

# 文旅热:扎实做“里子”,才能挣“面子”

新华社记者 周以航 田宇

这个冬天冰雪热的氛围拉满之后,多地文旅部门频频走上哈尔滨街头,掀起一阵阵为当地挣流量的热潮,文旅局长喊话、邀请明星助阵、展现大美河山……然而,这股热乎气儿能否持续带火文旅市场,还要看热潮背后的真功夫。唯有深耕细作把“里子”做扎实了,文旅市场的“面子”才能挂得住。

做足文旅市场的“里子”,用户思维是首位。

文旅市场上,用实诚和厚道换人心应是最基本原则,这一轮哈尔滨“出圈”

起源于冰雪大世界开门首日的“退票风波”,“滨子”坚持“游客至上”,把“滨”至如归落到实处,立即道歉、马上整改,赢得点赞。游客服务无止境,冰消雪融后,“滨子们”要做的事还有很多。夯实基础,才能让擦亮的金字招牌不会蒙尘。

做足文旅市场的“里子”,恒心耐心是关键。

哈尔滨冰雪大世界头一天还在接待游客数万人次,第二天已经在为下一个冰雪季存冰,用实际行动展示着发展

冰雪经济的恒心。中国·哈尔滨国际冰雪节已举办40届,冰雪大世界园区设施建设水平和客流量承载能力的提升,靠的是年复一年的“实战演练”和创新求变。赚快钱的“一锤子买卖”要不得,耐心投入才会有回报。

做足文旅市场的“里子”,因地制宜是根本。

每个地方气候不同,地形各异,养育出各有风貌的风土人情。立足特色,就是抓住自己最大的竞争力。这特色,不只是老天爷和老祖宗留下

的自然和文化遗产,还应该由当代人的创造,特色美食、特色文化、特色服务,包括良好的市场和营商环境等。把真功夫练到位,必定会“出头”。在热情似火的氛围面前,也要警惕头脑发热。不考量当地的实际,不看自己脚踩的土地就盲目学步,既劳民伤财,更难以以为继。

春节长假即将到来,多地又将迎来一波旅游热潮。期待冰雪经济这股东风变成文旅市场的热风,让文旅“一阵热”变成文化“一直热”。

漫说

## 医生支招

近期,全国多地迎来冰雪天气,一些医院接诊的心血管病人比平时增多。医生提醒,雪天温度骤降,部分心血管病人容易出现心跳加快、血压升高、心绞痛等情况,要注意保暖,定期服药,保持情绪稳定,进行科学运动。

湖南省人民医院心血管内科学科主任潘宏伟介绍,心血管病人在冰雪天气不宜进行激烈运动,加重心脏负担,可以选择短距离散步,或者选择太极拳、八段锦、健身操等运动方式。

新华社发 王鹏 作



## 有多少人了解身边的应急避难所?

范荣

统筹布局推广“安全应急小屋”、探索“平急两用”多元设施转换……市两会上,代表委员就如何提高城市韧性积极建言献策。

所谓安全应急小屋,通俗理解就是应急避难场所。稍加留心不难发现,它们就在我们身边。比如,学校、郊野公园以及消防警务站等,一般都有应急避难标志。这些设施日常“平平无奇”,但大多储备有一定量的食品、物资、小型应急通信设施等,一旦遇上紧急灾害,便可迅速化身避难救援的“安全岛”。去年“23·7”极端强降雨发生后,房山、门头沟两地建起了一批安全应急小屋,屋内装有发电机、净水设施、卫星通讯设备等,可实现村落“电不断、水不停、通信畅”,有力保障救援顺畅进行,大幅缩短应急救援的响应时长。

作为“平急两用”模式的典范,安全应急小屋助力提升城市韧性,值得推广。尤其这些年,极端天气频频闹灾,也让大家愈发深刻认识到这份安全感和确定性的重要。目前,包括北京在内的许多城市,都已将韧性理念写入政府工作报告,融入到城市建设的方方面面。具体来看,“韧性城市”牵涉面广,并无固定模板,需要因地制宜,但盘点各地举措,在硬件层面完善应急避难设施建设,加固城市抵御灾害的第一道防线,都被不约而同提及。说起来,这项工作很多时候也属于“隐功”,在城市如常运转时往往被忽略,但做没做、做得好不好,一旦遇到极端情况,便会完全暴露出来。

