



F1

中国站 15岁

红牛车队的里卡多神奇夺冠

昨日下午,2018赛季F1中国大奖赛进行了正赛的争夺。红牛车队的里卡多凭借出色的车队策略神奇夺冠,梅赛德斯车队的博塔斯获得第二名,莱科宁获得第三名。维特尔最终只获得第8名。

昨天,也是F1中国站的15岁生日。15年,怎么说也已步入了青春期。这个“年轻人”或许仍显稚嫩,却已学会思考与决断,并对未来有了诸多憧憬与勾勒。在上赛场的风驰电掣中,我们也看到了15年来上海精品赛事疾如闪电的涌入与繁荣。顶着“世界最贵”的头衔,F1在中国的上海生根发芽,15年,好个风景斑斓。

车迷热情——“披头士来了”

14日的排位赛中,法拉利车队的莱科宁和维特尔先后刷新了“上”赛道的最快圈速纪录,最终维特尔获得杆位,而莱科宁则以0.087秒之差列第二。死对头法拉利表现抢眼,梅赛德斯车队的CEO沃尔夫却毫不在意,这个拥有车队30%股份的硬汉很是笃定:“最受欢迎的是我们刘易斯呀。”刘易斯·汉密尔顿,人称“小黑”,中国站五度夺冠。“中国的车迷真是了不得。我们刘易斯从浦东机场出来进入到到达大厅时,欢呼声如此之大,我甚至以为是披头士来了。”

“披头士来了”,沃尔夫的这个比喻,恰好说出了中国车迷这些年伴随着F1中国站的成长。2004年F1中国大奖赛比赛正式启幕。用圈内的人来说,这是一次“弯道超车”。第一届中国站一张3700元的套票被黄牛炒到1万元,3天观赛人数高达26万人之后,F1中国站火速遇冷。剥离了新鲜感,如果没有汽车文化和真实喜爱作支撑,是很难形成长久热闹的。

但中国观众接受新事物的能力,超过所有人的预期。这些年,汽车文化的植入,中国经济发展带动的汽车产业发展……中国车迷的养成变得水到渠成。懂车的人越来越多,所以即便车坛换代,新人辈出,中国车迷也毫不露怯。

选手带劲——中国多魅力

除了风头正健的维特尔,以及“上海滩之王”汉密尔顿,我们还不得不说说连续15年来到中国站参赛,获得全勤奖的前F1世界冠军阿隆索,他可是当仁不让“老司机”。“尽管过去几个赛季

我们遇到了一些困难,但每次回到上海,我都觉得自己充满了能量,想要和车迷们在一起欢度美好的时光。”阿隆索曾在2005年中国站赢得胜利,并帮助当时效力的雷诺车队赢得年度车队总冠军。

阿隆索对上海的喜爱可不仅仅是一年来一次这么简单。此番来沪,“头哥”变成了“头老板”。在将近2年的谈判之后,阿隆索终于找到了中国合作伙伴。此前早些时候,他在外滩召开新闻发布会宣布将在中国开设阿隆索卡丁车学校,并建造40条卡丁车赛道。“我喜爱中国,尤其是上海,我希望能在这里将更多的赛车文化和体验带给大家,也许也会从中发现出色的中国赛车人才。”阿隆索承诺:“一年我至少来4次。”

吸引人的,不仅是大家都喜欢的小笼包和买买买,更多的是这座城市的活力与魅力。梅赛德斯车队的CEO沃尔夫在采访中感慨:“说真的,这座城市,这个国家充满了无限的可能。在这里,你可能从一个洗碗工变身亿万富翁,单单想着这个可能性就让人感觉神奇。如果我现在是个学生,我一定会搬到中国来寻找人生的机会。”

竞争激烈——难再一家言

一家独大或许霸气十足,但对于看客来说,总是少了许多兴奋点。这一季的F1,格外好看。

梅赛德斯在过去4年霸占了车队与车手排行榜的双料总冠军,统治力惊人。但2018赛季以来,却是法拉利屡屡有惊人表现。在赛季前两站比赛中,法拉利都赢得了胜利。在上海,排位赛上又是法拉利压过梅赛德斯一头。汉密尔顿甚至表示自己无法理解。“我们的赛车感觉还不错,因此对于排位赛这样的结果,我确实不知道原因在哪里。不过上海的赛道还比较适合超车,我认为这里是目前围场内最容易超车的三条赛道之一,不过法拉利在直道上的速度同样非常快,因此正赛将会非常有意思。”一向傲娇的汉密尔顿表示要努力跟上对手的速度:“我们的速度很快,但他们丝毫不落后,我实在有些弄不明白。”而车队高层也已经敦促车队必须尽快找到应对方案。“说真的,我们没想到法拉利居然这么强,是时候要想对策了。”

据《新民晚报》报道

大事记

- 2002年 上海国际赛车场与F1管理公司签约,从2004年至2010年主办7届中国大奖赛。

- 2011年 上赛场与F1再次签下7年合约,继续主办7届中国大奖赛。

- 2017年 上赛场与F1再续约3年,主办中国大奖赛直至2020年。

- 单圈最快纪录:1分31秒095(5.451公里),平均时速215.42公里,法拉利车队维特尔(2018年4月14日)

车手冠军榜

(前三名)	车手	国籍	冠军次数
	汉密尔顿	英国	5
	阿隆索	西班牙	2
	罗斯伯格	德国	2

车队冠军榜

(前三名)	车队	冠军次数
	梅赛德斯-奔驰	5
	法拉利	4
	迈凯轮	3