

初期变化不大 未来会增设高收益产品

历经长达45天的意见征求,《商业银行理财子公司管理办法》近日正式对外发布。银保监会发布的《商业银行理财子公司管理办法》对理财子公司准入条件、业务规则、风险管理等方面作出具体规定。与征求意见稿相比,主要从股权管理方面、自有资金投资方面、内控隔离和交易管控方面进行了修改和完善。

数据显示,截至8月末,银行非保本理财产品余额为22.32万亿元。《办法》落地,意味着目前已超22万亿元规模的银行理财市场正式进入独立子公司运作时代。在业内看来,子公司发行产品可直接投资股市,对股市有一定的提振。不过,在市场自身企稳前,理财资金大范围入市的可能性不高。

第一批理财子公司 预计明年1月 获批筹建

中国人民大学重阳金融研究院高级研究员董希淼表示,目前,设立理财子公司对我国金融市场具有三方面意义:一是有助于实现真正的风险隔离,资管业务是表外业务,风险更具有隐蔽性,设立理财子公司,可以建立起有效的风险隔离制度,在资管业务和银行其他主营业务之间牢固树立防火墙;二是有助于提升资管业务的专业性,理财子公司作为独立的法人机构,具有独立的运营决策权、人财物资源配置权以及专门的考核及激励机制,有助于引入市场化机制,推动理财业务更加专业化运营;三是有助于深化金融体制改革。

天风证券银行业首席分析师廖志明分析,理财子公司管理办法是把对理财子公司规范健康发展有利的一些公募基金监管做法借鉴过来。未来,理财子公司的产品投资运作监管体系将进一步完善。随着理财子公司管理办法的出台,将会有更多的银行向监管机构申请设立理财子公司,预计第一批理财子公司将在2019年1月正式获批筹建。

注册资本金超千亿 20多家银行拟设理财子公司

理财子公司的诞生从去年底开始酝酿。2017年11月17日,“一行三会一局”联合发布《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见(征求意见稿)》,统一同类资管产品的监管标准,重点强调打破刚性兑付,回归资管产品“受人之托、代人理财”的本质,一经发布引起市场高度关注,不少金融机构也已经开始谋求转型思路。

2018年1月6日,银监会发布《商业银行委托贷款管理办法》,专门针对将委托贷款业务作为通道的做法,要求信贷资金和资管资金不得参与委托贷款业务,委托贷款资

金不得投资资管产品,不得投向禁止领域。3个月后,《资管新规》落地,要求:在过渡期后,具有证券投资基金托管业务资质的商业银行应当设立具有独立法人地位的子公司开展资产管理业务。

对此,银保监会有关负责人表示,下一步,商业银行可以结合战略规划 and 自身条件,按照商业自愿原则,通过设立理财子公司开展资管业务,也可以选择新设理财子公司,而是将理财业务整合到已开展资管业务的其他附属机构。通过子公司展业后,商业银行自身不再开展理财业务(继续处置存量理财产

品除外)。同时,理财子公司应自主经营、自负盈亏、有效防范经营风险向母行传染。

记者梳理发现,目前已有20多家商业银行陆续发布公告,拟发起设立理财子公司。WIND统计的数据显示,截至11月30日,四大行合计拟出资不超过530亿元注册成立理财子公司,其中建行注册资本为150亿元,中行为100亿元,工行为160亿元,农行为120亿元。加上已经宣布设立理财子公司的16家商业银行,合计最高注册资本金达1170亿元。

可直接投资股票理财产品 风险较以前更高

接受线上风险评估后远程面签。

同时,原商业银行单只公募理财最低5万元的销售门槛在今年7月调整为1万元,而《办法》直接取消了这一门槛设置,对于资金的募集体现极大利好优势。但由于理财子公司公募产品将可直接投资股票,这也意味着银行理财产品风险较以前更高,投资人在购买时需更为小心谨慎。

投资人最为关注的收益是否会因此改变?“理财子公司目前销售的还是之前的产品,成立与否并不改变产品性质。”资深信托研究

员袁吉伟谈到,理财子公司初期将主要推出比较低端的固收基金类产品,未来会根据客户需求设置不同收益的产品,不断丰富产品线,“比如高风险高收益的信托类产品等。”

联讯证券李奇霖则表示,理财子公司发行产品可直接投资股市,对股市有一定的提振,但理财主要对接低风险偏好投资者,高风险、波动率高的权益资产可能会引发净值大幅波动,与其偏好相悖。在市场自身企稳前,理财资金大范围入市的可能性不大。 **本报综合报道**

因“遥遥领先”宣传语失实 瓜子二手车被罚1250万元

天价罚单背后暗藏瓜子、人人之争

瓜子二手车两年在乐视网花1250万元投放的一单广告,由于被工商部门认定为“宣传语缺乏事实依据”,因而面临着1250万元的等额罚款。日前,瓜子二手车对此作出回应,称公司对该决定的定性存有异议,已根据法律程序申请行政复议。

事件

瓜子二手车因广告被罚1250万元

记者从国家企业信用信息公示系统看到,北京市工商行政管理局海淀分局于11月15日发布对金瓜子公司(即瓜子二手车)的行政处罚决定书,对其罚款1250万元,目前该条处罚信息已记录在公示系统。

该行政处罚决定书显示,2016年9月7日至12月28日期间,金瓜子根据与乐视网信息技术(北京)股份有限公司签订的《乐视网广告交易平台网络广告发布协议》,花

费1250万元发布了一条15秒钟的视频广告,其中广告词为:“创办一年,成交量就已遥遥领先”。

经瓜子二手车确认上述广告中“创办一年”的起止时间为:2015年8月至2016年7月,同时承诺此时间段内瓜子二手车成交量为85874辆。但工商局执法人员于两年后追查起这则广告,分别于本月5日、6日调取了北京市旧机动车交易市场有限公司和北京人人车旧机动车经纪有限公司(人人车)的二手车成交数据。数据显示:北京市旧机动车交易市场有限公司2015年7月1日至2016年7月31日的成交量为442878辆车;北京人人车旧机动车经纪有限公司2015年8月1日至2016年7月31日的成交量为92375辆车。两者的二手车成交数量均超过瓜子二手车的成交数量,因此认为瓜子二手车的“85874辆的销量”并非“业界领先”。因此,工商局责令瓜子停止发



供图/视觉中国

布违法广告,并罚款1250万元。

对此,瓜子二手车于11月30日发布声明称,针对该决定瓜子二手车深感遗憾,对该决定的定性存有异议,已根据法律程序申请行政复议。

分析

两家二手车电商的销量之争

记者在采访中了解到,目前随着国内新车市场消费下滑,二手车市场迎来快速发展。与此相伴的则是各路二手车电商的广告大战。而在行业中位居领先地位的瓜子二手车和人人车自然就成为了两家死磕销量、份额的死对头。

多位业内人士向记者表示,此次瓜子两年前的一则广告突然被查处应该是不久前瓜子二手车与人人车之间销量之争的“续篇”。

据记者查阅资料,此前瓜子二手车和人人车之间的“销量之争”甚至已经闹到法院。不久前,人人车起诉瓜子二手车在爱奇艺《中国新说唱》中投放的广告中有“行业冠军配备,冠军舍我其谁”等描述,认为这种说法属于不正当获取竞争优势,法院支持了人人车“要求立即下架相关广告”的诉求。而之前的去年12月,人人车和瓜子二手车还曾在海淀法院进行过类似的相互诉讼。 **据《北京青年报》报道**

