

致记者：愿你脚下有泥，心中有光

新华社记者 刘敏

谁能如此幸运，在历史长河中徜徉漫步含英咀华？谁能如此坚守，在社会变迁中记录人间百态？谁又能如此执着，立于时代潮头拨开迷雾探明暗礁？在第十九届中国记者节到来之际，向你和你的坚守致敬！

栉风沐雨，薪火相传。烽火硝烟中“红色中华”电波凝聚战斗必胜的信心，枪林弹雨中抢出《谁是最可爱的人》，乡间地头写就《县委书记的榜样——焦裕禄》，和雁翎队一起战斗，伴登山队勇攀珠峰……文若惊雷大地春，图如金刻斧留痕，奏响时代凯歌靠的是什么？

惟脚下有泥，心中有光！

时代的记录者亦被时代所记录。就在2018年，世象纷杂中传递中国声音、宣示中国立场；改革开放40周年回望小岗风云、探索改革开放新逻辑；长春疫苗事件中追寻真相，推动相关制度完善……每个风雨兼程的日子里，记者们从世界各地传递或悲或喜的讯息，用理想信念筑守价值底线，于风云激荡中推动社会进步。执简以往的行囊风尘仆仆，再添荣光。

节日，是对荣光的铭记，也是对使命的呼唤。毋庸讳言，变革中的媒体业态给新闻带来极大挑战，信息资讯极大丰富的同时，鱼龙混杂泥沙俱下真的难以避免？哗众

取宠动辄引发“爆款”，客观真实、不入俗流真就成了稀缺品质？“后真相”时代记者何以立足，新闻何以历史“留痕”？时代给记录者发出新的考卷。

著名新闻人范长江说过：“似乎很神秘的新闻记者职业，还是把最平凡的人格问题，做成了根本的第一信条。”换句话说，做新闻最重要的不在于“术”的技巧变换，而在于“道”的价值坚守。尽管技术与资本改变了新闻传播的业态，人们依然致敬责任与使命。世道沧桑，内容为王永远不会过时，守正创新才是真正的“爆款”。

本领并非一天练就，所谓“笔

下有人命关天、有财产万千、有是非曲直、有毁誉忠奸”，不用脚步丈量生命的长度，踏遍时代的沃土，怎能走出微观真实抵达宏观真实？不突破重围追寻真相，怎能于青蘋之末发现大势所向，在风云变幻中站稳脚跟？

荣耀标注过往，使命昭示未来。

在实现“两个一百年”奋斗目标 and 中华民族伟大复兴中国梦的征程中，忠诚、责任、担当，仍将是新闻记者最深刻的烙印。今天的新闻就是明天的历史，愿与全国新闻工作者共勉：铁肩道义，妙笔文章；情深且长，无愧荣光！

超标300倍劣质油，怎就大摇大摆“上路”了

于平

据《新京报》报道，记者近日在山东调查发现，东营、淄博和滨州等地多家化工企业，专门出售不合格的调和汽、柴油，部分油品硫含量达3252.4mg/L。这是什么概念？如果与“国六”汽、柴油标准相比，硫含量超标300多倍。有一些厂家专门和负责拉油的油罐车司机做起了私下换油的生意。他们以“每吨补贴1500元”的价格，诱惑司机把罐车内符合国标的成品油，部分替换成他们的“调和油”。通过这种方式，劣质的“调和油”偷偷地流入正规加油站。

雾霾形成的重要原因中，公认的包括汽车尾气排放。因此，治霾也需治理汽车尾气就成了一个重要课题，而油品质量升级无疑成了

雾霾治理的重要手段。对于油品质量升级，近年来，我国政府大力推动，相关企业也投入巨资，对炼油设施进行改造。然而，“调和油”以及地下换油产业链的存在，却让这样的努力打了折扣。

“调和油”对于空气污染的危害不容小觑。专家表示，“我检验过的劣质调和油中，很少碰到品质这么差的，其档次最多是轮船锅炉使用的燃料油。这种油烧起来冒黑烟，对大气造成污染远远超过一般的劣质油”。一些地方的大气污染或许和这些“调和油”有一定关系。

“调和油”的地下交易繁荣，背后是暴利的驱使。按汽油8000元/吨计算，如果一车油换出5吨，换油

企业除去1万元甲醇成本，再减掉7500元给司机的“补贴”，差价能达到2.2万元。“调和油”厂家挣个几十万很轻松。

“调和油”骗过加油站，这也暴露出检测环节的漏洞。厂商透露，“哪家加油站化验哪家不化验，他们都有数。加油站发现不了，车主发现不了，这钱稳赚。”显然，部分加油站对油品质量把关不严，监管部门对于加油站油品质量日常抽查的宽松，环保部门对路面车辆排放执法的缺位，让“调和油”“生意兴隆”。

就此而言，“调和油”地下交易的曝光，是一个提醒。一直以来，对于汽车尾气的治理，主要强调在生产端提高油品质量，缺乏一个从

生产端到消费端的全链条监管，这给了黑加油站、地下换油交易等非法产业以生存的土壤。因此，在油品质量升级的同时，监管也要同步升级，确保用高质量油品服务于大气污染的治理。

