

# 我国生产、消费、进出口形势怎么看？ 国新办这场发布会回应热点关切

新华社记者 谢希瑶 唐诗凝

今年前2个月,我国货物进出口规模创历史同期新高,16类限额以上单位商品中有近九成实现正增长,41个工业大类行业中有39个增加值同比增长……

国务院新闻办公室26日举行新闻发布会,介绍近期生产、消费、进出口有关数据及政策情况,并回应外界关切。

## 消费市场有望继续保持向好态势

商务部副部长郭婷婷介绍,今年前2个月,我国商品零售额同比增长4.6%,其中16类限额以上单位商品中有近九成实现正增长。其中,通讯器材零售额同比增长16.2%;汽车零售额同比增长8.7%,比去年全年提高了2.8个百分点;限额以上单位的家电、家具和建材零售额同比分别增长5.7%、4.6%和2.1%。此外,餐饮和旅游等服务消费活力增强,数字和绿色等新型消费蓬勃发展。

“这些新动能和新亮点将为全年消费带来更大的增长空间。”郭婷婷说,随着各项扩内需、促消费政策措施落实落地,支撑消费增长势头的有利条件和积极因素在不断增加,消费增长的内生动力也在持续增强,新潜能不断释放。我国消费市场有望继续保持向好态势。

近日,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》受到各方关注。郭婷婷说,目前商务部正在抓紧研究细化举措,在充分尊重消费者意愿的前提下,推动汽车换“能”,逐步提高新能源汽车、节能型汽车销售占比;推动家电换“智”,促进家电消费向智能化、绿色化、低碳化方向发展;推动家装厨卫“焕新”,支持更多存量房、二手房实施旧房装修和局部改造。

## 加快培育外贸新动能

海关总署副署长王令浚说,今年前2个月,我国进出口6.61万亿元,创历史同期新高。在当前国际市场低迷的形势下,取得这样的成绩难能可贵、振奋人心。

如何看待今后一个时期的外贸形势?郭婷婷说,中国外贸基础好、韧性强、活力足。同时也要看到,我国外贸面临的外部形势依然十分严峻。外需恢复势头依然不稳,多个国际组织预计,2024年全球经济增速将低于历史平均水平。世界银行预计,全球贸易增速仅为疫情前10年平均增速的一半。地缘冲突、“超级大选年”等都带来更多变数。保护主义、单边主义升级,严重干扰全球产业链供应链稳定运行,给外贸企业开拓国际市场带来了干扰和障碍。

“今年全力实现外贸质升量稳的任务目标,重点就是培育新动能、拓展新增长点。”郭婷婷说,将聚焦供应链全流程,与有意愿的贸易伙伴深化从原材料、半成品到制成品的全链条、系统性合作。聚焦加工贸易,落实好关于提升加工贸易发展水平的各项政策举措。推动贸易数字化、绿色化发展。拓展跨境电商出口,持续完善配套政策,扎实推进跨境电商综试区建设。目前,我国海外仓已经超过2500个。

《上海东方枢纽国际商务合作区建设总体方案》获批;横琴粤澳深度合作区正式实施封关运行;海南自贸港建设正为2025年年底启动全岛封关运行做准备……王令浚说,海关将持续围绕支持开放平台建设,支持跨境电商、保税维修等新业态发展,大力开展海关监管制度创新,激发外贸新动能、塑造外贸新优势。

## 巩固增强工业经济回升向好态势

今年前2个月,我国工业生产情况如何?工业和信息化部新闻发言人、总工程师赵志国介绍了一组数据——

从行业看,超九成工业大类保持增长,41个工业大类行业中有39个增加值同比增长;装备制造业增加值同比增长8.6%,拉动作用显著;消费品制造业增加值同比增长4.7%,扭转了2022年4月份以来低迷态势。从地区看,工业大省带动作用明显,31个省份中有29个实现同比增长,10个工业大省均保持增长;20个工业大市中,15个增速超过全国平均水平。从产品看,近七成主要工业产品产量实现同比增长。新兴产业领域部分产品保持高速增长,如充电桩、单晶硅产量同比分别增长41.8%和65.5%。

如何巩固增强工业经济回升向好态势?赵志国说,投资上,加快落实大规模设备更新等政策,实施制造业技术改造升级工程。消费上,持续实施制造业“三品”行动,以供给优化促进消费升级;积极发掘智能家居、国货“潮品”等新的消费增长点。出口上,抢抓全球电子行业回暖、装备需求上升等机遇,开拓海外市场,拓展中间品贸易。

今年1至2月规模以上高技术制造业增加值同比增长7.5%,连续3个月加快增长。“当前,新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。”谈及加快发展新质生产力,赵志国说,将推动传统产业提质升级,巩固提升新能源汽车、核电装备等重点产业竞争力,推进智能网联汽车、新材料等新兴产业技术创新和规模化发展,前瞻布局人工智能、量子科技等未来产业。

## 今年前2个月全国规上工业企业利润同比增长10.2%

新华社北京3月27日电(记者魏玉坤)国家统计局27日发布的数据显示,今年前2个月,全国规模以上工业企业利润同比增长10.2%,利润由上年全年下降2.3%转为正增长。分月看,规上工业企业当月利润自上年8月份以来同比持续增长,今年1至2月份延续恢复向好态势,工业企业效益起步平稳。

统计数据显示,工业企业营收明显改善。1至2月份,规上工业企业营业收入同比增长4.5%,高于上年全年营收增速3.4个百分点,企业营收回升态势明显,为利润增长创造有利条件。

超七成行业利润增长,制造业、电气水业增长较快。前2个

月,在41个工业大类行业中,有29个行业利润同比增长,增长面为70.7%,比上年全年扩大4.8个百分点。分门类看,制造业、电力热力燃气及水生产和供应业利润分别增长17.4%、63.1%,均实现两位数增长;采矿业利润下降21.1%。

装备制造业、高技术制造业利润明显回升。1至2月份,装备制造业利润同比增长28.9%,增速比上年全年加快24.8个百分点,拉动规上工业利润增长6.7个百分点,贡献率达65.9%,是贡献最大的行业板块。高技术制造业利润实现快速增长,1至2月份,高技术制造业利润由上年全年下降8.3%转为增长27.9%,增速高于规上工业平

均水平17.7个百分点。

消费品制造业利润持续恢复,多数行业利润实现增长。前2个月,消费品制造业利润由上年全年下降1.1%转为同比增长12.9%,在13个消费品制造大类行业中,有11个行业利润增长。

国家统计局工业司统计师于卫宁表示,总体看,1至2月份规上工业企业利润较快增长,起步平稳。下阶段,要全面贯彻落实中央经济工作会议和全国两会精神,大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力,着力扩大国内需求,激发各类经营主体活力,不断增强回升向好态势,努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

## 我国生产、消费、进出口形势怎么看？

国新办这场发布会回应热点关切

国务院新闻办公室3月26日举行新闻发布会

介绍近期生产、消费、进出口有关数据及政策情况,并回应外界关切

## 消费市场有望继续保持向好态势

今年前2个月

我国商品零售额  
同比增长 4.6%

其中

16  
类限额以上  
单位商品中

有近九成  
实现正增长

## 加快培育外贸新动能

今年前2个月

我国进出口 6.61  
万亿元

创历史同期新高

## 巩固增强工业经济回升向好态势

今年前2个月

从行业看,超九成工业大类保持增长

从地区看,工业大省带动作用明显

从产品看,近七成主要工业产品产量实现同比增长

今年1至2月规模以上高技术制造业增加值同比增长 7.5%

连续3个月加快增长

新华社发 陈为 编制

◆新华社发 陈为 编制