

用真相维护 人民对法治的信仰

王学钧

近日,中央政法委牵头成立由中央纪委国家监委、最高人民检察院、公安部参加的联合调查组,对万众瞩目的“最高法丢案卷”事件展开调查,相关事实查清后将向社会公布。

调查组联系电话一经公布,迅即被打成了“热线”,工作人员24小时接听,仍有大量的人因打不进电话而焦急。这分“热情”的背后,是公众对事件真相的期待、对联合调查组的信赖。

“最高法丢案卷”事件是舆论场上的重大热点。不少人震惊于“最高法丢案卷”的匪夷所思。最高法戒备森严,是一个最不可能也最不应该丢失案卷的所在。然而,“千亿矿权案”的二审卷宗竟在这里给弄丢了。相关监控录像与电子文档一并“失踪”。“情节”之离奇令人瞠目。人们急切地想知道这究竟是怎么回事。

不少人由此而生发出一些“联想”。作为国家最高审判机关,最高法负责“监督地方各级人民法院和专门人民法院的审判工作”,并拥有一锤定音的案件“终审权”。在这个意义上,最高法堪称中国法治的最后守护者。如今,最高法犯下“丢案卷”这样“低级”的错误,很可能会诱发对司法公正性的各种“猜疑”,伤害整个司法系统的公信力。而当事法官王林清的“遭遇”,则从另一个侧面强化、深化了这种伤害。“法官是法律世界的国王,除了法律就没有别的主上。”当透过王林清的“自保”视频,看到这位高居司法殿堂的“国王”显

而易见的无力与仓惶时,人们会怎么想?

另外,最高法此前的回应姿态也让人不大“放心”。相关卷宗“丢”了两年多,一直若无其事。幸亏有人上网“爆料”,如此严重的司法“事故”才为公众所知。对此,最高法的“第一反应”不仅对案卷丢失之事矢口否认,而且声称相关“爆料”是“造谣”。直到两天后有人在网上晒出了更多“证据”,才表示“已经启动调查程序”。不过,事已至此,这种“迟到”的内部调查显然已难以呼应公众的关切。鉴于最高法的上述“表现”,不少人已开始怀疑通过内部调查还原事件真相的可能性。

在这种背景下,由中央政法委牵头成立的联合调查组来了。由中央纪委国家监委、最高人民检察院、公安部参与的联合调查组,不仅及时超越最高法内部调查存在的局限性,更便于拨云去雾查明真相,承诺“相关事实查清后将向社会公布”也让联合调查组拥有更大的压力、动力与公信力。

“法律必须被信仰,否则形同虚设。”相信并期待,在不久的将来,联合调查组能够以卓有成效的调查还原“最高法丢案卷”事件的真相,并依法依规对相关人员和案件做出公平公正的处理。法治是国家治理体系和治理能力现代化的题中之义。用事实说话,用看得见的公平正义建立并维护公众对法治的信仰,绝不是空谈。

这两张罚单 如同罚酒三杯

李勤余

2018年11月14日,微博网友“花总丢了金箍棒”发布视频《杯子的秘密》,聚焦酒店业存在的卫生问题。视频甫一曝光立即引起热议。公众在表达对涉事五星级酒店卫生工作不满的同时,也对有关部门的处理结果充满期待。舆论普遍担心,此事影响恶劣,若不给予严惩,恐不能起到警示作用。没想到,这种担心最终成了现实。截至目前,上海7家涉事酒店的处罚结果均已出炉,每家酒店均被处以警告,并被罚款2000元。

且不说所谓警告的效力到底有多少,但就这2000元的罚款数额,就值得追问下去。有网友直接质疑处罚结果:这和“罚酒三杯”又有什么区别?就目前的舆论反映来看,这样的处罚结果很难让人满意。原因很简单,罚得不够痛彻心扉,又怎么能指望涉事酒店乃至整个酒店业痛改前非?

