电磁炉、洗衣机9种。预估在本轮刺激政策下，大家电和厨卫电器有望成为主要受益品类。”

我国从2008年底开始首次实施家电补贴政策，当时正值全球金融危机带给国内家电行业的巨大压力，国内空调、冰箱、洗衣机都已连续出现同比销售负增长。

我国在2009年至2012年期间曾接连出台过家电下乡、以旧换新补贴、节能产品补贴等多项消费补贴政策，极大刺激了家电消费市场。苏宁易购相关人士也表示，2009年至2012年期间消费者购买的家电产品已经陆续进入了汰换周期，“如果这轮汰换期能够与新一轮家电补贴政策合拍，预计2019年国内家电市场将迎来消费高潮。”

据《北京青年报》报道

晨报官方微信

