

# 53个大数据招商合作项目入驻内蒙古

据《内蒙古日报》消息 记者从自治区大数据发展管理局获悉,2017年我区各盟市新引进大数据招商合作项目53个,总投资约347.65亿元,苹果、京东、微软(中国)公司、银河航天(北京)科技、今日头条等一批新的行业领军企业签约入驻我区。

2017年,内蒙古大数据发展全面

落实对外开放战略,全方位开展对外交流和合作招商引资。目前,我区已与新华社中国经济信息社、航天世景、中电科软信等签署战略合作框架协议,推动国家一体化大数据中心分中心、工业大数据应用技术国家工程实验室分中心等一批具有代表性项目落地我区。我区还组织参加了第二届

中国国际数博会、2017年丝绸之路国际博览会等活动,吸引了苹果、阿里、腾讯、航天十二院等100余家国内外知名企业来我区合作投资。借助中关村联盟等国内一流协会组织,指导成立自治区大数据产业联合会、专家咨询委员会等行业组织和研究咨询机构,帮助引进了一批会员企业。

## 资讯

### 1月份人民币存款增加3.86万亿元

据《证券时报》消息 央行公布2018年1月金融统计数据报告,1月份人民币存款增加3.86万亿元,外币存款增加448亿美元。

报告显示,1月末,本外币存款余额173.27万亿元,同比增长10.3%。月末人民币存款余额167.97万亿元,同比增长10.5%,增速分别比上月末和上年同期高1.5个和0.1个百分点。当月人民币存款增加3.86万亿元,同比多增2.38万亿元。其中,住户存款增加8676亿元,非金融企业存款增加221亿元,财政性存款增加9809亿元,非银行业金融机构存款增加1.59万亿元。月末,外币存款余额8357亿美元,同比增长15.1%。当月外币存款增加448亿美元。

### 1月我国手机出货量同比下降16.6%

本报综合消息 随着竞争日趋激烈,我国智能手机市场出现了饱和状态。中国信息通信研究院发布的《2018年1月国内手机市场运行分析报告》显示,国内手机市场的出货量再度出现下滑趋势。报告显示,今年1月,国内手机市场出货量达到了3906.4万部,同比下降16.6%。其中,智能手机出货量是3628.2万部,同比下降了19.4%,占同期国内手机出货量的92.9%。

1月,国产品牌手机上市新机型总共有45款,同比下降了22.4%,占同期国内手机上市新机型数量的88.2%。

中国市场的手机渗透已经接近饱和,上海社会科学院互联网研究中心首席研究员李易分析说:“第一,现在中国智能手机用户的饱和度已经达到几乎人手一部智能手机甚至两部智能手机的程度了。另外,现在智能手机的性能已经很优异了,既然是这样,又为什么要去加钱升级换代呢?”

### 去年我国吸尘器线上售1566万台

据《北京商报》消息 2月11日,据中怡康的调研数据分析:2017年国内线上吸尘器市场共售出1566.8万台,销量同比增长30.2%。中国本土品牌表现抢眼,占据销售总额的61.6%,继续奠定吸尘器市场本土品牌的优势。

有关专家表示,随着消费的不断升级,用户对于吸尘器产品的使用感受格外注重。吸力大、使用方便、续航久、易清洁等功能点就越发重要。也正因此,越来越多的用户选择了无线手持吸尘器。

从目前整体吸尘器市场两年的零售量和零售额增速情况来看,零售额增速远高于零售量增速,表明高端产品出现高速增长的情况;从格局变化来看,无线手持式吸尘器的零售额涨幅最大,立式增长稳定,机器人和除螨仪的份额增长放缓,卧式份额下降明显,无线手持式吸尘器和立式的增长限制了其他品类的增长,同时也限制了其他品类价格的上涨。

## 互联网票据部分收益率高达7%

理财产品风险需提防

据《经济日报》消息 在互联网金融平台上,记者发现不少平台推出了票据理财产品,部分收益率高达7%,且大都宣传自己安全性很高。这些票据理财产品的安全性到底如何?

