

# 智能手机行业马太效应加剧 四强争霸时代来临

今年的冬季,手机行业比互联网感触更深。刚公布的数据显示,今年前11个月,国内手机市场出货量同比下降了15.6%。在这个竞争激烈的红海市场,赛道上的头部玩家所剩无几,小玩家的日子更加难熬。华为宣布今年出货量超过2亿部,OPPO和vivo合计市场占有率超过30%,加上苹果和小米,这四强选手已经牢牢卡住了长跑赛的领先位置。

从销售的机型来看,华为的中高端机型卖得比较好。其中,华为P20系列全球出货量超过1600万部,女性用户占比接近一半。华为Mate20上市两个月出货量突破500万部。

华为智能手机出货量从2010年的300万部增长到2018年的2亿部,增长约66倍;从全球智能手机市场的“Others”跻身全球TOP3智能手机厂商,并在2018年第二季度和第三季度,成为全球第二大智能手机厂商,全球市场份额达到14.6%。

华为表示,华为手机已经在全球170多个国家和地区,被5亿多人使用。华为消费者业务部CEO余承东表示:“面向未来,华为消费者业务部将秉承‘我们的起点和终点都是消费者’的核心理念,勇于创新,努力成为新一轮智慧手机革命的探索者和引领者,持续为消费者创造价值,让华为品牌真正为全球消费者所喜爱。”

**出货量同比降15.6%,手机市场陷入低迷**

苹果也在展开促销优惠活动,苹果官网推出了折抵换购的活动:iPhone XR 4399元起,iPhone XS仅6599元起。这意味着消费



者凭手中的旧手机最高可抵2100元。以抵消的折扣计算,这也是苹果进入中国市场以来,所推出的最大优惠活动。

在市场竞争加剧的大背景下,手机厂商分化格外明显。2018年11月国内手机市场运行分析报告显示,11月,国内手机市场出货量3537万部,同比下降18.2%,环比下降8.2%;2018前11个月,国内手机市场出货量3.79亿部,同比下降15.6%。同时,有报告预计2018年中国智能手机销量将达到4.5亿部,同比下降超15%。

调研机构IDC发布的数据显示,中国智能手机市场从2017年第二季度开始持续下滑,到2018年第三季度已经连续六个季度出现萎缩。不过,IDC依然认为这种下滑到2019年就会有所改变,智能手机市场将恢复平稳缓慢的增长。

**年轻人、女性、商务人士,成购机三大主力**

每年的春节前,都是换机高峰期。但今年的新机型打动人的不多,很多人都缺乏换机动力。那到底哪些人在买手机呢?华为的销售数据显示,P20的一半用户是女性,看重其专业摄影体验。另外,Mate20消费群体主要是商务人士,nova系列以年轻人为主。

触宝大数据显示,全球移动电子设备市场的主要用户仍以男性为主,男性与女性用户比例的不同造就手机使用习惯的不同。未来的女性市场挖掘,或许将成为智能手机发展的蓝海。从全球来看,年轻人占据了使用智能手机的三分之二,手机在操作方式和内容上呈现更贴近他们的喜好。但从美国市场和市场潜力来看,34岁以下的中年用户同样有挖掘潜力。

据钱江晚报

## 央行加强存款准备金管理 两年欠交三次将被重罚



为进一步加强存款准备金管理,确保存款准备金管理制度的统一性,促进金融机构稳健经营,人民银行12月20日发布《中国人民银行关于加强存款准备金管理有关事项的通知》。

通知要求改进存款准备金交存基数监督方式,规定人民银行分支机构要督促金融机构完善业务系统,提高存款准备金交存基数报送质量,有条件的金融机构从其业务系统中直接导出一般存款数据,

