

脱贫路上有了“共享牛圈”

新华社武汉1月30日电(记者李伟)“快过年了，牛肉行情好，我们兄弟三家宰了9头牛，每头进账1万多元。”养牛户李始兵说，如今，每斤黄牛肉价格在35元左右，“今年赚下钱，能过个好年！”

李始兵三兄弟家住湖北省十堰市丹江口市习家店镇李家湾村，三个家庭都是建档立卡贫困户。早年，三家人每家喂一两头牛，近年来，在丹江口市供电公司驻村扶贫工作队帮扶下，养殖规模逐渐扩大。

做法”：三兄弟抱团取暖，共建、共享牛圈和草料间，分户轮流参与经营养殖看管，兄弟三家一起脱贫致富奔小康。

“村里缺荒山，牛只能圈养。一家建一个牛圈和一个草料间，面积小一些，起码要3万元，三家就是9万多元。”丹江口供电公司驻村工作队队长张显国，给三兄弟算了一笔账。

发展面临瓶颈，怎么办？

张显国给三兄弟想了一个好办法：三家共建共用牛圈和草料间，最后一共才花了5万多元，圈里

能容纳大小黄牛50头。

“三兄弟一起发展力量大。”李始兵说，原来，三家分开养殖，每家每天都要有人看管、喂饲。如今，三家一起，轮流值班，节省了看管人力。

如今，三家一起商议决定玉米和糠麸的喂料多少，而养牛所需的秸秆饲料，都是三家一起动手，合力到附近农田里采收运回。牛圈的牛粪，村中人家若有需要，可以自己上门免费拖运。

李始兵还告诉记者，以前，他们只卖牛，近几年，在驻村扶贫工

作队的帮助下，销路一点点打开，开始探索宰牛、卖肉，每头牛的进账能多1000多元。

“共享牛圈”的连锁反应已经产生：老大李始军的儿子李康从外地打工返乡回到了家里，加盟了“共享养牛”。

28岁的李康说，以前，他在深圳一家玩具厂打工，随着家中养殖规模扩大，他回家一起养牛，养牛的收入不比在外打工低。“新的一年，我们三家打算扩大规模，只要找准产业，人勤快就一定能够拔掉‘穷根’。”

今年中小企业“走出去” 将获更多支持

新华社北京1月30日电(记者 申铖)记者1月30日从贸促会获悉，2019年，贸促会将积极采取多种举措，搭建更多经贸促进平台，服务中小企业开展国际经济合作，帮助中小企业更高质量“走出去”。

在当日于北京举行的贸促会例行新闻发布会上，贸促会发展研究部副巡视员俞海燕表示，近年来，我国中小企业“走出去”步伐明显加快。一大批企业成功“走出去”，获得重要发展机遇；也有不少企业因为风险意识不强、不熟悉国外经贸政策、不了解所在国法律法规等因素，遭遇投资挫折甚至失败。

为了更好地促进中小企业发展，俞海燕称，2019年，贸促会将多措并举，提供更加优质服务，帮助广大中小企业更高质量“走出去”。

据介绍，2019年，贸促会将进一步宣传国家促进中小企业发展的政策措施，引导企业用好用足各项优惠政策，为中小企业提供商事法律、信用合规、融资等服务。同时，助力企业开拓多元化市场，着力促进关键技术设备等进口，积极促进服务贸易出口，继续实施“中国跨境电商企业海外推广计划”项目，支持中小企业扩大进出口贸易。

此外，贸促会将加强投资信息发布，举办中小企业主题投资促进活动，推动中小企业到境外合作区投资兴业，在亚洲、非洲、中东欧、拉美等地区开展第三方市场合作；还将与国际贸易中心合作，重点实施企业国际化经营管理发展(中国)国家中心项目，开展系列培训，组织“中国品牌境外行”“百所高校服务百家中小企业品牌建设”等专项活动，提升中小企业国际竞争力。

俞海燕表示，为了做好上述工作，贸促会成立了促进中小企业发展工作领导小组，正在研究设立中小企业国际合作促进中心和中国国际商会中小企业委员会。贸促会将进一步整合系统内外资源，助力中小企业用好国际国内两个市场、两种资源，不断提升国际竞争力，助力培育更多具有全球竞争力的世界一流企业。



海南三亚迎来今年首艘国际邮轮

1月31日，“威斯特丹号”停靠在三亚凤凰岛国际邮轮港。

当日，荷美邮轮公司旗下的“威斯特丹号”抵达三亚，成为今

年首艘到访三亚的国际邮轮。“威斯特丹号”本次执行的是越南下龙湾—三亚—香港航线，搭载近1900名来自美国、澳大利亚、英

国、荷兰、日本、韩国等国家和地区的境外游客，前来感受三亚魅力。

新华社发(沙晓峰摄)

“百日行动”14个典型案例 2个涉权健产品

整治保健市场立案300余起

1月30日，市场监管总局价监竞争局主要负责人表示，“百日行动”开展20多天以来，各地迅速加大监督检查和案件查办力度，截至目前已立案300余件。

“百日行动”开展以来，市场监管总局、工业和信息化部、公安部、网信办等13个部门已出动监督检查人员5.4万余人次，检查“保健”类店铺1.6万余个，受理消费者申诉举报1100余次，为消费者挽回经济损失840余万元，清理虚假网络信息300余条，整改、关闭网站、APP、公众号等130余个，立案300余起，案值4500余万元。

市场监管总局相关负责人分析，从各地立案及案件查办情况来看，违法主体大多数利用健康讲座、免费义诊、会销等形式，针对“老年人”等特定人群，做虚假或引

人误解的广告及宣传，对普通商品宣称有“保健”功能、疾病预防或者治疗功能等，推销号称具有“保健”功能的产品。

多数违法主体“套路深”、反调查能力强，如利用执法人员上班前(早上5点到8点)进行会销，会销地点隐蔽，虚假宣传多为口头。会议销售等模式有向传销方向发展的趋势，会销过程中存在聚众洗脑，发展会员下线，虚假销售敛财等特征。

市场监管总局公布了“百日行动”以来查处的14个典型案例，记者注意到，14个典型案例中，2个涉及“权健”产品。

其中，四川攀枝花市仁和区鑫康美容馆从事美容、火疗、销售权健公司产品等经营活动。对进店咨询或进行火疗的顾客，当事人明

示或暗示其“火疗”、“骨正基”鞋垫等产品能够治疗鼻炎、高血压、骨质增生等数十种疾病，且“有立竿见影的效果”。

市场监管总局相关负责人表示，案件正在进一步办理中。此案立案于“权健”事件之前，针对“权健”事件，执法人员在开展虚假宣传调查的同时还对其是否涉嫌传销开展调查。

另一个典型案例是新疆沙雅县查处沙雅县权健自然医学康复中心是属权健公司加盟店，主要从事保健食品、卫生清洁用品、化妆品销售及美容养生服务。当事人在2本维吾尔文、3本汉文的权健产品宣传手册中，印有权健公司保健食品可以治疗疾病等虚假宣传内容。

市场监管部门责令当事人立即停止违法行为，并处以2万元罚款。

据《北京青年报》报道

