

专家指出:影视公司参考微博大数据报告 演员“助推”流量造假

# 微博转发数设限 能否治大V“虚胖”

该调整将于一月底上线测试,转发评论最高显示100万+

微博8日晚调整转发、评论显示方式,转发评论最高显示100万+。微博表示,该调整基于“数据流量造假”,数据论、唯流量观的滋长和蔓延,使从业者不能聚焦于作品和艺术本身;相关领域的黑产一本万利、无所不用其极。

## 新闻

### 微博升级算法设置防刷体系

新浪微博表示,由于大V账号微博转发和评论涉及数据造假的问题日趋严重,平台将采取方式调整对微博转发、评论计数显示方式,微博转发、评论计数显示上限均为100万,超过时均显示100万+。该调整将于一月底上线测试。

新浪微博管理员表示,近期,大V账号微博转发和评论涉及数据造假的问题引发了诸多讨论。讨论的范围从对流量明星质疑逐步扩展到行业乱象、粉丝异化、平台责任,直至社会诚信。

在微博里,某些大V账号被刷爆的转发、评论数字,实质上反映的是唯数据论、唯流量观的滋长和蔓延。唯数据论、唯流量观使从业者不能聚焦于作品和艺术本身,使粉丝们陷入流量的“囚徒困境”式攀比,使得相关领域的黑产一本万利、无所不用其极,最终置法律和他人权利于不顾。

## 小肥羊包头总店全面升级重新开业

晨报融媒记者 张慧敏

本报讯 1999年,在内蒙古西部城市包头,一家后来火遍全球的火锅品牌——小肥羊,在乌兰道开了第一家店。此后,这里成为了包头市的标志性建筑,也成了当地人招待中外游客的美食聚集地。

20年后的今天,小肥羊位于包头的总店全面升级,重新开业。卷起全球火锅风潮之余,小肥羊又回归起点,用坚持与创新,向大家诠释这家民族品牌想要“让中国美味沸腾全球”的初心一直未变。

如今的小肥羊,早已不是当年“初出茅庐”的草原小羊,而是背靠百

## 现象

### 数据造假产生流量明星

为什么会产生数据流量造假的问题?中国艺术研究院副研究员刘藩对记者介绍,在影视剧选取演员的阶段,会有服务于电影公司的数据公司给出大数据报告,影视公司参考这份报告对备选演员进行评估。这份报告中会包含对明星的多个数据考察维度,微博是其中比较重要的一个方面,比如明星的粉丝、微博的互动量、热度等等,都会呈现在数据中;除了微博外,明星的网络影响力、代言情况等等也都是影视剧考察的方面。

“流量明星”就由此诞生了。起用流量明星会带来怎样的后果?“前两年许多电影为了争抢‘流量明星’,会把他们的身价抬上去,一部剧或者电影,成本很大一部分是支付给他们的,甚至超过50%。也就是说,给明星的钱超过了拍摄的钱,导致电影粗制滥造,最终损害的是整个行业和观众利益。”刘藩说。

### 黑产公司可强行劫持流量

僵尸粉、异常点赞、刷评论、违规涨粉……在流量造假的需求下,滋生了一条条的黑色产业链,不少公司专门做起了相关的违法勾当。

比如去年8月,微博就公告了一起特大流量劫持案,涉事公司在盗取用户数据后,会强行令其关注自己运营的一些微博账号,该公司就承接这些加粉、加关注、提升百度搜索排名等业务。

除了微博,这家公司还在腾讯、百度、阿里、新浪和今日头条等全国96家互联

网公司都隔数据,十分猖狂。刷量的技术门槛并不高,据介绍,只需变换域名和IP地址就可以在同一个渠道刷量,系统也很难辨识。

## 分析

### 造假者可能转换生产方式

去年9月,视频网站爱奇艺也关闭了前台“播放量”的显示,以“内容热度”这个综合评价标准来替代,当时爱奇艺就表示,此举针对的就是流量造假、唯数据论的风气。

在日前的采访中,包括爱奇艺、优酷等视频网站都表示,自己是数据造假的受害者。那

么微博此番改动,能否遏制这种行为呢?刘藩表示:“会有一些好处,公司不用费劲在微博上造假了;但存在流量数据造假问题的不仅是微博一家,除了微博仍然有其他路径,因此不能从根本上解决问题。”

“微博此举将从头部对数据造假生态构成直接打击,但在另一方面却又有可能会迫使造假者转换生产方式,客观上还有刺激数据造假行为的作用。”互联网观察家葛甲则持有上述态度,认为在新政策的作用下,未来造假者有可能会从别的维度去做数据,而不光是在评论和转发上下功夫,操作难度会更大一些,更复杂一些,但是其中包含的利益也会更大。

据《北京青年报》报道

**财富赚起来**  
基金费率享折扣 理财秒杀大狂欢

**中国农业银行**  
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

**财富赚起来**  
——基金费率享折扣,理财秒杀大狂欢

理财狂欢: 针对公募基金, 基金费率可低至5折。  
基金定投: 优选基金定投费率低至5折, 财富增值, 精彩不断。  
线上“工”农美: 线上个人理财业务, 便捷理财, 财富增值。

贵宾理财专享, 行动越快捷, 收益越丰厚, 服务越周到。  
产品与费用详情以当地营业网点公布为准。  
www.abchina.com 客户服务热线: 95599

## 农行内蒙古分行成功启动“金融支持自治区外贸企业发展行动计划”

1月9日上午,内蒙古自治区商务厅与农行内蒙古分行联合主办的“金融支持自治区外贸企业发展行动计划”启动签约仪式在呼和浩特市举行。

本次启动的“金融支持自治区外贸企业发展行动计划”(下称“行动计划”)是以承接一带一路倡议,助力北疆经贸发展为主题,通过建立银政保企长效合作机制,以农业银行提供创新金融产品和多元化金融服务为核心,重点支持自治区从事对外贸

易、流通及生产加工企业,着力为外贸企业客户提供贷款融资、资金清算、外汇交易等方面金融保障,进一步增强外贸企业的竞争力和发展后劲,共同推动自治区对外开放发展再上新台阶的强力举措。

按照“行动计划”安排,从2019年起,未来3年农业银行每年投放专项信贷资金不低于10亿元,首期合作3年时间累计投放不低于30亿元,并通过多方合作持续推进,力争把“行动计划”打造成为金融支持自治区外贸

企业发展壮大的示范性工程。

会上,农行内蒙古分行与自治区商务厅签署了《战略合作协议》,与中国人民财产保险公司内蒙古分公司、中国出口信用保险公司第三营业部、内蒙古鼎新融资担保有限责任公司分别签署了《合作协议》,为自治区进出口企业提供全面的金融保障,积极解决外贸进出口企业融资担保难题,推动外贸进出口企业健康发展,助力自治区构建外向型经济新格局。

启动会现场,农行内蒙古分行就

特色跨境金融政策服务及重点产品进行了解读,并与外贸企业代表进行了现场签约放款,签约贷款金额1980万元,现场放款100万元,合计放款2080万元。

自治区地方金融监督管理局、银保监局、国家外汇管理局内蒙古分局、呼和浩特海关以及各盟市商务局、农业银行各盟市分行、外贸企业代表等230余人参加了签约仪式。

通讯员:鲁娜 周雅娟报道