提交中央银行会计核算数据集中系统(ACS),防止手工填报数据出现差错。

通知提出,应运用科技手段提高审核效率,加大非现场检查 and 现场检查力度,及时发现存款准备金交存基数差错,防止存款准备金实际欠交。

此外,为进一步规范存款准备金违规行为的处罚,减少自由裁量成分,通知根据金融机构违规情形和有关规定,提出了处罚标

准。比如,通知明确,金融机构欠交存款准备金,是指存款准备金账户在一个维持期内的日均余额低于法定存款准备金要求,或者存款准备金账户日终余额低于人民银行规定的存款准备金每日下限要求。上述任意一种情形发生一次即为存款准备金欠交一次。

对此的具体处罚标准是,两年内首次欠交存款准备金、欠交金额在交存基数3%以内(含3%)且及时补足的,不予处罚,采取约谈、警示等方式,督促其改进存款准备金管理;两年内首次欠交存款准备金、欠交金额在交存基数3%以上但及时补足的,就欠交金额按万分之六的比例处以最低不低于1万元、最高不超过20万元的罚款。

但对于两年内第三次及三次以上欠交存款准备金,或欠交金额未及及时补足的,对商业银行、农村合作银行、农村信用社、村镇银行、外资银行根据《中华人民共和国商业银行法》第七十七条从重处罚,对政策性银行、非银行金融机构根据《中华人民共和国中国人民银行法》第四十六条、《中华人民共和国行政处罚法》第十七条进行处罚。

据上海证券报

## 中药配方颗粒是对古代经典名方的传承和创新

为了更好的传承好、发展好、利用好中医药,尤其对于古代中药经典名方的开发,国家相关部门密集研究出台了系列法规政策。《中华人民共和国中医药法》明确“古代经典名方复方制剂在申请药品批准文号时,可仅提供非临床安全性研究资料”,《古代经典名方目录(第一批)》和《古代经典名方中药复方制剂简化注册审批管理规定》正式发布。这些政策对于来源于古代经典名方开发利用具有里程碑式意义。

古代经典名方是至今仍广泛应用、疗效确切、具有明显特色与优势的古代中医典籍所记载的方剂,是我国医学先贤留给后人的宝贵财富,也是我国中医药宝库的重要组成部分。

一方面,医生可按照理法方药直接将多种中药配方颗粒组成复方,用于临床病症防治;另一方面,医生也可在中医辨证基础上,以一个或多个经典名方为基础,根据个体治疗需要加味中药配方颗粒,形成完整方剂达到调节治疗的效果。作为经典名方的传承和创新,中药配方颗粒服务于临床病症治疗。

因此在我国中医药发展历史背景和现状下,中医临床仅仅使用经典名方复方制剂,并不能真正实现分型论治,随证加减,不能充分发挥中医辨证论治的特点,不会得到充分的传承和创新发展。传统中药饮片煎汤和中药配方颗粒仍是中医临床用药的主要形式,中药配方颗粒具有调剂使用携带方便、便于辨证施治、灵活组方的特点,发展二十多年来越来越受到广泛临床医患认可。

中医中药的发展需要不断自我完善才能与时俱进。一方面,中药饮片的剂型改革创新是中医发展趋势中不可或缺的部分,中药配方颗粒和古代经典名方复方制剂作为对传统中医药理论指导下的创新发展,临床应用前景广阔;另一方面,随着我国加大对中医师培养政策的出台,必然会涌现大量的中医专业人员,辨证论治、随证加减的中医临床法会使用越来越多,这是对传统中医药理论传承发展的重要临床基础。中药饮片煎汤和中药配方颗粒会得到更广泛地使用。经典名方复方制剂加味中药配方颗粒临床使用当然也会得到进一步的实践探索。在此过程中,一方面,中药配方颗粒是对中药饮片的传承发展和有益补充,临床可采用中药配方颗粒实现辨证施治、灵活组方;另一方面,中药配方颗粒与经典名方联合使用,用于临床辨证施治,增强经典名方用药之灵活性。因此,没有中药配方颗粒配伍使用,古代经典名方就很难在临床使用中体现出“传统中医药理论之魂”。中药配方颗粒是对古代经典名方复方制剂传承发展好、利用好的必要条件和重要保障。传统中药饮片(汤剂)、中药配方颗粒和经典名方复方制剂将在现在和未来持续服务于临床。

据新华社