整体来看,以银行承兑汇票为质押标的的票据理财产品信用风险较低,安全性较高,但由于存在信息不对称,部分互联网平台产品承兑人信用信息、票据交易真实性和质押手续合法合规性等难以核实,存在一定兑付风险。

“现在一些互联网金融平台也在做票据业务,但它们并不能保证票据的真实性,特别是票据是否具有真实贸易为基础。另外,在互联网金融平台上开展票据业务是否专业,与其他机构合作是否合规等都有待检验。”在中央财经大学金融法研究所所长黄震看来,一味地宣传票据业务的安全性,忽视提示风险,有误导投资者之嫌。

融360理财分析师刘银平同样表示,票据以及票据理财本身是比较安全的,但是在票据开具、流转等环节容易出现风险,而且互联网理财平台还存在运营风险,所以票据理财的安全性并没有那些平台宣传得那样高。

对于购买票据理财产品的投资者,刘银平建议,首先,尽量选择背景实力较强的大平台;二是切记银行承兑汇票安全性要高于商业承兑汇票,大银行承兑汇票的安全性要高于小银行承兑的汇票;三是票据贴现本身利率并不高,所以收益过高的票据理财要谨慎购买。



## 1月我国汽车产销同比呈增长态势

本报综合消息 记者从中国汽车工业协会获悉,2018年1月我国汽车产销分别为268.83万辆和280.92万辆,同比增长13.61%和11.59%,与去年同期相比产销呈现较快增长。

据中国汽车工业协会秘书长助理陈士华介绍,1月,我国汽车产销比上月有所下降,其中商用车降幅较为明显,受同期基数较低影响,产销总量同比均呈较快增长。汽车产销总量中,乘用车生产233.06万辆,环比下降10.69%,同比增长12.50%;销售245.62万辆,环比下降7.43%,同比增长10.73%;商用车生产35.77万辆,环比下降17.15%,同比增长21.40%;销售35.31万辆,环比下降13.26%,同比增长18.02%。

1月,汽车销量排名前十位企业为上汽、一汽、东风、长安、广汽、北汽、吉利、长城、华晨和奇瑞。与上月相比,一汽和广汽销量增速较快,其他企业呈不同程度下降;与上年同期相比,长安销量呈明显下降,北汽和奇瑞降幅略低,其他七家企业均呈增长,吉利增速较快。

此外,1月份中国品牌汽车销量前十企业为上汽、吉利、长安、东风、长城、北汽、一汽、广汽、江淮和奇瑞。其中,长安、奇瑞和江淮销量同比下降较快,北汽微降,其他六家企业呈不同程度同比增长,其中吉利和广汽增速更为明显。1月,这十家企业共销售116.77万辆,占中国品牌汽车销售总量的83.17%

## 家电网购价格2017年上涨超一成

据《中国电子报》消息 近日,工业和信息化部赛迪研究院发布的《2017年家电网购分析报告》显示,线上彩电产品均价达2788元,同比增长10.6%;线上空调产品均价同比增长了12%;线上洗衣机和冰箱产品零售均价增长更为明显,同比增长分别为15%和20%,增幅远高于线下。

报告认为,导致上述现象的主要原因有二:一是原材料价格的上涨,二是产品结构的优化升级。其中,后

者为主要因素。

2017年,在消费升级需求的驱动下,在厂家和商家的共同努力下,家电网购市场产品结构进一步向高端化转移。2017年,线上彩电市场55英寸—60英寸彩电产品的零售量、零售额占比双双位居第一,65英寸及以上超大尺寸彩电则在零售量、零售额增幅上双双位居第一。高端和大容积成为线上冰洗产品消费的突出需求,消费升级对于健康、品质生活的需求,使得

洗烘一体机、迷你洗衣机、红酒柜等高端细分产品的销量异军突起。

在品质生活理念和改善型需求的驱动下,在年轻消费人群的带动下,2017年,一些高端产品在网上风生水起,成为“网红”,并带动全渠道的销售。价格近3000元的吹风机、售价3000元—5000元的手持式无线吸尘器的热销,充分说明了网购人群的消费潜力,线上市场对消费的拉动作用日渐明显。