也不能说这一处罚毫无道理。其依据的应该是2011年出台的《公共场所卫生管理条例实施细则》的规定。该细则指出,卫生质量不符合国家卫生标准和要求,“县级以上地方人民政府卫生计生行政部门责令限期改正,给予警告,并可处以二千元以下罚款;逾期不改正,造成公共场所卫生质量不符合卫生标准和要求,处以二千元以上二万元以下罚款;情节严重的,可以依法责令停业整顿,直至吊销卫生许可证”。显然,有关部门并未将涉事酒店的情况认定为“情节严重”。照这么看的话,2000元罚款倒还属于情节轻微情况下的顶格处

罚。问题是这是五星级酒店。在五星级酒店收费昂贵的前提下,卫生工作还如此敷衍了事,甚至有意给旅客添堵,这难道还不属于“情节严重”?现如今,网友不约而同地对酒店业卫生状况投了不信任票,难道还不属于“情节严重”?不难想象,各大涉事酒店可能正在暗自庆幸。只是,广大消费者还会在今后心甘情愿地充当冤大头吗?

别忘了,如果当初没有花总的挺身而出,我们可能至今仍不敢相信,豪华的五星级酒店竟如此龌龊。可这位草根英雄在仗义执言后,又得到了怎么样的待遇?遭遇不明人士的威胁不说,其个人隐私还被某些人恶意泄露。日前,深圳警方通报“花总”信息遭泄露事件的处理结果:嫌疑人彭某被行政拘留7日,并处500元罚款。

不知花总本人是否认同这一处罚结果,但500元罚款真的能罚得彭某痛改前非吗?不得不说,曝光酒店糟糕的卫生状况对花总来说,成了一桩稳赔不赚的生意。涉事酒店安然无恙,恶意泄露其信息者无甚大碍。最要命的还有,那些指使彭某的幕后黑手,仍然毫发无损。总之,一番死磕以花总的完败而告终。不知颇有侠义精神的他,在经历此番波折之后,心中的热血会不会被浇灭?不过,就算花总斗志尚存,恐怕也不会再有人愿意充当如此委屈的英雄了。没有了“花总”们,当我们把希望寄托在酒店业的自律上,结果会怎么样?恐怕很难让人乐观。

第十一届健康中国论坛举办

伊利荣膺“年度杰出贡献奖”

2019年1月8日,第十一届健康中国论坛在北京举行,这是在我国医药卫生健康界以“健康中国”为主题的论坛中举办最早、影响最大、质量最高、权威性最强的论坛之一。伊利作为健康食品企业的杰出代表荣膺“2018年度杰出贡献奖”。

在上一届的健康中国论坛上,伊利以“理念、行动、责任”为抓手,发布了健康工作体系。伊利在这套体系的指导下,全面统筹健康食品版图,提出“以品质赢未来,以绿色共发展,以责任惠社会,让世界共享健康”的总体战略。

伊利致力于“成为全球最值得信赖的健康食品提供者”,一直都在针对各年龄层次人群全面拓展健康产品,全面发展健康事业。在婴配粉方面,早在2007年,伊利就建成了中国首个母乳研究数据库,并成功应用母乳数据库研究成果,开发了“金领冠”系列婴幼儿配方奶粉产品。



◆伊利等企业凭借在健康领域的杰出成绩获奖

针对中老年消费者,伊利通过研究发现,中老年人肠道中的双歧杆菌数量会随着年龄的增长而不断减少。伊利基于这项发现,参照《中国居民膳食营养素参考摄入量(DRIs)》,特别补充了活性双歧益生菌,量身定制适合中老年人健康的配方奶粉,为中老年人的生

活注入新的活力。

过去几年中,随着大众生活水平的提高,青年人的运动热情高涨,各种体育运动不断普及,伊利推出的焕醒源能量饮料,满足了年轻人健康运动的需求。

在过去的一年,伊利以持续扩大的乳业领先优势为基础,深耕健

康食品领域。在2018年伊利全球合作伙伴大会上,伊利发布的植选畅饮型浓香豆乳新品,就是伊利在健康食品领域的又一次深入拓展。大会上,伊利共发布十余款健康新品,一系列的创新举措牢牢把握了消费升级的趋势,也赢得了消费市场的成功。多年来,伊利稳居中国乳品市场占有率第一,是中国消费者选择最多的乳业品牌。现在,伊利以“成为全球最值得信赖的健康食品提供者”为愿景,走在更广阔的健康食品领域,为健康食品领域注入新的活力。

对于一个国家来说,健康是开创美好未来的根基。对于伊利来说,健康不仅是消费者的基本需求,也是企业回报国家和社会的方式。伊利是健康食品的提供者,同时也是健康生活方式的倡导者。这家中国健康食品行业的标杆企业正在为推进健康中国建设,提高人民健康水平贡献自己的力量。



晨报官方微信