“宁可备而不用,不可用时无备。”增强城市韧性没有完成时,只有进行时。建立健全“平急两用”资源常态化储备,除了相关部门要牵头行动,也呼唤多方力量积极投入。有人大代表提出,整合资源让社区成为韧性单元,颇具启示意义。社区和村庄既是社会管理的基本单元,也是城市综合防灾的前沿阵地。依托于这种治理格局,整合各类防灾空间资源,该更新更新,该储备储备,将韧性措施与基层力量结合起来,总能碰撞出智慧火花。在这个过程中,提高公众的避险意识和能力、加强城市应对突发事件应急演练等,亦是提升城市韧性的有效途径。

推广应急安全小屋,是韧性城市建设的一个小切口。以此为契机,更多因地制宜、积极探索,我们生活的家园在未知风险面前才更有“免疫力”。

## “回谁家过年”需要彼此理解互相妥协

孙维国

过年,对于许多夫妻而言,有一个问题无法回避:回谁家过年?虽然这是一个老话题,但在这个看似简单的选择面前,不少夫妻会为此陷入争执,甚至影响到整个过年的氛围。

过年是家庭团聚的重要时刻,选择回哪一方的父母家过年,往往关系到与父母的情感和家庭的和谐。因此,夫妻在这一问题上的选择,需要更多的彼此理解和相互妥协。

有的夫妻选择各回各家过年。这样的选择看似冷漠,但从另一个角度来看,也是一种默契的体现。夫妻双方通过冷静的沟通,达成了各回各

家的共识。这种方式避免了有所轻重或偏袒之嫌,也减少了因此产生的不满情绪。只要得到双方家人理解,夫妻不因此产生矛盾,就是不错的结果。

婚姻中的理解和包容被认为是维系关系的关键。每个人都有自己的家庭背景和情感依托,“各回各家过年”既是对各自家庭的尊重,也是对对方的理解。在面对亲情和夫妻感情的双重压力时,夫妻之间的默契显得尤为重要。这种默契不一定需要通过一同回家过年来体现,更多时候体现在对方理解、支持的点滴细节上。

当然,选择各回各家过年并非对所有夫妻都适用。有些家庭更看重团聚,更愿意一同回家过年。这也是一种传承传统的方式,能够让家庭更加紧密,增强亲情。在这种情况下,夫妻之间需要进行更深入的沟通,共同寻找一种既能满足父母期望,又能保持夫妻默契的方式。

最重要的是,无论选择哪种方式,夫妻之间的相互理解和妥协是至关重要的。这不仅是对夫妻关系的呵护,也是对家庭和谐的维护。无论选择哪种方式,最终都要在相互理解和包容的基础上实现“皆大欢喜”。

## 为娃拉票,家长别太上头

刘硕

微信朋友圈里的萌娃选秀、少儿艺术大赛等投票链接,拉票背后,不光有引流圈粉的各类机构,还有可能是挖空心思疯狂敛财的诈骗团伙。(1月23日央广网)

“请帮我宝贝投上一票”“今天是最后一天,胜败在此一举”……打开朋友圈,不时有宝爸宝妈转发类似的投票链接,为自家孩子拉票求赞。从过往经验看,这些投票链接中的少儿活动范围从绘画、主持人到模特、表演,内容形式可谓是丰富多彩。为了能帮孩子取得靠前名次,不少家长在朋友圈刷屏拉票求赞,甚至在投票小程序上充钱助力。

这些比赛结果能有多大含金量,

恐怕还要打个问号。从活动内容来看,这些项目大多是地方培训机构的自发行为,比赛结果与网络投票的名次相关联,不仅没有权威机构背书,在评选规则上也没有什么专业性可言。可以说,就算孩子得到了不错的名次,其得奖效果恐怕与幼儿园的小红花没什么太大区别,无非给孩子添一点自信,博娃一笑罢了。

对于一些含金量不高,甚至有点娱乐属性的投票,家长为何如此上头,甚至付费投票、掉入敛财团伙的陷阱?一方面,是家长的一片爱子之心。为人父母者,总希望能够尽己所能,最大限度满足孩子的需求。于是,为了不让孩子失望,家长们只能

一边发动关系网,一边使出“钞能力”,为娃买单。另一方面,也是家长的虚荣心作祟。部分家长为了避免孩子“落后一步”,还加入“鸡娃”队伍,对孩子的素质、学业两手抓。这些敛财团伙正是深谙家长心理,才能精心布局、精准收网。

如今,市场上儿童兴趣班已经从舞蹈、乐器等常规赛道拓展到编程、冰雪运动等领域,朋友圈拉票活动仍不少见。对此,除了家长要保持冷静、理性看待外,相关部门也应加强付费投票、充钱刷票等小程序的审核管理,及时下架违规内容,莫让家长成为诈骗团伙敛财收割的对象。