面对“调和油”，作为地方政府当守土有责，对于“调和油”源头展开严厉打击。质监部门对于加油站油品质量，也要建立高频率、不定期的抽查机制。环保部门更要借鉴有效经验，更多采取上路执法的手段，对车辆尾气排放进行抽查。主动监管，把监管之网织得更密一些，才能让劣质“调和油”无处遁形，避免给大气污染治理造成冲击。

深受总书记讲话精神鼓舞

伊利引领民营企业向高质量发展迈进

11月1日在京召开的民营企业座谈会上，再次阐明了党中央对民营经济的立场——坚持两个“毫不动摇”、强调“三个没有变”，并提出“六大重要举措”，切实为民营经济营造更好发展环境，帮助民营经济解决发展中的困难，支持民营企业改革发展。总书记的讲话一锤定音，终结了近期一些否定、怀疑民营经济的言论，让民营企业吃下了定心丸，更加凝心聚力谋发展，心无旁骛修内功，加快向高质量发展迈进，并不断增强创新能力，提高国际竞争力。

民营经济是推进供给侧结构性改革、推动高质量发展、建设现代化经济体系的重要主体，当前我国经济正由高速增长阶段向高质量发展阶段转变，这就是最大机遇。谁能抓住机遇，谁就能在这轮转换中快速适应，并立于不败之地。在自治区、呼市两级党委、政府的支持和指导下，伊利集团作为内蒙古民营经济的领军企业，多年来一直坚守“伊利即品质”的企业信条，践行高质量发展理念，取得了丰硕成果。据凯度消费者指数显示，2017年，购买过伊利产品的消费者达13.5亿人次，蝉联中国市场消费者首选十大品牌榜榜首。2018年前三季度，伊利实现营业收入613.27亿元，较上年同期增长

16.88%，净利润50.56亿元，稳居行业第一，营收净利持续稳定双增长。据荷兰合作银行公布的2018年“全球乳业20强企业排行榜”显示，伊利集团继续蝉联亚洲第一，稳居全球乳业第一阵营。伊利的业绩表明，民营企业只要苦练内功，坚守品质，就能适应我国对高质量发展的要求。

伊利集团在迈向高质量发展的同时，持续强化创新，提高核心竞争力，引领自治区企业向“具有全球竞争力的世界一流企业”目标迈进。伊利通过“聚集优质资源、打造品质标杆”的独特实践，以企业国际化战略为依托，积极响应“一带一路”倡议。伊利的国际化发展之路，曾得到总书记的亲切关怀：2014年3月23日，在赴欧洲访问期间，总书记亲自见证了伊利与荷兰顶尖学府瓦赫宁根大学签署共建食品安全保障体系的战略合作协议；2014年11月21日，在新西兰进行国事访问的总书记，为伊利集团大洋洲乳业基地揭牌；2015年9月，习总书记访美期间，在中美两国农业合作的大氛围下，伊利集聚整合了全美在农业、管理、生命科学等各个领域全球排名第一的高校、科研院所和机构，主导实施“中美食品智慧谷”……在总书记的关

怀下，伊利扎实推进国际化战略，在世界舞台上树起了中国乳业的大旗。今年9月12日伊利欧洲研发中心升级为欧洲创新中心，10月23日，伊利又在印度尼西亚首都雅加达举行了Joyday冰淇淋全球首发仪式，进军东南亚市场，掀开了国际化布局的新篇章。

伊利集团副总裁徐克告诉记者，潘刚董事长第一时间组织企业管理层学习了总书记在民营企业座谈会上的讲话，大家备受鼓舞，倍感振奋。“总书记讲到‘民营企业 and 民营企业家是我们自己人’，如一股暖流沁人心脾，自治区、呼市两级党委政府多年来就是把把我们当自己人，自治区各级领导多次到企业视察，各级党委政府主动聆听企业诉求排忧解难，政策上大力扶持，充分尊重企业……真正做到了总书记讲的‘经常听取民营企业反映和诉求，特别是在民营企业遇到困难和问题情况下更要积极作为、靠前服务，帮助解决实际困难’。”

总书记在讲话中给民营企业打气，强调“我国拥有独特的制度优势，我们有党的坚强领导……”对此，徐克表示，伊利深有体会。作为一家拥有6000名党员的民营企业，伊利集团在促进企业自身发展、推进行业进步、承担社会责任

的同时，始终高度重视党建工作，根据内蒙古自治区党委办公厅2013年印发的《关于切实加强和全面推进非公有制企业党的建设的意见（试行）》第8条，从企业内部选举产生了热爱党务工作、熟悉群众工作又懂企业经营的“一正三副”的党组织书记，牢记总书记强调的“民营企业搞党建不是一种形式的、功利的想法”，而是真正拥护党的理念，积极贯彻执行党中央提出的新发展理念，助推企业发展，探索出了一条独具特色的民营企业党建工作之路。

总书记在座谈会上强调，“任何否定、怀疑、动摇我国基本经济制度的言行都不符合党和国家方针政策。所有民营企业和民营企业完全可以吃下定心丸、安心谋发展”“不断为民营经济营造更好发展环境，帮助民营经济解决发展中的困难，支持民营企业改革发展，变压力为动力，让民营经济创新源泉充分涌流，让民营经济创造活力充分迸发”。

徐克表示，相信各级党委政府在中央精神指示下，会给企业更大空间，为企业营造更好的经营环境和法治环境，企业要做的就是抓住大好机遇，练好企业内功，不断增强创新能力和核心竞争力。 —飞

